DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR LAMPIRAN.....vii
DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Masalah.....1
1.2 Indentifikasi Masalah.....2
1.3 Rumusan Masalah.....3
1.4 Tujuan Perancangan.....4

BAB II MEDIA INFORMASI, MOTOR KLASIK, OPINI MASYARAKAT.....4
2.1 Media Informasi.....4
2.1.1 Jenis Media Informasi.....4
2.2 Tinjauan Motor Klasik.....6
2.2.1 Jenis Motor Klasik.....8
2.3 Tinjauan Ebook.....11
2.4 Perawatan Motor Klasik.....11
2.4.1 Cara Merawat Body.....12
2.4.2 Cara Merawat Mesin.....13
2.5 Opini Masyarakat.....16

BAB III PERANCANGAN DAN KONSEP VISUL.....18
3.1 Strategi Perancangan.....18
3.1.1 Pendekatan Komunikasi.....18
3.1.1.1 Pendekatan Visual.....18
3.1.1.2 Pendekatan Verbal.....19
3.1.2 Strategi Kreatif.....19

3.1.3 Strategi Media.....19
3.2 Target Khalayak Informasi.....20
3.3 Konsep Visual.....20
3.3.1 Format Desain.....21
3.3.2 Tata Letak (Layout).....21
3.3.3 Huruf.....21
3.3.4 Warna.....22
3.3.5 Ilustrasi.....22

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA.....23
4.1 Proses Perancangan.....23
4.1.1 Pra Produksi.....23
4.1.2 Produksi.....23
4.2 Media.....23
4.2.1 Media Utama.....24
4.2.2 Media Pendukung.....26
4.2.2.1 Kaos.....26
4.2.2.2 Brosur.....27
4.2.2.3 Pin.....28
4.2.2.4 Mug.....28

DAFTAR PUSTAKA.....29
LAMPIRAN.....30