Daftar Isi

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Bekalang 1

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 5

1.2.1. Identifikasi Masalah 5

1.2.2. Rumusan Masalah 5

1.3. Maksud dan Tujuan 6

1.3.1. Maksud Penelitian 6

1.3.2. Maksud Penelitian 6

1.4. Kegunaan Penelitian 7

1.4.1. Kegunaan Praktis 7

1.4.2. Kegunaan Akademis 7

1.5. Batasan Masalah 8

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 8

1.6.1. Lokasi Penelitian 8

1.6.2. Waktu Penelitian 9

BAB II LANDASAN TEORI 10

2.1. Pengertian Audit 10

2.2. Pengertian Sistem 12

2.3. Pengertian Informasi 12

2.4. Pengertian Sistem Informasi 13

2.5. Audit Sistem Informasi 16

2.5.1. Pengertian Audit Sistem Informasi 16

2.5.2. Tujuan Audit Sistem Informasi 16

2.5.3. Prosedur Audit Sistem Informasi 19

2.6. Message Short Service (SMS) 21

2.6.1. Pengertian Short Message Service (SMS) 21

2.6.2. Teknologi SMS 23

2.7. Layanan Aplikasi SMS 24

2.8.SMS Gateway 25

2.9.COBIT (*Control Objectives for Information and Related Technology*) 28

2.9.1. Pengertian *COBIT* 28

2.9.2. Kerangka Kerja COBIT 29

2.9.3. COBIT CUBE 39

2.9.4. Model Maturity 42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 46

3.1. Objek Penelitian 46

3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 46

3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan 47

3.1.2.1. VISI 47
3.1.2.2. MISI 47
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 49
3.1.4. Deskripsi Tugas 50
3.1.5. Tujuan Sistem Layanan SMS Gateway 53
3.2. Penyesuaian COBIT *Business Goals* Dengan Sasaran Strategis Sistem Informasi SMS Gateway 54
3.3. Metode Penelitian 56
3.3.1. Tahapan Penelitian 56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 64
4.1 Hasil Penelitian 64
4.1.1 Pemetaan Tingkat *Maturity*.....64
4.1.2 Pengumpulan Data 65
4.1.2.2 Populasi 65
4.1.2.2 Sampel 65
4.2. Hasil Evaluasi Pengukuran Kuesioner.....66
4.3. Pembahasan.....70
4.3.1. Rekomendasi Perbaikan Proses *P06* 70
BAB V Kesimpulan dan Saran 84
5.1. Kesimpulan 84
5.2. Saran.....85
DAFTAR PUSTAKA