BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Teknologi komunikasi dan informasi ketika saat ini sudah berkembang begitu pesatnya sehingga teknologi ini bermanfaat pada segala bidang. Komputer sebagai alat bantu dalam perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah banyak digunakan oleh berbagai perusahaan sebagai alat bantu pemprosesan dalam pekerjaan yang dijalani sehari-hari, seperti pengolahan data ataupun pekerjaan lainnya, kebutuhan akan sebuah komputer ini baik dalam bidang pemerintahan, bisnis, pendidikan dan sebagainya menuntut perkembangan sistem informasi yang juga diikuti oleh perkembangan perangkat keras ataupun perangkat lunak. Dengan dipadukan sebuah komputer inilah, tercipta sebuah jaringan yang digunakan untuk mengirimkan sebuah informasi dalam skala tertentu, tidak lama kemudian berkembanglah menjadi internet. Dengan kemampuan internet inilah skala jangkauan jaringan informasi yang tercipta dapat mencapai jarak yang lebih luas bahkan sampai ke seluruh penjuru dunia.

Dengan berkembangnya teknologi informasi, persaingan di bidang usahapun menjadi semakin ketat karena semua usaha sudah mulai berpindah pada teknologi berbasis komputer dan manusia di tuntut untuk bisa mengolah informasi secara tepat dan cepat sehingga informasi tersebut berguna bagi yang membutuhkan. Sistem ini berguna bagi setiap proses bisnis demi cepatnya

pelayanan yang diberikan perusahaan, karena itulah penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan sistem yang masih menggunakan sistem manual menjadi sebuah sistem yang terkomputerisasi.

Masa kini mungkin website merupakan salah satu media yang banyak digunakan untuk penyampaian informasi, baik itu informasi tentang bisnis, perusahaan, bahkan sebagai media sosial. Semakin lama semakin berkembang untuk kegunaan website itu sendiri seperti komunikasi jarak jauh baik langsung maupun tidak langsung serta dapat menghemat biaya dalam menyampaikannya dan dapat diakses oleh semua orang. Dengan penampilan website yang inovatif dan dinamis mendorong user tertarik dalam membaca informasi yang disajikan.

PT. Caturdaya Manunggal Maju (CMM) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman / pengangkutan barang kargo melalui darat, laut dan udara, dengan kata lain perusahaan expedisi, perusahaan transportasi, perusahaan *forwarding* atau perusahaan kargo. PT.CMM memberikan pelayanan yang tepat waktu, aman dan terpercaya. Pemasaran yang saat ini PT.CMM lakukan masih secara manual yaitu memasarkan jasa kargo ke perusahaan-perusahaan pelaku pengiriman. Adapun perusahaan sasaran *market* adalah perusahaan manufaktur, pelaku bisnis *export / import*, pelaku bisnis *trading / supplier* / distribusi dan *retail shopping*. Promosi yang dilakukan PT.CMM yaitu mengajukan penawaran pada perusahaan sasaran *market* dengan dimulai dari perkenalan melalui telepon, kemudian membuat janji untuk pertemuan dan mempresentasikan produk jasa secara langsung.

PT.CMM menawarkan jasa dengan daftar harga sesuai pelayanan jasa yang dibutuhkan dan tentunya sebelumnya PT.CMM menanyakan jasa pengiriman apa yang biasa digunakan perusahaan tersebut, setelah terjadi kesepakatan harga maka perusahaan pelaku pengiriman tersebut menyerahkan SIUP (Surat Izin Usaha Perusahaan) perusahaannya sebagai jaminan dan kemudian dibuatkan *account member* sebagai member atau kesepakatan kerjasama ini dituangkan dalam MOU (Master of Understanding) / perjanjian kerjasama. Untuk pemesanan jasa yang sedang berjalan di PT.CMM masih dikirim melalui media email dan fax.

Untuk itu perlu dibangun sebuah sistem informasi pemasaran, pemesanan jasa secara online dengan media web. Informasi yang diperoleh akan lebih baik dan cepat guna mempermudah member / *customer* untuk melihat dan memesan produk jasa pengiriman barang yang ditawarkan sehingga mengefesiensi waktu dan tenaga. Dalam pembuatan laporan, PT.CMM masih harus merekap data satu per satu dari data transaksi yang ada sehingga prosesnya memakan waktu yang lama. Oleh karena itu, keberadaan sistem informasi yang tepat diyakini perlu diterapkan di PT.CMM untuk pengolahan data dan melakukan pelayanan pada member / *customer*.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk menjadikan PT. Caturdaya Manunggal Maju sebagai objek penelitian skripsi dengan judul "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PELAYANAN JASA PENGIRIMAN DAN PENGANGKUTAN BARANG PADA PT. CATURDAYA MANUNGGAL MAJU BERBASIS WEB**".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Hal-hal yang mengenai identifikasi dan rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Upaya untuk melakukan pencarian dan pendataan masalah-masalah yang akan dibahas**.** Identifikasi masalah dari penelitian yang dilakukan yaitu :

1. Promosi yang dilakukan saat ini masih manual seperti penawaran produk jasa secara langsung, kemudian membuat janji untuk pertemuan dan mempresentasikan produk jasa secara langsung sehingga volume tingkat penjualan jasanya kurang maksimal.
2. Belum adanya sistem informasi pelayanan untuk pemesanan jasa secara online untuk memberikan kemudahan dalam melakukan pemesanan jasa pengiriman barang karena bila secara manual yaitu melakukan pertemuan atau datang langsung ke perusahaan dan melakukan kesepakatan saat itu juga serta mengirimkan SPK (Surat Perintah Kerja) / SI (*Shipping Instruction*) melalui email atau fax, sehingga akan menghabiskan waktu dan biaya.
3. Pembuatan laporan yang memerlukan waktu yang lama karena harus merekap satu per satu dari data transaksi yang ada, sehingga bila ada salah satu arsip data yang hilang maka akan menyulitkan pembuatan laporan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Masalah perlu dirumuskan dengan tujuan agar permasalahan jelas dan tidak menimbulkan keragu-raguan atau tafsir yang berbeda-beda sebab masalah

tersebut nantinya akan digunakan sebagai dasar : pengajuan teori dan hipotesis, pengumpulan data, pemilihan metode analisis dan penarikan kesimpulan.

Rumusan masalah dari penelitian yang dilakukan diantaranya yaitu :

1. Bagaimana promosi, pemesanan jasa pengiriman barang dan pembuatan laporan yang sedang berjalan pada PT. Caturdaya Manunggal.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan jasa pengiriman barang online berbasis website pada PT. Caturdaya Manunggal Maju yang dapat lebih menghemat waktu dan biaya.
3. Bagaimana menguji sistem informasi pemesanan jasa pengiriman barang online berbasis website pada PT. Caturdaya Manunggal Maju.
4. Bagaimana mengimplementasi perancangan ke bahasa pemrograman, sehingga menghasilkan suatu sistem informasi pemesanan jasa pengiriman barang pada PT. Caturdaya Manunggal Maju.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Hal-hal mengenai maksud dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana promosi, pemesanan jasa pengiriman barang dan pembuatan laporan yang sedang berjalan, bagaimana merancang sistem pemesanan jasa pengiriman barang online berbasis website untuk dapat lebih menghemat waktu dan biaya, bagaimana menguji sistem informasi pemesanan jasa pengiriman barangnya, bagaimana implementasinya. Kemudian dapat digunakan untuk mempermudah dan

memperbaiki sistem dalam pengolahan data dari proses bisnis yang ada pada PT. Caturdaya Manunggal Maju.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1) Untuk menghasilkan pemecahan masalah dari promosi, pemesanan jasa pengiriman barang dan pembuatan laporan yang sedang berjalan pada PT. Caturdaya Manunggal Maju.
2) Untuk membuat perancangan sistem informasi pemesanan jasa pengiriman barang berbasis website pada PT. Caturdaya Manunggal Maju yang dapat lebih menghemat waktu dan biaya, sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kebutuhan sistem yang akan dibangun.
3) Untuk menguji sistem informasi pemesanan jasa pengiriman barang online berbasis website pada PT. Caturdaya Manunggal Maju, apakah sudah sesuai dengan kebutuhan sistem PT. Caturdaya Manunggal Maju.
4) Untuk membuat sistem informasi pemesanan jasa pengiriman barang berbasis website pada PT. Caturdaya Manunggal Maju, dengan mengimplementasikan dari hasil perancangan ke bahasa pemrograman berbasis web.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hal-hal mengenai kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

a. Bagi PT. Caturdaya Manunggal Maju

Bagi kepentingan PT. Caturdaya Manunggal Maju diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang system informasi pelayanan jasa berbasis web. Sehingga dapat mendukung tugas pegawai dalam mengolah data pemesanan jasa yang berguna bagi pemimpin dalam membuat keputusan dan lebih membuat efektif kerja pegawainya.

b. Bagi Masyarakat

Dari penelitian ini diharapkan berguna bagi masyarakat dalam mencari informasi pada perusahaan PT. Caturdaya Manunggal Maju tentang Jasa pengiriman barang. Dengan sistem informasi ini masyarakat tidak perlu lagi datang ke kantor perusahaan untuk mengetahui apakah barang bisa dikirim atau tidak, mereka hanya perlu mencarinya lewat internet pada website PT. Caturdaya Manunggal Maju.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a. Bagi Pengembangan Ilmu

Usulan penelitian ini diharapkan bisa berguna bagi pengembangan ilmu bidang keilmuan Sistem Informasi tentang sistem informasi pelayanan jasa yang salah satunya jasa pengepakan dan pengiriman barang berbasis web.

b. Bagi Peneliti

Kegunaan yang akan diperoleh oleh peneliti dari penelitian ini diantaranya dapat menambah wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisis dan melatih daya fikir atas masalah yang ada di lapangan, khususnya dalam perancangan dan pembuatan sistem informasi pelayanan jasa berbasis web.

c. Bagi Peneliti Lain

Kegunaan yang akan diperoleh oleh peneliti lain diantaranya web ini bisa menjadi patokan bagi pengembangan sistem-sistem yang akan dibuat nanti, serta menjadi ilmu tambahan yang berguna untuk proyek yang lainnya.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah bertujuan untuk membatasi adanya penyimpangan dalam penulisan. Sistem ini membatasi pembahasan mengenai perancangan sistem informasi pelayanan jasa pengiriman dan pengangkutan pada PT. Caturdaya Manunggal Maju yang berbasis web, batasan-batasan itu diantaranya adalah :

1. Administrator merupakan pengelola dan pengontrol dari web secara keseluruhan.
2. Untuk administrator web ini akan diserahkan pada administrasi.
3. Administrator mempunyai hak akses untuk melakukan penambahan data, pengelolaan data dan penghapusan data.
4. Administrator dapat mengelola database dan penambahan tabel bila diperlukan.
5. Untuk user web ini adalah member, manager marketing, administrasi, manager finance.
6. Untuk jasa pengiriman hanya ada tiga perusahaan / partners yaitu TNT, DHL dan FedEx.
7. Untuk masuk pada halaman pemesanan jasa web ini member harus melakukan login terlebih dahulu sesuai dengan username dan password yang telah diberikan.

8. Aktifitas dalam web ini setelah login, member dapat melakukan pemesanan jasa dan mengisi form pemesanan dan memilih tipe pemesanannya, kemudian akan mendapatkan pemberitahuan lebih lanjut.
9. Fasilitas pemesanan jasa pengiriman barang pada web ini lebih spesifik hanya menyangkut jasa internasional dengan service DTD (Door to Door).
10. Pembayaran secara kredit berlaku untuk member.
11. Satu member / perusahaan hanya mempunyai satu jenis barang (commodity).
12. Untuk jatuh tempo pembayaran tagihan (invoice) berbatas 6 minggu dari tagihan dibuat dan akan mendapat denda sebesar 0,05% dari biaya tagihan untuk setiap hari keterlambatan pembayaran (payment).
13. Pembayaran kreditnya berlaku satu kali pembayaran dan langsung dibayarkan lunas serta menyertakan bukti transfer yang berupa foto dari struk bukti transfer pembayaran dan tidak ada kwitansi karena kwitansi hanya berlaku untuk yang tipe pembayaran tunai.
14. Member melakukan transfer pembayaran ke rekening Bank Mandiri milik PT.Caturdaya Manunggal Maju dan pada web ini pembayaran tidak perlu menginputkan nomor rekening member, karena bisa di cek dari foto bukti transfer yang diupload pada saat menginputkan data pembayaran.
15. Untuk pengiriman barang yang beratnya lebih dari 100 kilogram akan mendapat diskon 10% dari biaya tagihan dan yang beratnya lebih dari 500 kilogram akan mendapat diskon 15% dari biaya tagihan.
16. Satu invoice hanya untuk satu nomor id SPK (Surat Perintah Kerja).

17. Untuk contens barang hanya ada tiga jenis yaitu Document, WPX (World Package Xpress) dan WPE (World Package Economy).
18. Setelah tugas user selesai, maka user harus melakukan logout.
19. Web ini menggunakan 1 bahasa yaitu bahasa Indonesia.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian ini ialah sebagai berikut :

1.6.1 Lokasi Penelitian

Adapun penelitian dilaksanakan di PT. Caturdaya Manunggal Maju yang beralamatkan di Graha RAUM 3rd Floor, Jl. Tembusan Kalimalang – Bintara IX No.1 , Kel. Jakasampurna, Kec. Bekasi Barat, Kota Madya Bekasi.

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dimulai dari bulan Maret 2014 hingga bulan Juni 2014.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktivitas	Tahun 2014															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Requirements analysis and definition	■	■	■	■	■											
2	System and software desain					■	■	■									
3	Implementation and unit testing							■	■	■	■	■					
4	Integration and system testing											■	■	■	■		

5	Operation and maintenance															

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan perancangan ini terdiri dari beberapa bab. Keseluruhan bab ini berisi uraian tentang usulan pemecahan masalah secara berurutan. Uraian berikut ini adalah uraian singkat mengenai bab – bab tersebut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan Latar belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang penjelasan, pengrtian, landasan teori tentang analisa dan perancangan sistem terstruktur serta teori pendukung lainnya yang berkaitan dengan masalah yang akan dibahas.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai tinjauan perusahaan, uraian prosedur, analisis sistem yang digunakan sebagai dasar pembuatan sistem web yang dibangun. Disamping itu juga bab ini membahas tentang pemodelan sistem yang menggambarkan muatan dan aliran informasinya. Menggambarkannya menggunakan metode pendekatan terstruktur dan kemudian mengidentifikasi kebutuhan sistem yang akan datang.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang uraian spesifikasi program dan pengelolaan data yang terdiri dari hasil tampilan program dan pengujian, rancangan kode

program. Rancangan keluaran, rancangan masukan, rancangan layar yang berupa struktur tampilan layar.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan nantinya.