BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan serta analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai Strategi Promosi Toko Mekar Raya Melalui Media Website maka penulis dapat membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dihasilkan suatu sistem penjualan online yang dapat mendukung kegiatan pemasaran dan promosi pada Toko Mekar Raya.
2. Dengan sistem penjualan ini maka ruang lingkup pemasaran akan semakin luas dan semakin mempermudah bagi calon pembeli
3. Aplikasi ini dapat membantu calon konsumen dalam melakukan kegiatan pembelian tanpa harus datang langsung ke Toko Mekar Raya.
4. Telah dihasilkannya sebuah katalog *digital* yang dapat membuat konsumen leluasa untuk melihat produk yang di jual di Toko Mekar Raya.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran-saran yang dapat dikemukakan agar menjadi bahan masukan dan pertimbangan untuk Toko Mekar Raya adalah sebagai berikut :

1. Untuk kedepannya agar proses pembayaran bisa dilakukan secara *online* tidak lagi menggunakan sistem transfer antar bank agar memudahkan konsumen dalam melakukan proses pembayaran.
2. Diharapkan perusahaan dapat terus mengembangkan aplikasi ini sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
3. Perlu diadakannya proses retur sesuai dengan ketentuan yang akan diberlakukan.
4. Perlu adanya penambahan ekspedisi pengiriman barang yang tidak hanya di lakukan oleh jne saja