PENGARUH IKLAN, ENDORSER, DAN DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di JG Motor Ujungberung Bandung)

Oleh:

MUHAMMAD IFFAN

6110111021

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Bandung, Juli 2014

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

Dr. Ir. Herman S. Soegoto, MBA.
NIP. 4127.70.002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen,

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si.
NIP. 4127.61.101.008