BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan yang akan dilakukan yaitu membuat sebuah kemasan yang menarik,tertutup dan berbeda dengan kemasan yang sudah ada yang akan meliputi

Beberapa hal yaitu :

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

Strategi komunikasi pada perancangan ini merupakan pembuatan rancangan media pada kemasan lulur maijah. Perancangan kemasan lulur maijah ini bertujuan untuk memberikan identitas visual yang jelas dan konsisten, serta pembuatan kemasan yang terbuat dari toples plastik. Perancangan ini dikembangkan dengan cara menampilkan visualisasi ilustrasi variant produk, yang bertujuan untuk memajukan citra yang kuat dan dapat dipercaya oleh konsumen.

- **Materi Pesan:**

  - Memberikan sebuah visual kemasan dengan identitas yang baru kepada konsumen.
  - Menyampaikan informasi cara penggunaan Lulur Maijah
  - Menyampaikan kelebihan-kelebihan yang dimiliki disetiap variant Lulur Maijah
  - Menyampaikan informasi isi berat Lulur Maijah

- **Tujuan komunikasi perancangan:**

- Memberikan sebuah visual pada kemasan agar dapat memperkuat *image* produk Lulur Maijah
- Memberikan kesan alami tumbuh-tumbuhan hijau pada Lulur Maijah
- Kemasan memiliki identitas yang konsisten yang berupa tulisan, font dan warna yang tidak pernah berubah

- **Tema/Pesan Utama**

Pesan utama dalam perancangan desain kemasan Lulur Maijah adalah menyampaikan informasi kepada masyarakat atau konsumen bahwa Lulur Maijah menyediakan berbagai jenis varian, yang bebas bahan kimia dan berbahan alami tumbuh-tumbuhan hijau seperti sari-sari buah-buahan,green tea, dan coklat.

Pendekatan komunikasi yang disimpulkan menempati dua hal yaitu :

- **Pendekatan Verbal**

Pendekatan verbal yang akan dilakukan dalam perancangan media kemasan lulur maijah ini memberitahukan kepada setiap konsumen tentang adanya kemasan baru yang akan dikeluarkan oleh LulurMaijah. Melalui media pendukung X-banner danposter yang akan dipasangkan pada setiap *event* yang diadakan oleh reseller disetiap kotanya, serta pada sebuah nampan yang menampilkan informasi tentang adanya kemasan baru yang akan dikeluarkan oleh Lulur Maijah.

- **Pendekatan Visual**

Sebuah desain yang dapat mewakili semua pesan utama secara singkat padat dan dapat dimengerti oleh target sasaran. Ilustrasi digunakan sebagai gambaran pesan yang tak terbaca, namun bisa mengurai cerita sehingga pesan dapat lebih berkesan. Warna-warna yang akan digunakan adalah warna hijau tosca,merah,coklat,hijau tua,dan coklat kopi. Warna hijau tosca digunakan

pada setiap variant kemasan lulur maijah karena warna ini dapat mewakili tema lulur maijah yang mengangkat tema tumbuhan hijau. Warna merah digunakan untuk menampilkan bahwa kemasan ini berisi lulur strawberry. Warna coklat digunakan untuk menampilkan bahwa kemasan ini berisi lulur coklat dan lulur lumpur. Warna hijau tua digunakan untuk menampilkan bahwa kemasan ini berisi lulur green tea. Warna coklat kopi digunakan untuk menampilkan bahwa kemasan ini berisi lulur kopi. Variant variant lulur maijah seperti strawberry,kopi,lumpur,green tea dan coklat akan diilustrasikan dengan gambar gambar coklat, kopi, lumpur, strawberry dan greean tea,serta ditampilkannya khasiat,cara pemakaian dan isi produk lulur maijah.

III.2 Konsep Kreatif

III.2.1 Strategi Kreatif

Untuk menghasilkan desain kemasan Lulur Maijah yang lebih baik, rancangan desain kemasan akan disesuaikan dengan target konsumen dengan menggunakan strategi kreatif yang pas dan tepat sasaran. Pertama-tama membuat sebuah ilustrasi *variant* yang akan ada pada setiap kemasan. Ilustrasi *variant* berupa coklat, green tea, lumpur, strawberry dan kopi itu dipilih karena 5 *variant* itu yang akan dikemas ulang. Selain memunculkan *variant* tadi pada kemasan juga akan memunculkan sebuah kata-kata *variant* lulur nya. Ide yang muncul adalah sebuah konsep kemasan dengan karakter yang beda yaitu menampilkan sisi dan gaya yang sekiranya bisa mewakili dunia muda. Adalah kali ini ide tersebut disajikan dengan konsep desain yang nampak terihat depan berbentuk bulat portrait menampilkan garis-garis yang berbentuk sama dengan kemasan bulat bertujuan untuk bisa mewakili dunia muda.

Untuk warna *background* kemasan menggunakan warna hijau tosca disesuaikan dengan pemaknaan tumbuhan hijau karena memang Lulur Maijah terbuat dari tumbuh-tumbuhan hijau alami.

III.3 Konsep Media

III.3.1 Strategi Media

Media yang akan digunakan meliputi :

- **Media Utama**

  Media utama yang digunakan adalah kemasan baru Lulur Maijah yang kemasannya menggunakan toples kecil untuk lebih menjaga produk Lulur Maijah serta memakai ilustrasi variant produknya dalam setiap kemasan Lulur Maijah.

- **Media Pendukung**

  - Gambar Media Sosial

  Media ini untuk mengoptimalkan kekuatan merk yang sudah terkenal di media sosial, seperti facebook dan twitter.

  - X-Banner

  Merupakan salah satu media untuk membantu perusahaan dalam memberi informasi kepada setiap orang yang meilhatnya, tentang produk apa saja yang ada atau dikeluarkan oleh perusahaan.

  - Flyer

  Merupakan salah satu media promosi yang cukup efektif untuk memberi informasi kepada setiap orang.

  - *Sticker*

  Sebagai *souvenir* yang akan diberikan kepada konsumen.

  - Agenda Book

  Sebagai *souvenir* yang akan diberikan kepada konsumen.

- Poster

  Untuk memberitahukan perubahan visual kemasan kepada konusumen sehingga konsumen mengetahui visual kemasan yang baru dari Lulur Maijah.

- Pin

  Sebagai *souvenir* yang akan diberikan kepada konsumen.

- Gantungan Kunci

  Sebagai *souvenir* yang akan diberikan kepada konsumen.

- Pembatas Buku

  Sebagai *souvenir* yang akan diberikan kepada konsumen.

III.4 Konsep Visual

Konsep visual yang dilakukan pada perancangan identitas visual ini akan memalui beberapa macam dari mulai format desain, *layout* kemasan, pembuatan ilustrasi, pemilihan font hingga pemilihan warna yang digunakan. Semua hal tersebut akan dijabarkan sebagai berikut ini :

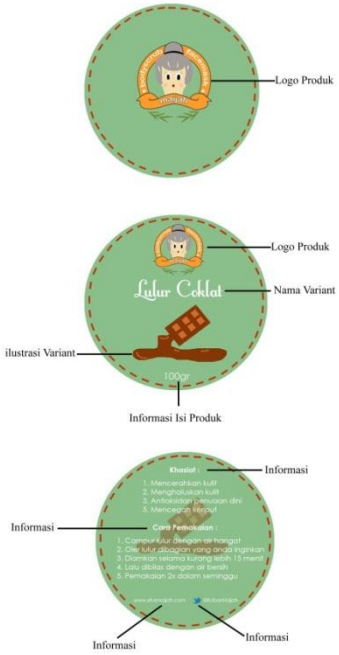
III.4.1 Format Desain

Desain yang akan dibuat menggunakan format desain potret, simetris dan komposisi yang teratur dengan maksud agar mudah dibaca dan jelas sehingga pesan dapat disampaikan dan diterima dengan baik oleh konsumen. Elemen yang terdapat dalam media berupa ilustrasi,logo,tipografi,khasiat,cara pemakaian dan lain-lain.

III.4.2 Layout Kemasan

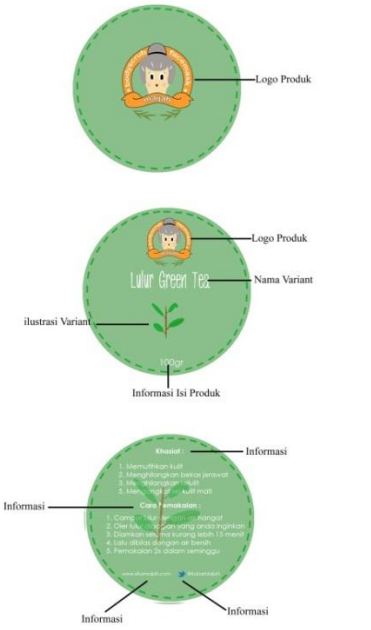
Layout atau tata letak merupakan merangkai unsur-unsur tertentu (gambar, tulisan, warna dan unsur-unsur lainnya) menjadi susunan yang menyenangkan sehingga mencapai tujuan. Penerapan elemen-elemen serta prinsip-prinsip dalam

proses desain dengan maksud agar dapat menghasilkan suatu karya grafis yang menarik, enak dipandang, tampil mencolok dan memiliki kesan. Dimana secara keseluruhan dapat membentuk sebuah keserasian yaitu susunan berbagai macam bentuk, bangun warna, dan elemen lain yang disusun secara seimbang dalam suatu susunan komposisi yang utuh agar enak dipandang.



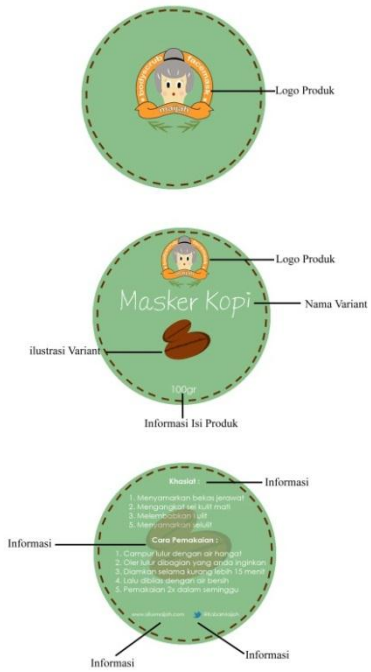
Gambar III.1 Layout Tampilan Kemasan Lulur Coklat

Sumber : Dokumen Pribadi



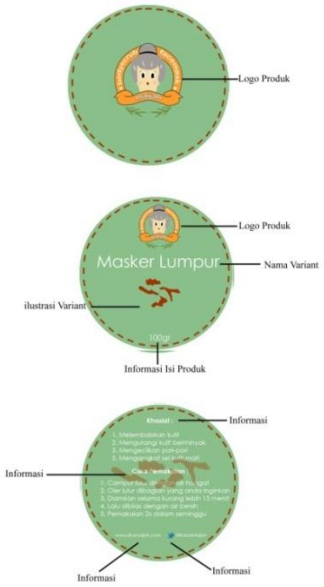
Gambar III.2 Layout Tampilan Kemasan Lulur Green Tea

Sumber : Dokumen Pribadi



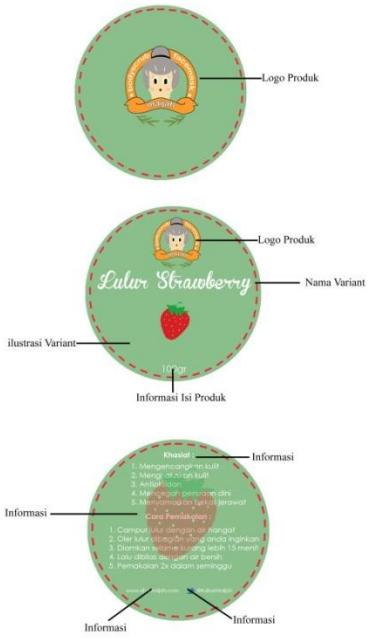
Gambar III.3 Layout Tampilan Kemasan Masker Kopi

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar III.4 Layout Tampilan Kemasan Masker Lumpur

Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar III.5 Layout Tampilan Kemasan Lulur Strawberry

Sumber : Dokumen Pribadi

III.4.3 Huruf

Huruf yang digunakan untuk Produk kemasan Lulur Maijah adalah :

- Branbool Leet

  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

  abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

- Century Gothic

  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

  abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

  0123456789!@#$%^&*()

- Fontleroy Brown

  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

  abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

  0123456789!@ * &*0

- Green Bean

  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

  abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

  0123456789!@#$%^&*()

- Morning Coffe

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#$%^&*()

III.4.4 Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan disini adalah variant produk seperti strawberry,coklat sedang meleleh,lumpur dan kopi. Karena memang lulur maijah terbuat dari bahan bahan alami seperti buah-buahan,green tea dan lain-lain, dan memadukan warna background hijau tosca dengan warna lain yang cocok dengan variant produk Lulur Maijah.



Gambar III.6 Ilustrasi

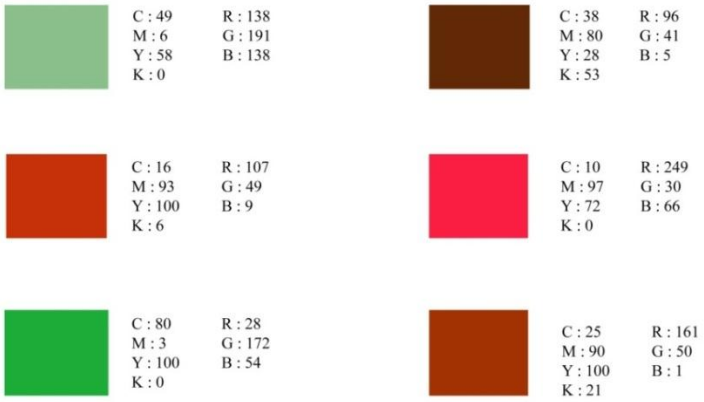
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar III.7 Ilustrasi

III.4.5 Warna

Warna adalah peranan penting dalam membuat kemasan, karena warna adalah visual yang paling menonjol dalam suatu kemasan. Warna-warna yang akan digunakan dalam membuat kemasan Lulur Maijah adalah sebagai berikut :



Gambar III.8 Warna

Sumber : Dokumen Pribadi

III.5 Strategi Distribusi

Strategi distribusi media ini akan dilakukan sesuai jadwal yang sudah di tentukan yang diharapkan strategi distribusi yang tepat konsumen dapat langsung menerima dan mengingat visual kemasan yang baru diluncurkan.

Bulan / Media	September 2014	Oktober 2014	Novermber 2014	Desember 2014
Kemasan				
X-Banner				
Poster				
Flyer				
Agenda Book				
Gambar Twitter&FB				
Pin				
Sticker				
Gantungan Kunci				

Tabel III.1 Table Distribusi

Semua media akan diluncurkan secara serempak pada bulan September agar secara tidak langsung tercipta suasana baru dengan identitas visual yang baru ini. Selain itu dengan peluncuran media-media pendukung dapat membatu menyampaikan kepada konsumen bahwa adanya peluncuran kemasan dengan identitas visual yang baru. Untuk pemasangan X-banner akan dilakukan 4 bulan secara berturut-turut,pemasangan poster akan dilakukan 2 bulan saja pada setiap bulan oleh reseller yang mengadakan *event* Lulur Maijah. Gambar twitter dan facebook akan dipasang pada media social Lulur Maijah secara 4 bulan berturut turut sehingga para konsumen akan cepat mengetahui kebedradaan kemasan baru.

Pin,gantungan kunci dan sticker akan dijadikan *souvenir* setiap pembelian Lulur Maijah kemasan baru dengan harga yang ditetepkan.