DAFTAR ISI

ABSTRAK .....
ABSTRACT .....
KATA PENGANTAR ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **ix**

I. PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Perumusan Masalah 9
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Kegunaan Penelitian 11
1.6 Pembatasan Masalah dan Asumsi 12

II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **13**
2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1. Kreativitas 13
2.1.1.1 Ciri-ciri Perilaku Kreatif 14
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreatifitas 17
2.1.1.3 Dimensi Kreativitas 22
2.1.2. Inovasi 25
2.1.2.1 Ciri-ciri Inovasi 27
2.1.2.2 Jenis-jenis Inovasi 28
2.1.1.3 Sifat Perubahan dalam Inovasi 29
2.1.2.4 Perilaku Inovatif 30
2.1.2.5 Karakteristik Inovasi 31
2.1.2.6 Aspek-Aspek Inovasi 33

2.1.3. Gaya Kepemimpinan 34
2.1.3.1Definisi Gaya Kepemimpinan Transformasional 35
2.1.3.2 Definisi Gaya Kepmimpinan Transaksional 40
2.1.4. Kinerja 43
2.1.4.1 Pengertian Kinerja 43
2.1.4.2 Aspek-Aspek Kinerja 45
2.1.4.3 Faktor-Faktor Kinerja Karyawan 50
2.1.4.4 Penilaian Kinerja 52
2.1.4.5 Tujuan Penilaian Kinerja 53
2.1.4.6 Kegunaan Penilaian Kinerja 55
2.1.5.Penelitian Terdahulu 57
2.2 Kerangka Pemikiran 58
2.3 Hipotesis 59

III. METODOLOGI PENELITIAN 60
3.1 Metode Penelitian 60
3.2 Operasional Variabel Penelitian 64
3.3 Sumber dan Cara Penentuan Data/ Informasi 72
3.3.1 Sumber Data 72
3.3.2 Cara Penentuan Data/ Informasi 72
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data 76
3.3.4 Uji Validitas 78
3.3.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 82
3.4 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 84
3.4.1 Rancangan Analisis 85
3.4.2 Pengujian Hipotesis 95
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 104
4.1 Hasil Penelitian 104
4.1 Data Deskriptif 104
4.2 Data Responden 105
4.3 Analisis Deskriptif Variabel 110

4.3.1 Variabel Kreativitas..... 111
4.3.1.1 Indikator Keahlian 111
4.3.1.2 Indikator Imajinatif..... 113
4.3.1.3 Indikator Motivasi..... 114
4.3.2 Variabel Inovasi 116
4.3.2.1 Indikator Melihat Peluang 117
4.3.2.2 Indikator Mengeluarkan Ide..... 118
4.3.2.3 Indikator Implementasi..... 119
4.3.2.4 Indikator Aplikasi 120
4.3.3 Variabel Gaya Kepemimpinan..... 122
4.3.3.1 Indikator *Idealized Influence* 123
4.3.3.2 Indikator *Inspirational Motivation* 125
4.3.3.3 Indikator *Intelectual Simulation* 126
4.3.3.4 Indikator *Individualized Consideration*..... 127
4.3.3.5 Indikator *Contingent Reward*..... 128
4.3.3.6 Indikator *Management by Exception*..... 129
4.3.4 Variabel Kinerja..... 132
4.3.4.1 Indikator Kualitas 132
4.3.4.2 Indikator Kuantitas 134
4.3.4.3 Indikator Tanggung Jawab..... 135
4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian 136
4.4.1 Uji Kecocokan Model 137
4.4.1.1Model Pengukuran..... 142
4.4.1.1.1 Model Pengukuran Variabel Laten Kreativitas... 142
4.4.1.1.2 Model Pengukuran Variabel Laten Inovasi 143
4.4.1.1.3 Model Pengukuran Variabel Laten Gaya Kepemimpinan..... 144
4.4.1.1.4 Model Pengukuran Variabel Laten Kinerja 146
4.4.1.2 Uji Kecocokan Keseluruhan Model 147
4.4.1.3 Model Struktural..... 149
4.4.2 Hubungan Korelasi Antar Variabel 151

4.5 Hubungan Korelasi Antar Variabel 154
4.5.1 Hubungan Antara Kreativitas dengan Inovasi 155
4.5.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Gaya kepemimpinan..... 155
4.5.3 Pengaruh Inovasi terhadap Gaya Kepemimpinan..... 156
4.5.4 Pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja 157
4.5.5 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja..... 158
4.5.6 Pengaruh Gaya Kepemipinan terhadap Kinerja..... 159
4.5.7 Pengaruh Kreativitas, Inovasi, Gaya Kepemipinan terhadap Kinerja..... 160

V. KESIMPULAN DAN SARAN 173
5.1 Kesimpulan 173
5.2 Saran 177
5.2.1 Saran Teoritis 177
5.2.2 Saran Praktis 177

DAFTAR PUSTAKA..... 179