DAFTAR PUSTAKA

A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan & Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

A. Shimp, Terence. 2004. *Periklanan & Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid II Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Kanuk, Leslie Lazar & Schiffman, Leon G. 2004. *Perilaku Konsumen Edisi Tujuh*. Jakarta: Indeks.

Kanuk, Leslie Lazar & Schiffman, Leon G. 2007. *Consumer Behavior 9th Edition*. New Jersey: Pearson.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 8 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia.

Riadi, Edi. 2013. *Aplikasi LISREL Untuk Penelitian Analisis Jalur*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Royan, Frans M. 2004. *Cluster Strategy*. Jakarta: Gramedia.

Sarjono, Haryadi & Julianita, Winda. 2013. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarwono, Jonathan. *Teori SEM (Structural Equation Modelling)*. http://www.jonathansarwono.info/sem/sem.htm.

Sarwono, Jonathan. *Pengertian Dasar Structural Equation Modelling (SEM)*. http://www.jonathansarwono.info/sem/konsep_dasar_sem.htm.

Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2010. *Research Method For Business Fifth Edition*. United Kingdom: Wiley.

Sitinjak, Tumpal JR & Sugiarto. 2006. *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian Cetakan Keenam*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.

Umar, Husein. 2003. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.