BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.3 Strategi Perancangan

Pada strategi perancangan dibutuhkan gagasan yang tepat dan efektif untuk penyampaian media informasi yang baik dan untuk menghasilkan karya yang lebih maksimal. Dimulai dengan tahapan strategi perancangan kemudian mengacu pada konsep visual yang akan dibuat.

3.1.1 Pendekatan Komunikasi

Sebuah media informasi yang benar harus didampingi dengan komunikasi yang jelas, sehingga pesan yang disampaikan tepat sasaran kepada penerimanya. Begitu juga dengan Museum Lokananta Solo yang perlu diinformasikan kepada masyarakat pada umumnya dan generasi muda pada khususnya. Perlu adanya pendekatan komunikasi yang bertujuan persuatif dan informatif sehingga baik secara langsung maupun tidak langsung dapat memberi pandangan positif terhadap masyarakat khususnya generasi muda tentang adanya Museum Lokananta Solo, salah satu saksi sejarah perkembangan musik di Indonesia.

3.1.2 Strategi Kreatif

Strategi Kreatif dirancang untuk menarik perhatian awal dari target audiens dengan cara menyatukan teknik ilustrasi dan *3d models* kedalam rancangan media informasi tersebut yang berbentuk sebuah diorama. Selain itu, dipadukan dengan warna dan tema yang disesuaikan dengan rancangan media informasi tersebut agar target audiens dapat memahami dan mengetahui pesan yang disampaikan efektif dan akurat.

3.1.3 Strategi Media

Media merupakan suatu sarana komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan dari satu orang kepada orang lain sehingga pesan yang disampaikan tepat dan dapat dipahami. Media yang dipilih sebagai media informasi tentang sejarah Museum Lokananta Solo yaitu :

1. Diorama

   Sebagai media utama untuk menyampaikan informasi tentang suasana tempat penyimpanan alat produksi dengan menggunakan visual 3 dimensi yang menarik dan tidak membosankan agar lebih menambah pengetahuan dan wawasan.

2. Buklet

   Media buklet digunakan untuk lebih spesifik menginformasikan tentang kegunaan dari alat-alat yang sedang diperagakan di sebuah diorama.

3. Poster

   Media poster digunakan untuk menunjang promosi dan media penjelas tentang adanya media diorama

4. Kartu Pos

   Sebagai media tambahan dan sebagai *gimmick* agar lebih terkesan *vintage.* Berfungsi sebagai *souvenir* dan juga sebagai benda *memorable* setelah berkunjung ke museum.

5. Spanduk

   Sebagai media untuk pemberitahuan atau informasi tentang adanya *event* yang sedang berlangsung.

6. *Flyer*

   Flyer diberikan seminggu sebelum acara berlangsung agar lebih menarik minat secara langsung.

3.2 Konsep Visual

Dalam proses penyampaian media informasi tentang sejarah perkembangan Lokananta Solo kepada target audiens, maka dibutuhkan konsep visual yang tepat dan efektif sehingga menarik dan dapat dipahami dengan jelas. Ada pun konsep visualnya sebagai berikut :

3.2.1 Format Desain

Pada media informasi ini telah ditemukan gaya yang akan dipakai untuk memudahkan penyampaian bahasa visual melalui *3d models*, tipografi, ilustrasi dan warna sehingga mudah dipahami dan dimengerti oleh target audiens.

- Diorama

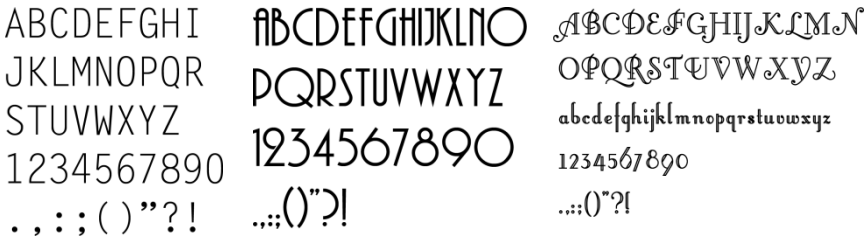
  Dengan format ukuran 52cm x 36,5cm x 25cm diaplikasikan pada *grayboard*, birmet, kabel bekas, sedotan. Adapun media pendukung yaitu kertas samson, piringan hitam bekas, dan *styrofoam*.



Gambar III.1. *World War II Diorama*)
Sumber precisemodeling.com (8 april 2014)

3.2.2 Tipografi

Pemilihan dan penggunaan huruf dalam media informasi ini harus disesuaikan dengan segmentasi dan juga isi dari media informasi ini agar seimbang dalam menyampaikan pesan visual dan dapat dipahami dengan mudah oleh audiens. Dalam hal ini ditekankan pada *readability* dan *appealing*, untuk itu menggunakan beberapa *type font family* seperti *Andes, LittleLordFontleroy, dan Letter Gothic Std.*



Gambar III.2. *Font Type*)
Sumber Dok. Pribadi

3.2.4 Ilustrasi

Ilustrasi merupakan hasil visualisasi dari suatu tulisan dengan teknik *drawing*, lukisan, fotografi, atau teknik seni rupa lainnya. Ilustrasi berfungsi sebagai penerangan konsep yang akan disampaikan, berfungsi juga sebagai bayangan setiap karakter di dalam cerita. Ilustrasi pada rancangan diorama ini lebih menekankan pada kesan cerita.



(Gambar III.3. *Pop-up Illustration Book*)
Sumber behance.net (16 maret 2014)

3.2.5 Warna

Penggunaan warna didalam perancangan media informasi ini lebih menekan kepada *vintage color palette.* Warna memiliki nuansa yang menggambarkan cahaya yang menunjukkan kelembutan cenderung pudar. Sesuai dengan fungsi dan kegunaannya,. warna yang dipilih juga menentukan sifat dari konsep visual pada media informasi ini.



(Gambar III.4. *Vintage Color Scheme*)
Sumber indulgy.com (19 maret 2014)