DAFTAR PUSTAKA

Asmaradi. 2007. *Mengapa Kemasan Perlu Di Desain*. Artikel 27 November. Melalui Http://Niappa.Wordpress.Com/2007/11/27/Mengapa-Kemasan-Perlu-Didesain/ [02/02/2014].

Azriani, Firucha. 2012. *"Pengaruh Brand Image, Price, Quality Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nestea Pt. Nestle Indonesia*. Jakarta: Universitas Binus.

Cenadi, Christine S. 2000. *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*. Jurnal Nirmana Vol. 2 No. 1, Januari 2000, Hlm 92 – 103. Surabaya: Unversitas Kristen Petra.

Damodar, N. Gujarati. 2003. *Basic Econometrics fourth edition*. New York: McGraw-Hill.

Farida, Ida; Amaliya. 2010. *Saripohatji Yang Terlupakan*, Pikiran Rakyat. Edisi 27 Juli. Hlm 25.

Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : Caps (Enter For Academic Publishing Service).

Herjadi,Willy. 2011. *"Analisis Hubungan Antara Brand Image Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Quary Pada Pt. Luvin Indonusa"*. Jakarta : Universitas Binus.

Hestianingsih. 2012. "*Cantik Itu Putih" Stereotype yang Membudaya Di Indonesia*.Artikel11September.MelaluiHttp://Wolipop.Detik.Com/Read/2012/09/ 11/074541/2014263/234/CantikItuPutihStereotipeYangMembudaya Di Indonesia? W992201835 wolipop .Html [02/01/2014].

Klimchuck, Mariane Rosner; Krasovec, Sandra. A. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta : Erlangga.

Kotler,P., Keller, K.L. 2011. *Marketing Management*. Jilid 1. Edisi14 .New Jersey : Prentice Hall.

Kotler,P., Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid1. Edisi12 . (Diterjemahkan Oleh : Benjamin Molan). Jakarta: Pt. Indeks.

Lina bivainiene, Laimonasliburyte. 2008. *The Branad Image As An Element Of Brand Equity* .Jurnal Social Research. Šiauliai University, Kaunas University Of Technology .Isnn 1392-3110. Nr. 2 (12). Page 22–31

Mahrinasari & Indriani,Cori. 2009. *Analisis Pengaruh Perubahan Kemasan Sunsilk Terhadap Preferensi Pembelian Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lampung)*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen. Vol 5 No 2. Issn 1411-9366.199-233. Hal 123-134. Lampung : Universitas Lampung.

Martin, Devy. 2009. *Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Nü Green Tea*. Bandung : Universitas Kristen Maranatha.

Muharam, Ashari Satrio. 2011. *"Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen" (Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag Di Kota Semarang)*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Nururbintari. 2013. *Serunya pasar Bb Cream Indonesia (The Power Of New Category)*.Artikel20Desember.MelaluiHttp://Nururbintari.Wordpress.Com/2013/12/ 20 Des 2013 [13/01/2014].

Rahmanta. 2009. *Aplikasi Eviews dalam Ekonometrika*. Universitas Sumatera utara Medan.

Riduwan. 2013. *Metode dan Tekhnik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta

Sekaran, Uma And Roger Bougie. 2010. *Research Methods Forbusiness, A Skill Building Approach*, 5th Edition. New York: John Willey &Sons, Inc.

Septi .2013. *"Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian"*. Jakarta : Universitas Binus

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* .Jilid I. Edisi5. Jakarta : Erlangga

Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta : Pt. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan RnD*. Bandung : Alfabeta

Supranto, J. 2011. *Prilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Edisi 2. Jakarta : Mitra Wacana Media

Syatori, Toto & Nanang Ghozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Pustaka Setia Sugiono

Wiria, Roslyn. 2007. *Kemasan Itu Bisa Menjual*. Majalah Marketing, Edisi10. Hal 42

Yuswohady. 2013. *Saatnya Mendobrak Dominasi Merek Asing*. Artikel 15 Mei.MelaluiHttp://Www.Marthatilaargroup.Com/Id/Berita/PressRelease/157Saatnya-Mendobrak-Dominasi-Merek-Asing .Html [01/02/2014]