BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ditengah pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khusunya dibidang teknologi informasi yang merambah segala bidang. Pada saat sekarang ini perusahaan-perusahaan untuk pemerintah maupun swasta telah menggunakan *website* sebagai alat untuk menyampaikan informasi serta dalam melakukan aktivitas pengolahan data. Informasi yang dihasilkan dapat dilihat atau diakses oleh semua pihak yang berkepentingan.

Dengan adanya perkembangan teknologi, *website* sangat penting bagi sebuah perusahaan yang dapat mewakili seluruh kegiatan yang terjadi di perusahaan tersebut. Karena dengan *website* yang terkoneksi dengan internet akan membantu dalam proses bisnis suatu perusahaan yang akan menjadi lebih berkembang dalam melakukan transaksi maupun pertukaran informasi buat para penggunanya, sehingga masyarakat yang menggunakan akan merasa nyaman dan percaya dalam menggunakan *website* tersebut.

Dara Store ini merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan aksesoris unik yang memiliki banyak pelanggan dari kota Bandung maupun diluar kota Bandung dalam pembelian aksesoris unik. Adapun jenis aksesoris unik yang di tawarkan beraneka ragam mulai dari *dress shoes, boots, pantopel, wegges*, sendal cantik, syal, kalung, tas, jam tangan dan lain-lain.

Dengan meningkatnya permintaan konsumen terutama konsumen yang terdapat diluar kota Bandung, maka Dara Store sangat kesulitan menangani permintaan pesanan tersebut, adapun media sosial yang digunakan yaitu dengan *facebook* dan *blackbery messenger* dinilai kurang efektif dalam melayani konsumen dan juga dinilai kurang efektif dalam mencatat hasil penjualan, dan untuk lebih memperkenalkan lagi Dara Shop ke masyarakat luas. Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh bagian promosi di Dara Store diantaranya adalah dengan memasarkan melalui pertemanan jejaring sosial dan mulut ke mulut, namun selama ini upaya yang telah ditempuh hanya mampu memperkenalkan Dara Store didaerah Kota Bandung saja.

Berdasarkan hal tersebut diperlukan adanya sebuah sistem informasi penjualan melalui media yaitu *website* yang mampu mengangkat nama Dara Store lebih dikenal lagi oleh masyarakat banyak di kota Bandung.

Dengan adanya sistem informasi penjualan tersebut Dara Store tidak lagi tertinggal dengan penjualan-penjualan yang lebih dulu menggunakan media *website* untuk melakukan transaksi penjualan, yang dimana transaksi penjualan itu dapat mempermudah pengguna dalam transaksi tersebut. Oleh karena itu, diperlukan strategi pemasaran yang tepat sehingga dalam jangka panjang laba Dara Store meningkat dan dapat memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan.

Oleh karena itu Dara Store membutuhkan sebuah sistem pembelian dan penjualan aksesoris unik yang berbasis web. Pembuatan *website* ini diharapkan dapat menangani pemesanan juga dapat meningkatkan daya jual dengan

pemasaran yang luas dengan menggunakan jaringan internet yang dapat mengakses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis bermaksud untuk membuat sistem pembelian dan penjualan yang berjudul " **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN AKSESORIS UNIK BERBASIS WEB DI DARA STORE BANDUNG** "

Dimana sistem tersebut yang nantinya mampu membantu proses bisnis dengan melakukan pemasaran, penjualan, update data produk secara online, sehingga diharapkan dapat lebih meningkatkan nilai tambah terhadap perusahaan.

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Demi terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan informasi terhadap konsumen, Dara Store pun terus berusaha dengan berbagai upaya. Namun tetap saja tidak luput dari berbagai halangan dan hambatan, demikian pula yang dialami oleh Dara Store. Maka dari itu penulis mengidentifikasikan masalah sebagai berikut :

a. Belum adanya sistem yang mengelola data penjualan dengan baik untuk proses penjualan di Dara Store.
b. Belum adanya sistem yang mengelola data pembelian dengan baik untuk proses pembelian di Dara Store.

c. Belum adanya pemasaran atau promosi penjualan yang dapat mempermudahkan konsumen di daerah bandung maupun luar bandung dalam transaksi penjualan yang ada di Dara Store.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka penulis merumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

a. Bagaimana sistem pembelian dan penjualan yang sedang berjalan di Dara Store berbasis web.
b. Bagaimana perancangan sistem informasi pembelian dan penjualan di Dara Store berbasis web.
c. Bagaimanan pengujian sistem informasi pembelian dan penjulan di Dara Store berbasis web.
d. Bagaimana implementasi sistem informasi pembelian dan penjualan di Dara Store berbasis web.

1.3 Maksud Dan Tujuan

Berdasarkan pengamatan dan penelitian, penulis bermaksud untuk membuat dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis web secara online dalam penjualan aksesoris unik di Dara Store, dengan harapan dapat meningkatkan pelayanan dari perusahaan kepada konsumen agar terciptanya

konsumen dan dapat memecahkan masalah teknologi sistem informasi yang timbul pada Dara Store.

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah :

a. Untuk mengetahui sistem pembelian dan penjualan yang sedang berjalan di Dara Store berbasis web.
b. Untuk merancang sistem informasi pembelian dan penjualan di Dara Store berbasis web.
c. Untuk menguji sistem informasi pembelian dan penjualan di Dara Store berbasis web.
d. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pembelian dan penjualan di Dara Store berbasis web.

1.4 Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini, dapat bermanfaat sebagai referensi bagi para mahasiswa yang hendak melaksanakan penelitian di masa yang akan datang. Atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun beberapa kegunaan Praktis dari hasil penelitian yang penulis lakukan sebagai berikut :

1. Untuk memudahkan perusahaan yaitu Dara Store Bandung dalam proses promosi dan memperkenalkan produk-produk terbarunya kepada para konsumen.
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transaksi penjualan secara online.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Adapun beberapa kegunaan akademis dari hasil penelitian yang penulis lakukan sebagai berikut :

1. Bagi Pengembang Ilmu

   Memperluas pengembangan wawasan dan ilmu pengetahuan dibidang teknologi pemrograman web khususnya untuk sistem penjualan.

2. Bagi Penulis

   Sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.

3. Bagi Peneliti Lain

   Sebagai masukan untuk studi keputusan bagi yang akan melakukan penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah yang dilakukan penulis, untuk menghindari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis rancang. Berikut batasan masalahnya :

a. Sistem informasi pembelian dan penjualan online yang dirancang hanya membahas tentang laporan persediaan produk, laporan penjualan produk, dan laporan pembelian produk.
b. Pembayaran dilakukan melalui transfer via rekening Bank BCA setelah melakukan pemesanan secara online.
c. Pengiriman barang dilakukan menggunakan jasa pengiriman JNE setelah harga barang dan ongkos kirim yang sesuai dengan kota tujuan pengiriman.
d. Tidak membahas retur barang kepada supplier.
e. Pengujian informasi perangkat lunak menggunakan pengujian blackbox, tanpa menguji desain dan listing program.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Komplek Gending Mas Blok F-26 Ujung Berung Telp. (+62) 85722246056 Bandung.

1.6.2 Waktu Penelitian

Penelitian berlangsung dari bulan Maret sampai bulan Juni, terhitung enam belas minggu masa penelitian berlangsung.

Tabel 1.1 *Tabel Jadwal Penelitian*

No	Aktifitas		Bulan															
			Maret				April				Mei				Juni			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data	Observasi																
		wawancara																
2	Pengembangan Sistem	Identifikasi Kebutuhan User																
		Membangun Prototype																
		Evaluasi Prototype																
3	Perancangan Sistem	Design																
		Coding																
4	Pengujian Sistem	Black Box Testing																
		Evaluasi Sistem																
		Implementasi																

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan skripsi ini, penulis merancang suatu sistematika penulisan yang terdiri dari :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini yang menguraikan latar belakang masalah, identifikasi dan rumusan masalah, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang konsep dasar sistem, elemen sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, definisi penjualan, definisi pembelian, definisi sistem penjualan, definisi sistem informasi penjualan,

definisi internet, e-commerce, alat pengembangan sistem, flowmap, dan perangkat lunak pendukung.

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang objek penelitian, sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, deskripsi tugas, metode penelitian, desai penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, sumber data primer, sumber data sekunder, metode pendekatan dan pengembangan sistem, alat bantu analisis dan perangcangan, pengujian software, analisis sistem berjalan, analisis dokumen, analisi prosedur yang berjalan, evaluasi sistem yang berjalan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang perancangan sistem, tujuan perancangan sistem, gambaran umum sistem yang diusulkan, perancangan prosedur yang diusulkan, perancangan basis data, perancangan antarmuka, perancangan arsitektur jaringan, implementasi, pengujian.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup yang menyajikan kesimpulan penelitian serta saran.

DAFTAR PUSTAKA

Diuraikan mengenai keterangan dari buku-buku dan literatur lain yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini.