DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

ABSTRACT ..... ……vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

I.6 Manfaat 3

BAB II KEMASAN LULUR MAIJAH 4

II.1 Kemasan 4

II.1.1 Definisi Desain Kemasan 5

II.1.2 Segi Fungsional Kemasan 5

II.1.3 Kemasan Sebagai Media Komunikasi 7

II.1.4 Kemasan Sebagai Daya Tarik Konsumen 7

II.1.5 Kemasan Sebagai *Brand*/Merk 7

II.1.6 Kemasan Sebagai Identitas Merek 7

II.1.7 Tujuan Desain Kemasan 7

II.1.8 Kemasan Produk 8

II.1.9 Karakteristik Lulur 12
II.2 Lulur Maijah 13
II.2.1 Identitas Produk 13
II.2.2 Jenis-jenis Lulur Maijah 14
II.3 Analisa Permasalahan 17
II.4 Opini Konsumen Tentang Kemasan Lulur Maijah 19
II.5 Target Pasar 20
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 21
III.1 Strategi Perancangan 21
III.2 Konsep Kreatif.....23
III.2.1 Strategi Kreatif 23
III.3 Konsep Media 24
III.3.1 Strategi Media 24
III.4 Konsep Visual 25
III.4.1 Format Desain 25
III.4.2 Layout Kemasan 25
III.4.3 Huruf 29
III.4.4 Ilustrasi 30
III.4.5 Warna 31
III.5 Strategi Distribusi.....32
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 30
IV.1 Proses Perancangan Baru Pada Kemasan Lulur Maijah.....34
IV.2 Media dan Teknis Produksi.....34
DAFTAR PUSTAKA 44
LAMPIRAN.....45