BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasakan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif diketahui bahwa tanggapan responden mengenai iklan, endorser, display, dan keputusan pembelian berada pada kategori baik. Hal tersebut ditunjukkan oleh jawaban responden untuk item-item pernyataan yang menggambarkan seluruh variabel pada sepeda motor Yamaha di JG Motor Ujungberung yang sudah berada dalam kondisi baik.
2. Dari hasil pengujian hipotesis secara parsial, disimpulkan bahwa dua dari tiga hipotesis penelitian diterima.
   - Hipotesis H1 ditolak; Tidak terdapat pengaruh iklan yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada sepeda motor Yamaha di JG Motor Ujungberung.
   - Hipotesis H2 diterima; Terdapat pengaruh endorser yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada sepeda motor Yamaha di JG Motor Ujungberung.
   - Hipotesis H3 diterima; Terdapat pengaruh display yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada sepeda motor Yamaha di JG Motor Ujungberung.

3. Dari hasil pengujian hipotesis secara simultan, disimpulkan bahwa, secara bersama-sama, terdapat pengaruh iklan, endorser, dan display yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada sepeda motor Yamaha di JG Motor Ujungberung.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu:

1. Fungsi endorser sepeda motor Yamaha di JG Motor Ujungberung telah berjalan dengan baik, namun untuk memperkuat endorser, perusahaan sebaiknya melakukan pendekatan kepada calon konsumen dengan memberikan informasi lebih mendalam mengenai endorser serta keunggulan-keunggulan sepeda motor Yamaha agar calon konsumen tertarik untuk membeli di JG Motor Ujungberung.
2. Fungsi display sepeda motor Yamaha di JG Motor Ujungberung juga telah berjalan dengan cukup baik, namun diperlukan juga peningkatan fungsi display dengan cara mendesain display sepeda motor Yamaha agar display terlihat lebih menarik dan meningkatkan rasa ingin tahu calon konsumen pada sepeda motor Yamaha di JG Motor Ujungberung.
3. Untuk meyakinkan calon konsumen dalam menentukan keputusan pembelian pada sepeda motor Yamaha di JG Motor Ujungberung, selain meningkatkan iklan, endorser, dan display, perusahaan sebaiknya mencari informasi mengenai apa yang calon konsumen butuhkan dan inginkan, agar calon konsumen lebih memilih sepeda motor Yamaha di JG Motor Ujungberung.