DAFTAR ISI

PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN ..... **iii**

SURAT PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMNING ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

Bab 1 Pendahuluan **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 5

1.3. Tujuan Penelitian 6

1.4. Manfaat Penelitian 7

1.5. Pembatasan Masalah dan Asumsi 8

Bab 2 Kajian Pustaka Dan Kerangka Pemikiran **9**

2.1. Kajian Pustaka 9

2.1.1. Definisi Teori 9

2.1.2. *Grand Theory, Middle Theory dan Applied Theory* 9

2.1.3. Manajemen 10

2.1.4. *Entrepreneurship* 11
2.1.5. Manajemen Strategi 12
2.1.5.1. Jenis Strategi Perusahaan 13
2.1.5.1.1. Strategi Korporat 14
2.1.5.1.2. Strategi Bisnis 29
2.1.5.1.3. Strategi Fungsional 31
2.1.6. Studi Kelayakan Bisnis 32
2.1.6.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis 34
2.1.6.2. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis 38
2.1.6.3. Aspek – Aspek Penilaian Bisnis 39
2.1.7. Aspek Pasar 41
2.1.7.1. Tujuan Perusahaan dalam Pemasaran 44
2.1.7.2. Segmentasi Pasar, Pasar Sasaran dan Posisi Pasar 44
2.1.8. Aspek Hukum 61
2.1.8.1. Jenis – jenis Badan Hukum 62
2.1.8.2. Jenis - jenis Izin Usaha 66
2.1.9. Aspek Teknis 67
2.1.9.1. Tujuan Aspek Teknis 68
2.1.9.2. Penentuan Lokasi Usaha 68
2.1.9.3. Metode Penilaian Lokasi 71
2.1.9.4. Tata Letak 72
2.1.10. Aspek Manajemen dan Organisasi 73
2.1.10.1. Manajemen Sumber Daya Manusia 75

2.1.10.2. Analisis Jabatan 75
2.1.10.3. Pengertian Organisasi 78
2.1.11. Aspek Finansial 83
2.1.11.1. Sumber – sumber Dana 84
2.1.11.2. Estimasi Pendapatan dan Pengeluaran 86
2.1.11.3. Kriteria Penilaian Investasi 86
2.1.12. *Business Plan* 87
2.1.12.1. Pengertian *Business Plan* 87
2.1.12.2. Manfaat *Business Plan* 91
2.1.12.3. Kegagalan Dalam *Business Plan* 92
2.1.12.4. Cakupan *Business Plan* 92
2.2. Kerangka Pemikiran 93

Bab 3 Metodologi Penelitian 94
3.1. Objek Penelitian 94
3.2. *Flowchart* Penelitian 95
3.3. Tahapan Penelitian 96
3.4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 98
3.5. Teknik Analsis Data 98

Bab 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan 113
4.1. Kondisi Eksisting Perusahaan 113
4.1.1. Pengumpulan Data 114
4.2. Pembahasan 117

4.2.1. *Environmental Scanning* 117
4.2.2. Formulasi Stategi 120
4.2.3. Strategi Bisnis 127
4.2.4. Aspek Pasar 128
4.2.5. Aspek Teknik 134
4.2.6. Aspek Hukum 137
4.2.7. Aspek Manajemen 140
4.2.8. Aspek Keuangan 146
4.2.9. *Business Plan* 150

Bab 5 Kesimpulan dan Saran 164
5.1. Kesimpulan 164
5.1.1. Kondisi Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan 164
5.1.2. Formulasi Strategi 164
5.1.3. Strategi Pengembangan Bisnis 165
5.1.4. Strategi Pemasaran 165
5.1.5. Konsep dan Desain Toko Yang Dikembangkan 166
5.1.6. Dokumen Perizinan Usaha Yang Dilengkapi 166
5.1.7. Proses Manajemen Yang Dikembangkan 167
5.1.8. Kelayakan Rencana Bisnis Secara Finansial 167
5.1.9. *Business Plan* 168
5.2. Saran 168

DAFTAR PUSTAKA 169
LAMPIRAN – LAMPIRAN 170