PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, *PERSONAL SELLING* DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Studi Kasus Pada Pelanggan Cemara Wisata Bandung)

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperolah gelar Magister Manajemen

Yulie Indriani

6110111028

JURUSAN MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS PASCA SARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014