DAFTAR PUSTAKA

Amaldos, Wilfred dan Sanjay Jain. 2008. *Trading Up: a Strategic Analysis of Reference Group Effect. Journal Marketing Science*,Volume 27: 932-942.

Anggun Sulistya, Widha. 2014. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Kelompok Acuan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Android. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Dipenogoro.

Dasipah, Euis. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah, Volume 1 No. 2: 24-37.

Farah, Dian. 2013. Pengaruh Kelompok Acuan Dan Atmosfir Restoran Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1 Nomor 2: 414-427.

Ferry, Setyo. 2012. Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Volume 3 No. 1: 1-15.

Hurriah. 2012. Pola Perilaku Konsumsi Jilbab Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya Di Kapangan Komunitas Solo. Jurnal Sosiologi Dialektika Masyarakat (DILEMA), Volume 29 N0.1: 45-52.

Kotler, Philip and Keller. 2012. *Marketing Management* 14th ed. US America: Prentice Hall.

Nugroho, susatyo. 2011. Analisa Penyebab Penurunan Daya Saing Produk Susu Sapi Dalam Negeri Terhadap Susu Sapi Impor Pada Industri Pengolahan

Susu (Ips) Dengan Metode Fault Tree Analysis (Fta) Dan Barrier Analysis. Jurnal Teknik Indistri Undip, Volume VI Nomor 2.

Purwati. 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti). Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS), Volume 2 No. 3: 260-277.

Rajput, Ansir A. 2012. *Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior : Evidence from Pakistan.* Journal Of Contemporary Research in Business, Volume 4 No.4: 485-496.

Riadi, Edi. 2013. Aplikasi Lisrel Untuk Penelitian Analisis Jalur. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Suatma, Jasa. 2013. Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario. Jurnal STIE Semarang, Volume 5, No. 2: 19-35.

Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.

Sukotjo, Hendri. 2010. Analisa Marketing Mix 7-P Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Volume 1, No. 2: 216-228.

Wahyu, Muhammad. 2013. Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pemebelian. Diponegoro Journal Of Social And Politic, Volume 1 NO. 1: 1-9.

Wibowo, Tri. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi Kasus pada PT. Nasmoco Gombel Semarang). Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.

www.blog.trisakti.ac.id/jurnalti/files/2013/09/1_Perancangan-dan-Pengembangan-Tas_Nataya-Charonnsri-R-dkk.pdf. Jurnal Teknik Industri ISSN: 1411-6340. Diakses tanggal 31 Oktober 2013.

www.ergobiologiblog.wordpress.com/2011/11/23/ergonomi/.Diakses tanggal 22 September 2013.