DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah 11

1.2.2 Rumusan Masalah 12

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Akademisi 13

1.4.2 Kegunaan Praktisi 14

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

1.5.1 Lokasi Penelitian 14

1.5.2 Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 16

2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan 16

2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan 17

2.1.3 Klasifikasi Jenis Laporan Keuangan 17

2.1.4 Analisis Laporan Keuangan 18

2.1.5 Pengertian *Net Profit Margin (NPM)* 20

2.1.5.1 Unsur-Unsur Pembentuk Profit Margin 21

2.1.5.2 Tujuan dan Pentingnya *Profit Margin* 23

2.1.6 Pengertian *Price Earning Ratio* (PER) 24

2.1.6.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi *Price Earning Ratio* (PER) . 26

2.1.6.2 Manfaat dan Kegunaan *Price Earning Ratio* (PER) 27

2.1.7 Pengertian (*Return*) Saham 29

2.1.7.1 Jenis – Jenis Tingkat Pengembalian (*Return*) Saham 32

2.1.7.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi (*Return*) Saham 32

2.1.8 Pengertian Saham 33

2.1.9 Penelitian Terdahulu 36

2.2 Kerangka Pemikiran 37

2.2.1 Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap *Return* Saham 40

2.2.2 Pengaruh *Price Earning Ratio (PER)* rethadap *Return* Saham 41

2.3 Hipotesis 43

BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 44

3.2 Metode Penelitian 44

3.2.1 Desain Penelitian 46
3.3 Operasional Variabel 50
3.4 Sumber dan Teknik Penentuan Data 53
3.4.1 Sumber Data 53
3.4.2 Teknik Penentuan Data 54
3.4.3 Metode Pengumpulan Data 57
3.5 Metode Analisis 58
3.5.1 Pengertian Metoda Analisis 58
3.5.1.1 Metode Analisis Kuantitatif 59
3.5.2 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis 59
3.5.2.1 Rancangan Analisis 59
3.5.2.2 Pengujian Hipotesis 70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 75
4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia 75
4.1.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia 75
4.1.1.2 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia 77
4.1.1.3 Uraian Tugas (Job Description) BEI 78
4.1.1.4 Aktivitas Bursa Efek Indonesia 89
4.1.2 Analisis Deskriptif 90
4.1.2.1 *Net Profit Margin* (NPM) 91
4.1.2.2 *Price Earning Ratio* (PER) 96
4.1.2.3 *Return* Saham 100
4.1.3 Analisis Verifikatif 105
4.1.3.1 Pengaruh NPM Terhadap Return Saham 112

4.1.3.2 Pengaruh PER Terhadap Return Saham 117

4.1.3.3 Pengaruh NPM dan PER Terhadap *Return* Saham 122

4.2 Pembahasan 127

4.2.1 Pengaruh NPM Terhadap Return Saham 127

4.2.2 Pengaruh PER Terhadap Return Saham..... 128

4.2.3 Pengaruh NPM dab PER Terhadap *Return* Saham..... 131

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan..... 133

5.2 Saran 134

DAFTAR PUSTAKA 137

LAMPIRAN-LAMPIRAN 142

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 185