BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada era globalisasi seperti sekarang ini telah banyak dilakukan penerapan teknologi informasi di berbagai bidang. Tentunya hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan kinerja sistem sebelumnya. Hal ini menciptakan persaingan yang semakin ketat antar pengguna teknologi informasi guna mendapatkan informasi yang aktual sehingga dapat memberikan inovasi – inovasi tebaru bagi setiap pengguna informasi khususnya bagi usaha kelas menengah ke bawah yang ingin mempertahankan dan menjaga eksistensi bagi usaha yang dijalaninya.

Mempublikasikan informasi melalui *internet* merupakan salah satu media dalam hal menyampaikan informasi. Dengan mempublikasikan menggunakan *internet,* berbagai informasi begitu mudah dan tidak memerlukan banyak waktu untuk mendapatkannya. Dengan adanya media tersebut informasi akan lebih mudah disebarluaskan tanpa mengenal cakupan jarak dan waktu dan juga dapat membuat hubungan secara interaktif yang langsung melalui komputer. Maka dari itu internet merupakan media promosi yang sangat berguna khususnya bagi para pelaku bisnis. Kemudian ditambah dengan adanya *e-commerce* sebagai mekanisme bisnis elektronik yang menggunakan internet sebagai media transaksi elektronik dan pertukaran/penjualan barang, servis, dan informasi secara elektronik akan mempererat hubungan antar perusahaan dengan entitas eksternal

lainnya (pemasok, distributor, rekanan, konsumen) dapat dilakukan secara lebih cepat, lebih intensif, dan lebih murah daripada aplikasi prinsip manajemen secara konvensional (*door to door, one-to-one relationship*). Maka *e-commerce* bukanlah sekedar suatu mekanisme penjualan barang atau jasa melalui medium *internet*, tetapi juga terhadap terjadinya sebuah transformasi bisnis yang mengubah cara pandang perusahaan dalam melakukan aktivitas usahanya. Membangun dan mengimplementasikan sebuah sistem *e-commerce* bukanlah merupakan proses instan, namun merupakan transformasi strategi dan sistem bisnis yang terus berkembang sejalan dengan perkembangan perusahaan dan teknologi.

E-Commerce juga dapat diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran/penjualan barang, servis, dan informasi secara elektronik (Munawar, 2009:1).

Toko Sepatu SB Store merupakan toko penjualan sepatu yang menjual beragam model jenis sepatu. Berdasarkan observasi, toko ini memliki beberapa pelanggan tetap. Namun dalam hal pelayanan pembelian suatu produk masih dilakukan di satu tempat yaitu di toko itu sendiri, dimana pembeli atau pelanggan harus mendatangi toko tersebut lalu memilih dan membeli produk-produk apa saja yang diinginkan pelanggan, yaitu dengan memberikan katalog produk yang tersedia beserta harganya yang diberikan oleh petugas toko atau pelanggan langsung melihat – lihat barang atau produk apa saja yang dipajangkan di toko tersebut. Selain itu, cara penyebarluasan informasi atau media promosi yang

dilakukan Toko Sepatu SB hanya dari mulut ke mulut sebagai sarana promosinya yang menyebabkan kurangnya pernyebarluasan informasi – informasi secara detail mengenai produk – produk apa saja yang ada tersedia di Toko Sepatu SB Store ini dan pencatatan laporan penjualan dan pembelian yang masih dilakukan secara manual yaitu dengan mengetik di media *spreadsheet*. Hal ini menjadi permasalahan dalam proses penjualan yaitu, kurangnya media transaksi penjualan terutama bagi para pelanggan yang mempunyai lokasi atau tempat tinggal yang jauh dari toko sehingga tidak memungkinkan untuk membeli produk – produk yang ada di SB Store secara langsung.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik toko, terciptalah sebuah pemikiran untuk memecahkan permasalahan, yaitu dengan membuat Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web pada Toko Sepatu SB Store.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Penulis mengidentifikasi dan merumuskan masalah yang ada untuk bisa mengetahui dan menjawab permasalahan yang ada pada latar belakang di atas.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada, yaitu :

1. Kurangnya promosi toko sehingga tidak begitu banyak yang mengetahui keberadaan toko ini juga tidak adanya promosi produk – produk toko. Media promosi hanya dari mulut ke mulut.

2. Belum adanya cara penjualan pada Toko Sepatu SB Store dengan menggunakan teknologi *internet* berbasis *web*.
3. Pengolahan data – data yang masih dilakukan secara manual yaitu dengan ditulis tangan dan diketik di aplikasi *spreadsheet*, seperti pencatatan penjualan dan pembelian.
4. Pelanggan kesulitan dalam mengetahui produk sepatu apa saja yang dijual dimana hal ini mengharuskan pelanggan datang ke toko.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana menggambarkan rancangan sistem informasi *E-Commerce* berbasis web pada Toko Sepatu SB Store yang sedang berjalan.
2. Bagaimana membuat sistem informasi *e-commerce* berbasis web yang diusulkan pada Toko Sepatu SB Store.
3. Bagaimana pengujian terhadap sistem informasi *e-commerce* berbasis web pada Toko Sepatu SB Store agar terhindar dari kesalahan fungsionalitas program dan *database*.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi *e-commerce* berbasis web pada Toko Sepatu SB Store yang diterjemahkan ke dalam bahasa pemrograman dan terintergrasi dengan *database* sehingga menjadi aplikasi siap pakai.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang diambil penulis dalam penyusunan skripsi ini, yaitu :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari pembangunan sistem informasi penjualan berbasis web ini ialah memperluas pasar agar lebih dikenal oleh kalangan luas juga meningkatkan keuntungan bagi toko itu sendiri, selain itu mampu memberikan inovasi-inovasi baru tentang cara pemasaran maupun penjualan produk dengan menggunakan sarana yang lebih modern, guna meningkatkan daya jual dan menarik daya beli konsumen sebanyak – banyaknya.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk menggambarkan sistem informasi e-commerce berbasis web pada Toko Sepatu SB Store yang sedang berjalan.
2. Untuk membuat sistem informasi *e-commerce* berbasis web pada Toko Sepatu SB Store yang diusulkan.
3. Untuk menguji sistem informasi e-commerce berbasis web pada Toko Sepatu SB Store agar terhindar dari kesalahan fungsionalitas program dan *database*.
4. Untuk melakukan implementasi e-commerce berbasis web pada Toko Sepatu SB Store yang diterjemahkan ke dalam bahasa pemrograman dan terintergrasi dengan *database* sehingga menjadi aplikasi siap pakai.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dengan dilaksanakannya penelitian, mahasiswa dapat membandingkan antara teori yang didapat dengan praktek yang sesungguhnya. Pada prinsipnya penelitian merupakan suatu penerapan dari teori menjadi praktek, berikut akan diuraikan kegunaan penelitian bagi praktis dan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari hasil penelitan yang dilakukan penulis bagi Toko Sepatu SB Store yaitu dapat membantu :

1. Untuk memudahkan Toko Sepatu SB Store dalam melakukan penjualan dengan pelanggan yang lokasinya jauh dari lokasi toko.
2. Konsumen dapat melihat secara *online* produk apa saja yang baru dikeluarkan oleh Toko Sepatu SB Store.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari hasil penelitan yang dilakukan penulis bagi Toko Sepatu SB Store yaitu dapat membantu :

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dapat memperluas khasanah mengenai sistem informasi penjualan berbasis *web*.
2. Bagi penulis, dengan adanya penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman penulis tentang sistem informasi penjualan berbasis *web.*
3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah berisi batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan. Masalah yang akan dibahas pada penelitian adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini hanya melakukan proses retur pada pihak *supplier* sebatas *back office*.
2. Sistem informasi ini hanya membahas mengenai penjualan dan pembelian.
3. Untuk pengelolaan harga ongkos kirim masih dilakukan secara manual, sehingga harganya ongkos kirim tidak secara otomatis melakukan *update* harga secara langsung.
4. Pemesanan barang pada supplier bersifat *back office* jadi tidak melibatkan supplier ke dalam sistem, toko hanya menginputkan barang apa saja yang akan dipesan sebagai laporan pembelian.
5. Pemesanan produk dapat dilakukan jika produk yang dipesan tersedia stoknya.
6. Metode pembayaran dilakukan melalui transfer bank.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada Toko Sepatu SB Store yang berlokasi di Jalan Gedebage Blok C 142, Bandung. Waktu penelitian yang dilakukan oleh penulis selama 4 bulan, direncanakan sebagai berikut :

No	Kegiatan	Tahun 2014															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
2	Membuat Prototype																
	a. Mengumpulkan Data																
	b. Perancangan Prosedur																
	c. Perancangan Program																
3	Menguji Prototype																
	a. Pengujian Program																
4	Memperbaiki Prototype																
	a. Perbaikan Program																
5	Pembuatan Laporan																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun untuk memberikan gambaran tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika dari penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan secara singkat tentang latar belakang dari permasalahan yang akan diangkat, identifikasi masalah, maksud dan tujuan dari penelitian, kegunaan dari penelitian, batasan masalah serta sistematika penulisan dimana akan menguraikan urutan penulisan skripsi per bab.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini dijabarkan mengenai teori–teori yang menjadi landasan penulis dalam pelaksanaan penelitian serta pemecahan masalah dan pembuatan laporan tugas akhir. Landasan Teori tersebut merupakan sarana bagi pembaca untuk memahami konsep yang digunakan dalam penelitian ini. Sumber dari teori-teori yang digunakan pada penelitian tugas akhir ini antara lain berasal dari berbagai buku, penelitian–penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, dan jurnal serta artikel terkait.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai objek yang diteliti. Metode penelitian yang dimana menguraikan metode penelitian yang digunakan seperti desain penelitian, metode pengumpulan data, pendekatan dan pengembangan

sistem yang digunakan, analisis sistem yang sedang berjalan meliputi alir dokumen, diagram konteks, *data flow diagram* (DFD) serta evaluasi dari sistem yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang hasil analisis sistem yang diusulkan mulai dari tujuan dari perancangan sistem, gambaran umum sistem yang diusulkan, perancangan prosedur dan basis data yang diusulkan. Serta menguraikan perancangan antar muka sistem yang dibuat, perancangan arsitektur jaringan, implementasi sistem, dan pengujian terhadap sistem yang diusulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisa dan penelitian yang telah dilakukan. Bab ini juga berisi mengenai saran yang ditujukan bagi perusahaan serta penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini memuat segala sumber – sumber baik yang berasal dari buku maupun dari media internet yang berhubungan dengan penelitian pada penulisan skripsi ini.

LAMPIRAN

Melampirkan dokumen atau pendukung lain untuk melengkapi pembangunan sistem informasi pada skripsi ini seperti lampiran surat balasan dari tempat penelitian, dokumen dan lampiran lainnya.