BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Website sebagai halaman yang dapat menampilkan informasi melalui internet yang dapat diakses secara cepat dan secara luas oleh *audiens.* Media ini dipilih karena melihat kebanyakan *audiens* tidak terlepas dari internet sehingga praktis untuk digunakan, tahan lama, dapat dibaca berulang ulang, dapat diakses secara leluasa dan dapat diperbaharui sehingga pengguna tidak merasa bosan dalam menggunakan media *website* ini.

IV.I Website



Gambar IV.1*Website* Saffar

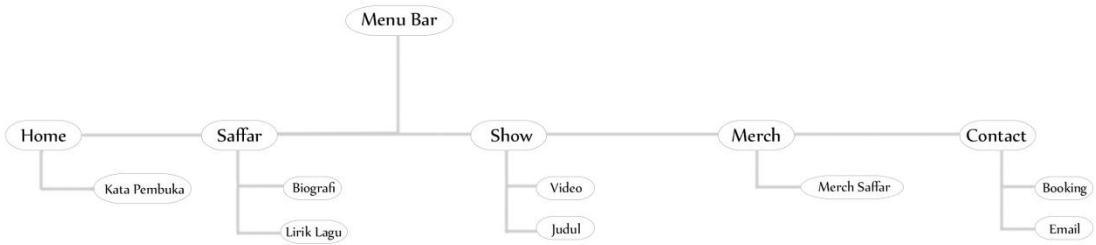
Sumber : Dokumentasi Pribadi (6 Maret 2014)

IV.2 TeknisProduksi

Proses pembuatan *website* ini dilakukan secara bertahap dengan membuat *site map, wire frame, layout* dan *coding*. Adapun urutan proses pembuatannya secara rinci dijelaskan sebagai berikut :

IV.2.1 Site Map

Untuk memulai langkah awal dalam merancang sebuah situs *website* maka diperlukan sebuah perancangan *sitemap* guna sebagai alur rancangan yang akan diaplikasikan kedalam sebuah *website* agar menjadi terstruktur .



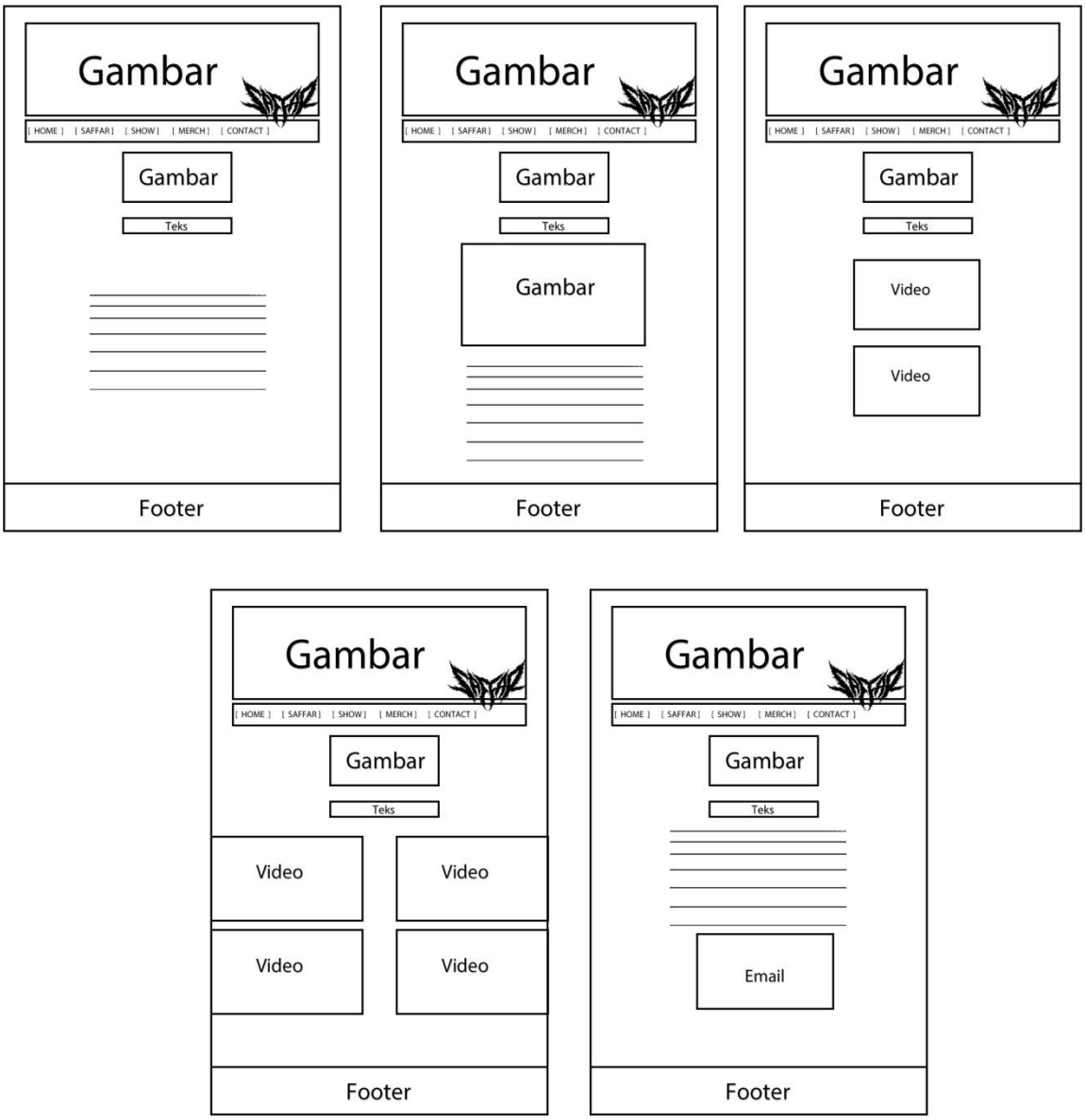
Gambar IV.2 Site Map

Sumber : Dokumentasi Pribadi (10 Maret 2014)

IV.2.2Wire Frame

Langkah selanjutnya yang harus diperhatikan dalam merancang sebuah *website* ialah dengan membuat *wireframe* guna agar *website* yang dibuat memiliki

sketsa awal, panduan dan terstruktur dengan design interface sebelum diaplikasikan kedalam *website digital* dan supaya *website* yang dibuat menjadi terkonsep dengan matang dan jelas.

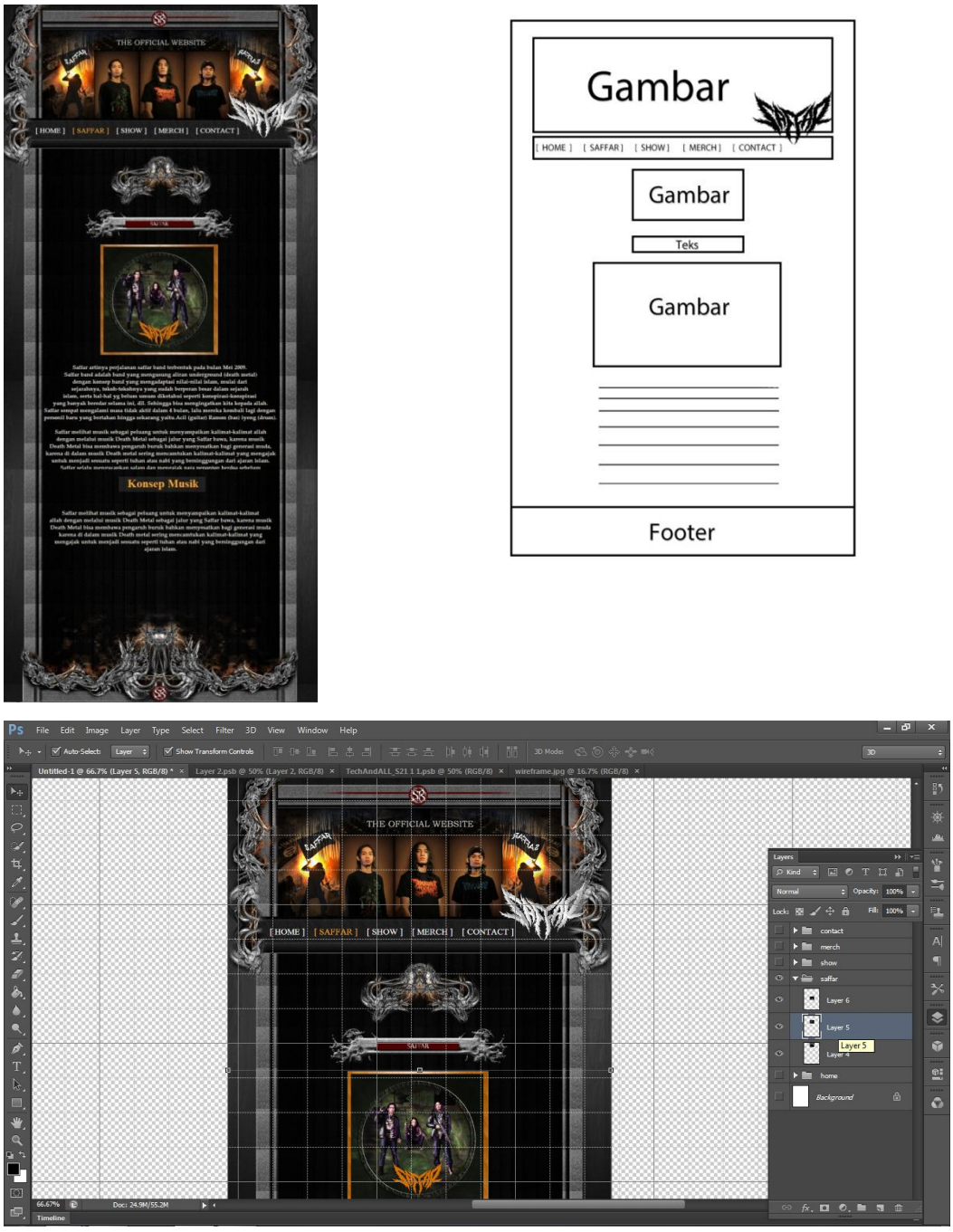


Gambar IV.3 Wire Frame

Sumber : Dokumentasi Pribadi (10 Maret 2014)

IV.2.3 Layouting

Setelah merancang *wireframe* lalu diaplikasikan kedalam layout *digital* sebagai gambaran *website interface* nya. Proses ini dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop CS6 .

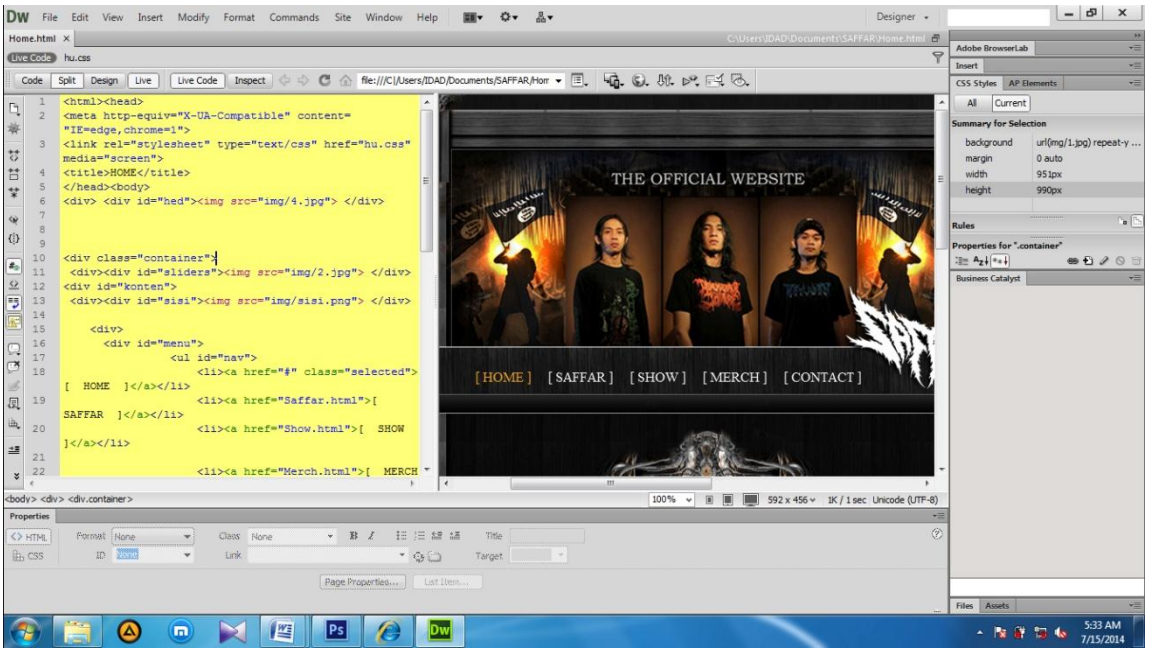


Gambar IV.4 Proses *Layouting*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (26 Maret 2014)

IV.2.4 Coding

Setelah merancang *site map, wire frame , layout & slicing* lalu diaplikasikan kedalam *website* dengan menggunakan bahasa pemograman *html* dan digunakannya format *html* 5 agar *suport* pada semua *browser* dengan tambahan *css* & *jquery*. Proses *coding* ini dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Dreamweaver CS6.



Gambar IV.5 Proses *Coding*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (3 April 2014)

IV.2.5 Media Pendukung

Adapun media pendukung yang menjadi suatu media tambahan atau media promosi yang dibuat oleh sebuah perusahaan untuk menginformasikan produknya sekaligus menjadi media alternatif yang berfungsi sebagai *reminder* terhadap media utama, maka media pendukungnya meliputi :

IV.2.5.1 X-Banner

Media yang digunakan sebagai informasi dari Band Saffar yang berfungsi agar mengajak orang yang melihat untuk mengunjungi *website* Band Saffar. Penempatannya bisa diletakan di depan Distro Metal dan pada saat Distro Metal *open booth* di acara musik *underground* dan kegiatan acara lainnya.



Gambar IV.6 *X-Banner* dan penempatanya

Sumber : Dokumentasi Pribadi (3 juni 2014)

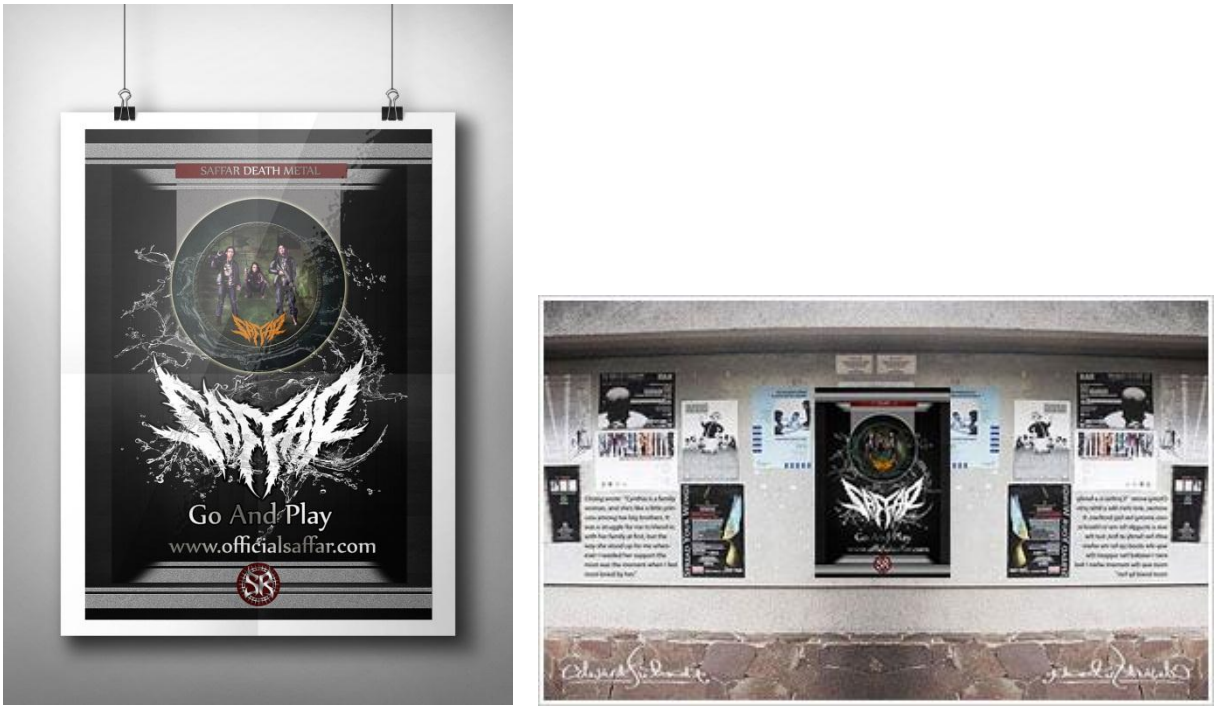
Ukuran : 160 cm x 60 cm

Material : Korea

TeknisProduksi : Cetak *Offset*

IV.2.5.2 Poster

Poster yang memberikan informasi kepada target *audiens* agar mengajak orang yang melihat untuk mengunjungi *website* Band Saffar. Media promosi ini ditempel di kampus, sekolahan, studio musik, acara musik, dan disetiap sudut jalan di kota Bandung khususnya yang menjadi tempat banyaknya anak muda berkumpul.



Gambar IV.7 Poster dan penempatanya

Sumber : Dokumentasi Pribadi (4 juni 2014)

Ukuran : A3 (29.7cm x 42cm)

Material : *Art Paper*

TeknisProduksi : Cetak *Offset*

IV.2.5.3 Stiker

Stiker atau gambar tempel merupakan media yang dapat diaplikasikan diberbagai tempat. Biaya yang dikeluarkan pun relatif murah dan terjangkau. Stiker dapat dibagikan kepada *audiens* secara cuma - cuma pada suatu *event* musik *undergorund* ataupun diberikan pada setiap pembelian produk dari Saffar Band.



Gambar IV.8 Stiker dan penempatanya

Sumber : Dokumentasi Pribadi (9 juni 2014)

Ukuran : 7cm x 3.41cm

Material : *Stiker Cromo*

TeknisProduksi :*Digital Printing*

IV.2.5.4 T-Shirt

T-shirt sebagai media pendukung yang selain di perjual belikan juga bisa digunakan oleh *crew* Saffar pada saat berada di distro Metal atau pada saat Saffar show. Ditempatkan di toko baju yang menjual merchandise Saffar.

.

.





Gambar IV.9 *T-shirt* dan penempatanya

Sumber : Dokumentasi Pribadi (3 july 2014)

Ukuran : A4 (29.7cm x 21cm)

Material : *Combat 30s (M)*

TeknisProduksi : Sablon

IV.2.5.5 Flyer

Flyer sebagai media pendukung yang disebarkan kepada orang yang berjalan di sekitar keramaian dan dibagikan di tempat-tempat tertentu seperti pada saat berlangsungnya event music underground. Ditempatkan di tempat brosur akrilik



Gambar IV.10 Flyer dan penempatanya

Sumber : Dokumentasi Pribadi (12 juni 2014)

Ukuran : A5 14.8cm x 21cm

Material : Art Paper

TeknisProduksi : Cetak *Offset*

IV.2.5.6 *Web Banner*

Sebuah media promosi digital dalam bentuk gambar nantinya akan dipasang pada sebuah halaman *website* dan mengandung pranala atau *link* yang akan menuntun *user* ke halaman *website* Saffar Band tersebut. *Webbanner* ini nantinya akan diletakan di *facebook*.



Gambar IV.11 Web Banner dan penempatanya

Sumber : Dokumentasi Pribadi (20 juni 2014)

Ukuran : 851 pixels x 315 pixels

Material : Digital

Teknis Produksi :Internet

IV.2.5.7 Sosial Media Internet

Media promosi ini sebagai media pendukung berupa pranala atau *link* yang menginformasikan keberadaan *website* Saffar Band.



Gambar IV.12 Sosial Media Internet

Sumber : Dokumentasi Pribadi (22 juni 2014)

Material : Sosial Media

TeknisProduksi :Internet

IV.2.5.8 Pin

Pin dapat dibagikan sebagai *gimmick* secara cuma-cuma untuk setiap pembelian produk Saffar Band dan pada saat Saffar Band main di acara musik *underground.* Ditempatkan di tas





Gambar IV.12 Pin dan penempatanya

Sumber : Dokumentasi Pribadi (22 july 2014)

Ukuran : Diameter 4.5 cm

Material : Pin Peniti

Teknis Produksi : *Digital Printing*

IV.2.5.9 Buletin

Buletin yang memberikan informasi kepada target *audiens* agar mengajak orang yang melihat untuk mengunjungi *website* Band Saffar. Ditempatkan di katalog menganai band.



Gambar IV.13 Buletin dan penempatanya

Sumber : Dokumentasi Pribadi (23 july 2014)

Ukuran : 12.3cm x 23.6cm

Material : HVS

Teknis Produksi : Cetak *Offset*