ANALISIS PENGARUH DESAIN KEMASAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BEDAK SARIPOHATJI DI BANDUNG

Analyses Influece of Packaging Design and Brand Image to Buying Decision of Saripohatji Powder Product at Bandung

Oleh:

Agnesya Erviana

61.101.11.012

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014