PENGARUH IKLAN, ENDORSER, DAN DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI JG MOTOR UJUNGBERUNG BANDUNG)

The Influence Of Advertising, Endorser, And Display To Purchase Decision (Case Study On Yamaha Motorcycle Consumers In JG Motor Ujungberung Bandung)

Oleh:
MUHAMMAD IFFAN
6110111021

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen



FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014