PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, *PERSONAL SELLING*, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN, DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN CEMARA WISATA BANDUNG)

Oleh

Yulie Indriani

61.101.11.028

TESIS

Untuk memenuhi Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Bandung, 18 Juli 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Ir. H. Iman Santoso, MM., MBA.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si.

NIP. 4127.61.101.008