LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP *RETURN* SAHAM

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2012)

THE INFLUENCE OF NET PROFIT MARGIN (NPM) AND PRICE EARNING RATIO (PER) TO STOCK RETURN

(A Case Study On Manufacturing Company of Food and Beverage Sector Liseted In Indonesia Stock Exchange Period 2007-2012)

RINDI LESTARI
21110003

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada

Tanggal, 9 Juli 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Wati Aris Astuti, SE., M.Si
NIP. 4127.34.03.010

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Surtikanti, SE., M.Si., Ak
NIP. 4127.34.03.007