DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

ABSTRAK.....v

***ABSTRACT*.....vi**

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR GAMBAR.....xi

DAFTAR TABEL.....xiv

DAFTAR LAMPIRAN.....xv

BAB I

PENDAHULUAN.....1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah.....3

I.3 Rumusan Masalah.....4

I.4 Batasan Masalah.....4

I.5 Tujuan Perancangan.....4

I.6 Manfaat Perancangan.....4

BAB II

WISATA *OUTBOUND* LEMBANG JUNGLE DISCOVERY.....5

II.1 Definisi Wisata.....5

II.1.1 Jenis - jenis Objek Wisata.....5

II.2 Definisi *Outbound*.....7

II.2.1 Tujuan *Outbound*.....7

II.2.2 Sisi Menarik *Outbound*.....7

II.3 Lembang Jungle Discovery.....8

II.4 Harga Tiket Masuk.....9

II.5 Fasilitas, Sarana dan Prasarana.....9

II.5.1 Tenaga Keamanan.....10

II.5.2 Gazebo, Pendopo dan Saung.....10

II.5.3 Area *Camping*.....10

II.5.4 Area *Outbound*.....11

II.5.5 Area permainan khusus anak-anak.....12

II.5.6 Area *Painball*.....12

II.5.7 ATV *track*.....13

II.5.8 Tempat makan.....13

II.5.9 *Flying Fox*.....14

II.5.10 Jembatan Tali Dua.....14

II.5.11 Jembatan Gantung.....15

II.5.12 Program Asuransi untuk kegiatan *Outbound*.....15

II.6 Media Informasi Yang Ada di Lembang Jungle Discovery.....16

II.7 Hasil Wawancara Kepada Salah Satu Pengunjung Lembang Jungle Discovery (Cikole Jayagiri).....18

II.8 Hasil Kusioner kepada pengunjung Lembang Jungle Discovery (Cikole Jayagiri).....18

BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....22

III.1 Target *Audiens*.....22

III.2 Strategi Perancangan.....23

III.2.1 Pendekatan Komunikasi (pendekatan visual dan verbal).....23

III.2.2 Strategi Kreatif.....24

III.2.3 Strategi Media.....24

III.2.4 Strategi Distribusi.....25

III.3 Konsep Visual.....26

III.3.1 Format Desain.....26

III.3.2 Tata Letak.....27

III.3.3 *Tipografi*.....27

III.3.4 Ilustrasi.....28

III.3.5 Warna.....29

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....33

IV.1 Teknis Media.....33

IV.1.1 Sketsa.....33

IV.1.2 Eksekusi Visual.....34

IV.1.3 Tahap Perancangan.....35

IV.2 Media Utama.....35

IV.3 Media Pendukung.....37

DAFTAR PUSTAKA.....51

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....53