DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
I.5. Manfaat Perancangan 4

BAB II INFORMASI **5**
II.1 Pengertian Informasi 5
II.2.1 Siklus Informasi 5
II.2.2. Data 5
II.2 Pengertian Museum 7
II.3 Fungsi Museum 8
II.4 Jenis-jenis Museum 9
II.4.1 Museum Berdasarkan Koleksinya 9
II.4.2 Museum Berdasarkan Kedudukannya 10
II.5 Lokananta Solo 12
II.5.1 Awal Mula Berdirinya Lokananta 12
II.5.2 Visi Dan Misi 12
II.5.3 Status 14
II.5.4 Koleksi Piringan Hitam 15
II.5.5 *Event* Di Lokananta 16
II.6 Maket 18

II.7 Diorama 20
II.8 Segmentasi 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN KONSEP VISUAL 24
III.1 Strategi Perancangan 24
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 24
III.1.2 Strategi Kreatif 24
III.1.3 Strategi Media 25
III.2 Konsep Visual 26
III.2.1 Format Desain 26
III.2.2 Tipografi 27
III.2.3 Ilustrasi 27
III.2.4 Warna 28

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA 30
IV.1 Media Utama 30
IV.1.1 Diorama 30
IV.1.2 Teknik Produksi 31
IV.2 Media Pendukung 32
IV.2.1 Buklet 32
IV.2.2 Poster 33
IV.2.3 *Flyer* 34
IV.2.4 Kartu Pos 35
IV.2.4 Spanduk 36

DAFTAR PUSTAKA 37
LAMPIRAN 38