BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, sistem informasi pelayanan jasa pengiriman barang internasional pada PT. Caturdaya Manunggal Maju ini merupakan pengembangan dari sistem manual yang sedang berjalan pada perusahaan PT. Caturdaya Manunggal Maju. Sebagai akhir dari pembahasan, penulis mencoba menarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan media promosi melalui web ini maka member, pihak PT.CMM atau pengunjung web akan lebih menghemat waktu dan tenaga dibanding dengan promosi secara manual tentang produk jasa yang ditawarkan, serta akan lebih tertarik dikarenakan tampilan web tersebut yang menarik, jelas, dinamis dan mudah.
2. Dengan sistem pemesanan jasa berbasis web ini maka akan membantu member dalam memesan jasa pengiriman barang internasional secara online dan menghemat waktu.
3. Dengan disimpannya data-data di dalam database, pembuatan laporan-laporan per periode, kini akan lebih mudah dan tidak memerlukan waktu yang lama karena setelah tersimpan di database, data tersebut akan lebih terintegrasi dan akan memperkecil kehilangan datanya.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian diatas penyusun memberikan beberapa saran untuk pengembangan sistem yang selanjutnya diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya meskipun promosi sudah dilakukan secara online melalui web ini, akan tetapi promosi yang sebelumnya manualpun harus tetap dijalankan, supaya dapat meningkatkan volume penjualan jasa.
2. Selain pemesanan jasa sudah secara online, fitur-fitur tambahan untuk mendukung sistem informasi terpadu dapat ditambahkan pula, misalnya sistem informasi penggajian, sistem informasi keuangan dan sebagainya sehingga akan terwujudnya sistem integrasi pada Perusahaan PT. Caturdaya Manunggal Maju.
3. Adakan proses rutin rekapitulasi tiap bulannya dengan mencocokan data laporan yang ada pada database dengan arsip yang telah ada, supaya memperkecil kesalahan data dan redudansi data.