DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Intan, Anni. (2010). Kemasan Produk. Medan: Universitas Sumatra Utara.

Prehallindo, Jakarta

Pemasaran Berdaya Saing. Semarang: Universitas Diponegoro.

Rustan, s (2008). "Layout dasar dan pengemasannya'. Jakarta.Pt Gramedia Pustaka

Supriyono, R. (2010). "*Desain Komunikasoi Visual*-teori dan aplikasi

Yogyakarta. CV. Andi offset.

Wirya, Iwan. Kemasan yang Menjual. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.

WEB

Galih Mataro Mei 2014 Teori pengenalan warna http : http://11111gm.blogspot.com/

2012/05/teori-warna.html

November 2013 dari artikata1 :http://.blogspot.com/2012/12/081/pengertian .lulur.html (2011)

Cenadi, Christine Suharto. (2000). *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia*

Pemasaran. Dikutip dari http://dgi-indonesia.com /wp – content/uploads/2009/03/DKV00020203.PDF (29 april 2014)