DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta Bandung.

Fortunisa, Ananda, & Andrew Arif Agassi. 2011. *Pesan Iklan Televisi dan Personal Selling : Alat Promosi Untuk peningkatan Keputusan Pembelian*. Jakarta Selatan: Universitas Bakrie. ISSN: 2087-8850

Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Huang, Chieh Mei, & kai Chieh Hu. 2011. *Effects of Service Quality, Innovavitin, and Corporate Image on Customer's Satisfaction and Loyalty of Air Cargo Terminal. International Journal of Operation Research Vol.08 No.04*. Taiwan: Kainan University.

Isyanto, Puji, Budi & Doni. 2012. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Pecel Lele Lela Cabang Karawang*. Jurnal Manajemen Vol.09 No.04.

Kotler, Philip, & G. Amstrong, 2009. *Marketing an Introduction*. Ninth Edition. New Jersey: Prentice hall.

Belch, G.E., & M. Blech. 2007. *Advertising and Promotion an Integrated Markting Communication Perspective*. Sevent Edition. New York: MacGraw-Hill/Irwin

Cron, W.L, & E.D Thomas. 2010. *Sales Management Concept and Cases*. Tenth Edition. New Jersey: Wiley

Djatnika, Tjetjep. 2007. *Effektifitas Strategi Penjualan*. Manajemen Usahawan Indonesia

Riduwan, Engkos. 2010. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta

Sekaran, Umar, & R. Bougie. 2010. *Research Method of Business*. Fifth Edition. United Kingdon: john Wiley & Son Ltd.

Surachman, S.A. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.

Kanaidi. 2010. *Pengaruh Customer relationship, Citra Perusahaan, dan Customer Trust terhadap Loyalitas.* "Competitive" Majalah Ilmiah, Volume 6 No.2 Desember 2010, ISSN: 0216-2539

Kotler, Philip dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Yonaldi, Sepris. 2011. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Program Untung Beliung Britama Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Britama*. Padang: Universitas Taman Siswa. ISSN: 2086-5031