BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dunia teknologi informasi yang semakin berkembang saat ini, telah membawa pengaruh yang sangat pesat ke dalam berbagai aspek kehidupan. Salah satunya adalah kemudahan dalam menjalankan segala aktifitas yang dilakukan sehari-hari. Sudah banyak perusahaan, organisasi, instansi yang memanfaatkan teknologi informasi seperti *internet* atau *website* untuk menjalankan proses bisnisnya. Di era informasi saat ini, kehidupan manusia tidak dapat terlepas dengan informasi yang dapat diakses secara cepat dan mudah. Hal tersebut memudahkan manusia untuk dapat melakukan lebih dari satu pekerjaan dalam satu waktu.

Pariwisata merupakan bagian dari salah satu sektor industri di Indonesia yang memiliki prospek cerah dan mempunyai potensi serta peluang yang sangat besar untuk dikembangkan. Peluang itu didukung oleh kondisi-kondisi alamiah seperti letak dan keadaaan geografis, lapisan tanah yang subur dan panoramis, serta berbagai flora dan fauna yang memperkaya isi daratan dan lautan.

Dalam mengembangkan suatu daerah tujuan wisata harus memperhatikan berbagai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberadaan suatu daerah tujuan wisata. Faktor tersebut yang ada didalam suatu daerah tujuan wisata yang

meliputi daya tarik wisata dan prasarana wisata, sarana wisata, tata laksana/infrastruktur serta kondisi dari masyarakat atau lingkungan.

Kota Palembang merupakan salah satu kota di Sumatera bagian selatan yang memiliki beraneka ragam obyek wisata baik jenis, bentuk, maupun ciri keunikan tradisional daerah. Selain itu kota Palembang terkenal sebagai kota tua, yang pernah menjadi pusat pendidikan agama budha. Jika dilihat dari daya tarik beraneka ragam obyek wisata yang ada di kota Palembang ada juga daya tarik yang tidak kalah menariknya dan menjadi salah satu tujuan wisatawan yang selalu dikunjungi yaitu pulau kemaro yang terletak di tengah sungai musi. Kota Palembang dalam mengembangkan perekonomian masyarakat dengan menitikberatkan pada jasa yang mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya yang ada,terbukti dengan beragam objek wisata dan potensi lainnya yang dimiliki, kota Palembang sekarang telah menjadi salah satu kota Metropolitan di Sumatera maupun di Indonesia.

Saat ini persaingan dalam menarik turis wisata dalam maupun luar negeri semakin ketat. Berbagai cara dilakukan oleh pihak dinas pariwisata daerah masing-masing untuk menarik para wisatawan agar mengunjungi daerah mereka. Permasalahan yang dialami Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Palembang saat ini tidak terurusnya *website* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Palembang yang mengakibatkan informasi wisata-wisata yang terbaru tidak akan diketahui oleh wisatawan. Selain permalasalahan tersebut, *website* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata saat ini kurang menarik dalam sisi *interface,* interaksi kepada pengunjung yang mengunjungi *website,* dan juga kurangnya informasi

yang mendetail tiap objek wisata. Sehingga para wisatawan yang ingin mendapatkan suatu informasi wisata yang ada di kota Palembang bingung untuk mencari informasi objek wisata maupun *hotel* yang ada di kota Palembang.

Berdasarkan pengamatan yang telah dilakukan bahwa dinas kebudayaan dan pariwisata kota Palembang tidak lagi aktif dalam mempromosikan wisata melalui media dunia maya yaitu *website*. Hal tersebut jelas merupakan kerugian yang dialami oleh dinas pariwisata kota Palembang dikarenakan *website* dapat menjangkau lebih luas dari pada media informasi konvensional seperti koran, majalah, radio atau televisi yang berisifat lokal. Media yang digunakan saat ini oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata adalah berupa iklan untuk tv lokal daerah kota Palembang dan media cetak seperi koran lokal dan brosur yang hanya tersedia di Bandara dan Terminal Kereta Api. Cara tersebut kurang efektif untuk mempromosikan wisata. Berikut adalah data perkembangan angka jumlah wisatawan baik itu mancanegara atau nusantara.

Tabel 1. 1 Perkembangan Jumlah Wisatawan yang Mengunjungi Kota Palembang

No	Tahun	Wisman	Wisnus	Total
1	2013	12034	2451040	2.473.074
2	2012	3411	2460673	3.125.147
3	2011	6500	3970120	3.976.620
4	2010	1861	1423712	1.425.573

Sumber : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Palembang,Tahun 2014

Berdasarkan Tabel 1.1 dapat dilihat antara 2010 – 2011 wisatawan mancanegara mengalami kenaikan yang asalnya hanya dikunjungi 1861 wisatawan menjadi 6500 wisatatawan. Sedangkan untuk *domestic* mengalami kenaikan angka kunjungan dari 1.423.712 menjadi 3.970.120 wisatawan. Diakibatkan pada tahun 2011 sedang berlangsungnya *26th SEA GAMES* di Palembang. Pada tahun 2012 wisatawan mancanegara mengalami penurunan menjadi 3.411 dan untuk wisata nusantara menjadi 2.460.673. Pada tahun 2013 wisatawan mancanegara mengalami kenaikan yang cukup tinggi dari 3.411 menjadi 12.034, dikarenakan sedang berlangsungnya *Islamic Solidarity Games* Akan tetapi dilihat dari totalnya mengalamai pasang surut.

Salah satu penyebabnya sulitnya para pencari informasi mengenai kepariwisataan di kota Palembang ini adalah belum tersedianya sebuah media informasi pariwisata yang mampu menyediakan informasi yang dibutuhkan secara akurat dalam informasi dan dapat diakses oleh siapa saja tanpa mengenal jarak

dan waktu. Karena saat ini tidak aktifnya *website* dinas kebudayaan dan pariwisata dalam menginformasikan pariwisata, menyulitkan wisawatan akan mencari suatu informasi objek wisata yang ada di Palembang. Sehingga perlu dibuatkan media alternatif untuk menginformasikan serta juga dapat membantu mempromosikan wisata kota Palembang. Dan juga sebagai media yang dapat membantu wisatawan untuk mencari tempat penginapan atau *hotel*. Sehingga masyarakat maupun wisatawan tahu akan tempat-tempat wisata apa saja yang ada di kota Palembang.

1.2 Identitikasi dan Rumusan Masalah

Penulis mengidentifikasikan dan merumuskan masalah yang ada untuk bisa mengetahui dan menjawab permasalahan yang ada pada latar belakang masalah.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan langkah awal dari suatu kegiatan penelitian, yaitu untuk mengetahui masalah-masalah yang dihadapi. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diidentifikasikan masalah yang muncul di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Palembang adalah sebagai berikut:

1. Kurangnya kesadaran dari pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Palembang dalam mengurus *website* yang telah ada, yang berdampak wisatawan yang berkunjung bingung untuk mencari baik itu informasi wisata maupun informasi *hotel*

2. Masih belum efektifnya media yang digunakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Palembang dalam mempromosikan wisata yang ada
3. Kebutuhan para calon wisatawan akan informasi daerah pari``wisata di kota Palembang

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah di atas maka peneliti dapat menyimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem lama yang berjalan saat ini?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi promosi pariwisata kota Palembang?
3. Bagaimana pengujian suatu sistem informasi promosi pariwisata kota Palembang?
4. Bagaimana mengimplementasikan suatu sistem informasi promosi pariwisata Palembang?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat suatu sistem informasi pariwisata yang dapat membantu dinas pariwisata kota Palembang dalam pengembangan kepariwisataan di kota Palembang.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem lama yang sedang berjalan di dinas pariwisata kota Palembang.
2. Untuk merancang sistem informasi pariwisata kota Palembang yang interaktif
3. Untuk menguji sistem informasi pariwisata yang dirancang.
4. Untuk mengimplementasikan "Sistem Informasi Promosi Pariwisata Berbasis Web Kota Palembang".

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan yang akan didapat dari penelitian ini penulis membaginya menjadi dua yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis, yang akan dijelaskan pada sub-bab berikut:

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan dibangunnya "Sistem Informasi Promosi Pariwisata Berbasis Web Kota Palembang " diharapkan dapat bermanfaat dan membantu wisatawan dalam mencari informasi wisata yang ada di kota Palembang. Sedangkan untuk dinas pariwisata kota Palembang, dengan adanya sistem informasi ini dapat membantu permasalahan yang ada. Terkait dengan meningkatan sistem informasi objek wisata yang ada di kota Palembang.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Dengan dibangunnya "Sistem Informasi Promosi Pariwisata Berbasis *Web* Kota Palembang" diharapkan bisa menjadi referensi untuk penelitian yang lebih lanjut di bidang yang sama. Mahasiswa dapat menganalisis dan juga dapat melakukan pengembangan terhadap sistem informasi pariwisata serta dapat mengimplementasikannya sesuai dengan perkembangan teknologi yang sedang berkembang saat ini.

1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan mengarah pada topik yang sedang dibahas, maka perlu adanya batasan masalah sehingga penelitian lebih terarah dan sesuai dengan yang diharapkan serta terorganisasi dengan baik. Adapun batasan masalah penelitian meliputi:

1. Informasi yang ditampilkan pada sistem informasi promosi pariwista berbasis web ini adalah informasi mengenai objek dan tempat wisata termasuk gambar, maupun informasi mengenai fasilitas pendukung lainnya, seperti penginapan atau hotel dan restoran yang ada di kota Palembang. Ada beberapa fitur pada *website* ini. Fitur tersebut berupa *rating* yaitu untuk memudahkan pengunjung untuk mengetahui tempat wisata yang paling sering dikunjungi di kota Palembang. Dan juga memiliki fitur *travel planner* dan navigasi yang berfungsi untuk membantu pengunjung untuk menjadwalkan dan memudahkan wisata yang ingin dikunjungi.

2. Admin yang akan mengelola *website* ini ialah Staff Bidang Pemasaran Wisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Palembang

3. Sistem informasi promosi pariwisata berbasis *web* ini menyediakan fitur menu *sharing* yang dapat digunakan bagi para member untuk membagi informasi tempat wisata yang sedang *trend* maupun tempat yang baru.

4. Dalam memberikan informasi, website ini menggunakan bahasa Indonesia. Dikarenakan cakupannya masih untuk wisatawan lokal.

5. Sistem ini menyediakan menu informasi *hotel* akan tetapi sistem ini belum menyediakan untuk booking kamar *hotel*

6. Sistem ini dirancang menampilkan *website* yang sederhana dalam arti memilki desain antar muka yang *user friendly* dan penyampaian informasi yang detail.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun Lokasi dan Waktu penelitan di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Palembang, yang berada di Jl. Gubernur H.A Bastari 9 Gedung Sriwijaya Promotion Center (SPC) Jakabaring – Palembang.

Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian

No	Aktifitas	2014																							
		Feb				Mar				Apr				Mei				Jun				Jul			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Pengumpulan Data**																								
	Observasi																								
	Wawancara																								
	Analisis Prosedur																								
	Analisis Dokumen																								
2	**Perancangan Prototype**																								
	Perancangan Proses																								
	Perancangan Basis Data																								
3	**Evaluasi Prototype**																								
	Struktur																								
	Menetapkan coding																								
	Desain i/o																								
	Pengujian																								
4	**Pengujian**																								
	Implementasi																								
	Pengujian Sistem																								
	Evaluasi																								

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan dimaksud agar proses pembuatan dokumentasi laporan dapat dibuat secara terstruktur dan sistematis tidak menyimpang dari batasan-batasan masalah yang ada.Adapun penulisannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan beberapa sub bab antara lain : Latar Belakang,Maksud dan Tujuan, Metodologi Penelitian,serta Sistematika Penulisan dimaksudkan agar dapat member gambaran dan arahan bagi para pembaca tentang urutan pemahaman dalam penyajian laporan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis menguraikan mengenai teori-teori yang melandasi permasalahan-permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan skripsi,meliputi pengertian Pariwisata,Sistem informasi,Website dan perangkat lunak pendukung.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Dalam bab ini menjelaskan objek penelitian yang diteliti.Meliputi,keadaan intern perusahaan dimana dilakukan penelitian tentang sejarah singkat perusahaan,visi dan misi perusahaan dan struktur organisasi,perusahaan dan deskripsi tugas.Selain menjelaskan objek penelitian,di bab ini juga menjelaskan metode penelitian dan analisis sistem yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan lebih jauh tentang perancangan dan pembuatan sistem informasi promosi pariwisata berbasis web kota

Palembang.Setelah melakukan perancangan dan pembuatan diakhiri dengan melakukan implementasi dan pengujian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran.