BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada era globalisasi ini, persaingan semakin meningkat. Salah satunya adalah persaingan perdagangan. Pihak yang mampu bersaing akan bertahan pada posisinya, sedangkan pihak yang tidak mampu bersaing akan mengalami kemunduran seiring perubahan waktu.

Perkembangan Teknologi Informasi pada saat ini khusunya di indonesia telah berkembang secara pesat. Komputer dan teknologi yang mendukungnya, menjadikan komunikasi antar dunia menjadi semakin mudah. Seiring perkembangan zaman, kebutuhan akan suatu sistem yang dapat membantu meningkatkan pendapatan dari suatu perusahaan menjadi lebih baik. Hal ini menjadi salah satu faktor penyebab dimana sebuah perusahaan mempertimbangkan apakah sistem penjualannya yang sedang digunakannya sudah baik atau belum.

Internet telah mengubah sistem perdagangan dunia saat ini. Penyebaran informasi yang cepat, pengguna yang banyak serta kemudahan yang di tawarkan menyebabkan banyak perusahaan yang memanfaatkan internet saat ini sebagai salah satu strategi dalam menjalankan bisnisnya. Perkembangan teknologi telah memberikan peranan yang signifikan terhadap nilai tambah ekonomi. Efisiensi dalam berbagai bidang, khususnya dalam masalah waktu, tenaga dan biaya melalui kecepatan dan ketepatan informasi, serta performa fisik telah dapat

ditingkatkan secara drastis, sekaligus berarti telah mampu mengefisienkan penggunaan tempat dalam artian kapasitas ruang. Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada pelanggan ataupun calon pelanggar mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Dalam promosi produk, penjualan dan pencarian informasi produk pun akan semakin dipermudah dengan adanya jaringan internet yaitu dengan menggunakan *website*. Dengan adanya teknologi informasi yang berbasis internet (*website*) ini diharapkan bisa merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web.

Pada saat ini pencinta olahraga sepeda semakin menjamur khususnya di Indonesia. Banyak orang yang membeli berbagai jenis sepeda sesuai keinginannya. Inilah peluang bisnis bagi para pengusaha penjual sepeda unuk dapat bersaing dalam memasarkan produknya. Namun untuk menunjang penjualannya para produsen mulai menerapkan sistem informasi penjualan via *web* agar memudahkan bagi pembeli yang berada diluar daerah dan mampu meningkatkan hasil penjualannya.

Jumlah pencinta sepeda di Indonesia sangat banyak, diperkirakan mencapai lebih dari jutaan orang karena hampir disetiap daerah memiliki komunitas pencinta sepeda. Jumlah ini cukup menjanjikan untuk meraih untung dalam berbisnis sepeda, Belum terlalu banyaknya produsen yang menjual sepeda

yang berkualitas tinggi menjadi masalah bagi para pencinta sepeda untuk mencari sepeda tersebut.

Dalam perancangan dan pembangunan sistem informasi penjualan berbasis *web* ini, penelitian ini berharap yang tadinya metode penjualan yang dilakukan PD.Harapan dengan cara datang ke tempatnya langsung dan promosi melalui mulut ke mulut, brosur, dan jejaring sosial (facebook dan twitter), dapat di implementasikan menjadi sistem informasi penjualan tersebut berbasis *web* .

Sehubungan dengan penjelasan diatas, penelitian ini bermaksud untuk membangun dan merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* dengan menggunakan php & mysql dan mengimplementasikannya pada PD.Harapan tersebut. Diharapkan dengan adanya sistem informasi ini, sistem penjualan pun akan menjadi lebih mudah, murah dan efesien. Berdasarkan hal tersebut, saya mengangkat permasalahan ini dalam penelitian yang berjudul *"**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA BERBASIS WEB DI PD. HARAPAN BANDUNG.***

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka identifikasi masalah yang ada di toko PD. Harapan yaitu sebagai berikut :

1. Masih kurangnya media informasi sepeda yang ditawarkan, yang hanya mengandalkan brosur, pamflet, spanduk dan jejaring sosial pada penjualannya.
2. Dalam penjualan sepeda masih secara langsung, yaitu konsumen datang langsung ke tempat untuk melakukan transaksi pembeliannya,

sehingga waktu yang digunakan tidak efesien.

3. Pasar penjualan sepeda secara online masih terbatas d kota Bandung

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana skema alur sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di PD.Harapan Bandung.
2. Bagaimana perancangan dan pembangunan sistem informasi penjualan di PD. Harapan Bandung.
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan di PD.Harapan Bandung.
4. Bagaimana pengujian sitem informasi penjualan di PD.Harapan Bandung

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud melakukan penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis *web* di PD.Harapan Bandung. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *web* tersebut diharapakan dapat mempermudah dalam melakukan penjualan dan promosi produk nya.

Adapun Tujuan melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui skema alur sistem informasi penjualan yang sedang berjalan PD.Harapan Bandung.
2. Untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan di PD.Harapan Bandung.

3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan di PD.Harapan
4. Untuk menguji sitem informasi penjualan di PD.Harapan Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan atau manfaat yang diharapkan penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan di PD.Harapan Bandung dan dalam memasarkan sepeda menjadi lebih mudah dan efesien.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

   Berguna dalam menambah dan memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar mengolah data, menganalisa, mengiplementasikan dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada di dalam perusahaan.

2. Bagi Peneliti Lain

   Bagi peneliti lain diharapakan penelitian ini dapat memberikan referensi untuk mengambil penelitian yang sama dan dalam hal penulisan.

3. Bagi Pengembang Ilmu

   Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi perbandingan antara teori dan praktek. Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan

lebih memajukan ilmu-ilmu yang diraih dan dapat menguntungkan banyak pihak.

1.5 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitiannya terdapat batasan masalah adalah sebagai berikut:

1. Sistem hanya melayani transaksi pejualan (bukan return penjualan).
2. Target penjualan hanya di Pulau Jawa saja (tidak termasuk manca negara).
3. Transaksi akan terhapus secara otomatis apabila konsumen tidak melakukan pembayaran 3x24 jam.
4. Pembayaran dilakukan dengan via transfer antar Bank (BNI) dan Harga sepeda belum termasuk biaya jasa kurir TIKI dengan lama pengiriman tergantung tempat tujuan pemesan.
5. Sistem ini tidak membahas laporan keuangan.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan di PD.Harapan yang berlokasi di Jl. Jamika Bandung.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2014																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi kebutuhan :																				
	a.observasi																				
	b.wawancara																				
2	Membuat *prototype*																				
3	Evaluasi *prototype*																				
4	Pengkodean sistem																				
5	Pengujian sistem																				
6	Evaluasi sistem																				
7	Implementasi sistem																				

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini dibahas mengenai landasan teori, serta jurnal untuk di jadikan referensi penulisan skripsi.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Dalam bab tiga merupakan pembahasan tentang objek penelitian diddalamnya membahas tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, deskripsi tugas setelah itu metode penelitian membahas tentang desain penelitian jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan system dan pengujian software .

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan system membahas tentang tujuan perancangan system , gambaran umum system yang diusulkan, perancangan prosedur yang diusulkan setelah itu perancangan antar muka, membahas tentang struktur menu, perancangan input, perancangan output setelah itu perancangan arsitektur jaringan, implementasi membahas tentang batasan implementasi, implementasi perangkat lunak, implementasi perangkat keras, implementasi basis data (sintaks sql) implementasi antar muka, implemntasi instalasi program, penggunaan program dan pengujian membahas tentang rencana pengujjian kasus dan hasil pengujian dan kesimpulan hasil pengujian

.**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran.