DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II SAFFAR BAND DAN WEBSITE 4

II.1 Website 4

II.1.1 Definisi Website 4

II.1.2 Jenis-Jenis Website 4

II.1.3 Manfaat Website 5

II.2 Definisi Band 6

II.2.1 Band Dan Musik 6

II.3 Pengertian Musik 7

II.3.1 Jenis Atau Alur Musik 7

II.4 Indie Musik (Underground) 8

II.4.1 Genre Musik Dalam Underground 9

II.5 Sejarah Musik Death Metal 10

II.6 Saffar Band 12

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 15
III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Strategi Komunikasi 15
III.1.2 Tujuan Komunikasi 15
III.1.3 Materi Pesan 15
III.2 Pendekatan Komunikasi 15
III.2.1 Pendekatan Verbal 15
III.2.2 Pendekatan Visual 16
III.3 Strategi Kreatif 16
III.4 Strategi Media 16
III.4.1 Media Utama 16
III.4.2 Media Pendukung 17
III.5 Konsep Visual 19
III.5.1 Format Desain 19
III.5.2 Tipografi 19
III.5.3 Ilustrasi 20
III.5.4 Warna 24
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 25
IV.1 Media Utama 25
IV.1.1 Website 25
IV.2 Teknis Produksi 26
IV.2.1 Site Map 26
IV.2.2 Wire Frame 26
IV.2.3 Layouting 27
IV.2.4 Coding 29
IV.2.5 Media Pendukung 29
IV.2.5.1 X Banner 30
IV.2.5.2 Poster 31
IV.2.5.3 Stiker 32
IV.2.5.4 T-Shirt 33
IV.2.5.5 Flyer 34

IV.2.5.6 Web Banner 35
IV.2.5.7 Sosial Media 36
IV.2.5.8 Pin 36
IV.2.5.9 Buletin 40
DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN.....42