PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER) TERHADAP *RETURN* SAHAM

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2012)

THE INFLUENCE OF NET PROFIT MARGIN (NPM) AND PRICE EARNING RATIO (PER) TO STOCK RETURN

(A Case Study On Manufacturing Company of Food and Beverage Sector Liseted In Indonesia Stock Exchange Period 2007-2012)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang Strata I
Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

RINDI LESTARI

21110003



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2014