PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KELOMPOK ACUAN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS EXSPORT PADA PT. EKSONINDO MULTI PRODUCT INDUSTRY BANDUNG

Oleh
Utari Wijayati
61.101.11.027

TESIS

Untuk memenuhi Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Bandung, 22 JULI 2014

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M. Si.
NIP. 4127.34.02.011

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Ir. Deden A. Wahab Sya'roni, M.Si.
NIP. 4127.61.101.008