BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Proses Perancangan

Proses perancangan adalah proses dimana orang akan merancang sesuatu melalui tahap demi tahap. kemudian merundingkan kesimpulan dari tahap – tahap yang sudah di proses untuk dijadikan suatu rancangan. Proses perancangan ebook dilakukan untuk mengetahui seberapa besar orang yang membutuhkan ebook. Proses perancangan ebook melalui beberapa tahap yaitu dengan wawancara, mendesain ebook, hingga terbentuknya ebook.

4.1.1 Pra Produksi

Pra produksi dilakukan sebelum memproduksikan apa yang akan diberikan kepada orang dalam ebook. Pra produksi merupakan proses pembuatan desain, sketsa. Dalam pra produksi dibutuhkan suatu saran dari orang yang kurang paham dengan motor. Maka dari itu pra produksi sangat membantu untuk membuat suatu ebook yang berisi tentang motorklasik dan penjelasan mengenai cara perawatannya.

4.1.2 Produksi

Produksi yang dilakukan dengan membuat ebook terlebih dahulu. Lalu dengan menyebar luaskan link yang terdapat pada ebook di setiap barang yang akan di produksi. Dengan cara menempelkan poster di dekat bengkel motor klasik, membagikan brosur pada saat ada acara motor klasik, menjual barang yang berhubungan dengan motor klasik dengan mencantumkan link ebook.

4.2 Media

Media merupakan alat untuk menyampaikan pesan. Media juga bisa disebut sebagai alat komunikasi. Media yang digunakan untuk menyampaikan cara merawat motor klasik model ariel yaitu dengan media elekronik atau bisa disebut ebook. Ebook merupakan media yang tidak rumit untuk dipahami. Karna para

pengguna motor klasik tidak perlu repot membawa buku panduan, dalam ebook sudah terdapat ringkasan cara merawat mesin motor ariel.

4.2.1 Media Utama

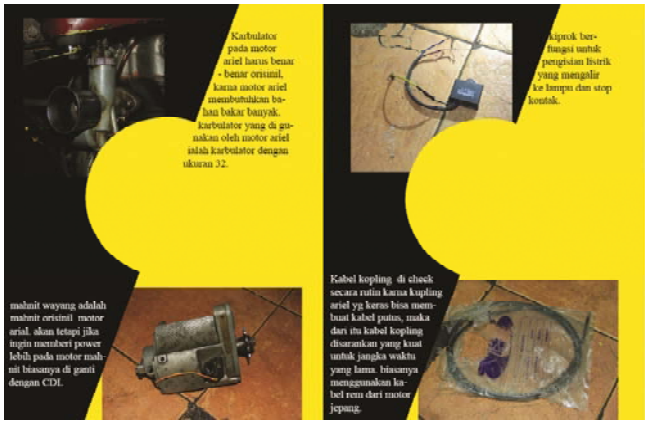
Media utama merupakan media yang paling utama untuk ditunjukan pada pengguna motor klasik baru. Media utama yang digunakan adalah media ebook.Ebook merupakan buku elektronik yang memberikan informasi dengan foto dan keterangan foto. Foto yang ditampilkan dibuat semenarik mungkin, supaya pembaca bisa berulang kali melihat foto dengan keterangannya. Foto yang sudah di ambil, dapat diedit sedikit di software Adobe InDesigen.



Gambar 4.1 Cover depan dan belakang Ebook



Gambar 4.2 Halaman pertama Ebook



Gambar 4.3 Halaman ke tiga



Gambar 4.4 Halaman ke lima



Gambar 4.5 Halaman ke 7

Keterangan :

- Format : PDF
- Ukuran : 2480px X 3508px
- Teknis Produksi : fotografi
- Penempatan : https://docs.google.com/file/d/0B5oFgSVXeGZuVlVkMVFJVnQtclE/edit
- Software : Photoshop, InDesigen

4.2.2 Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang digunakan untuk menarik perhatian orang banyak. Media pendukung yang digunakan untuk menarik perhatian pengguna baru motor klasik yaitu:

4.2.2.1 Kaos

Kaos di produksi untuk di jual pada saat acara motor klasik.



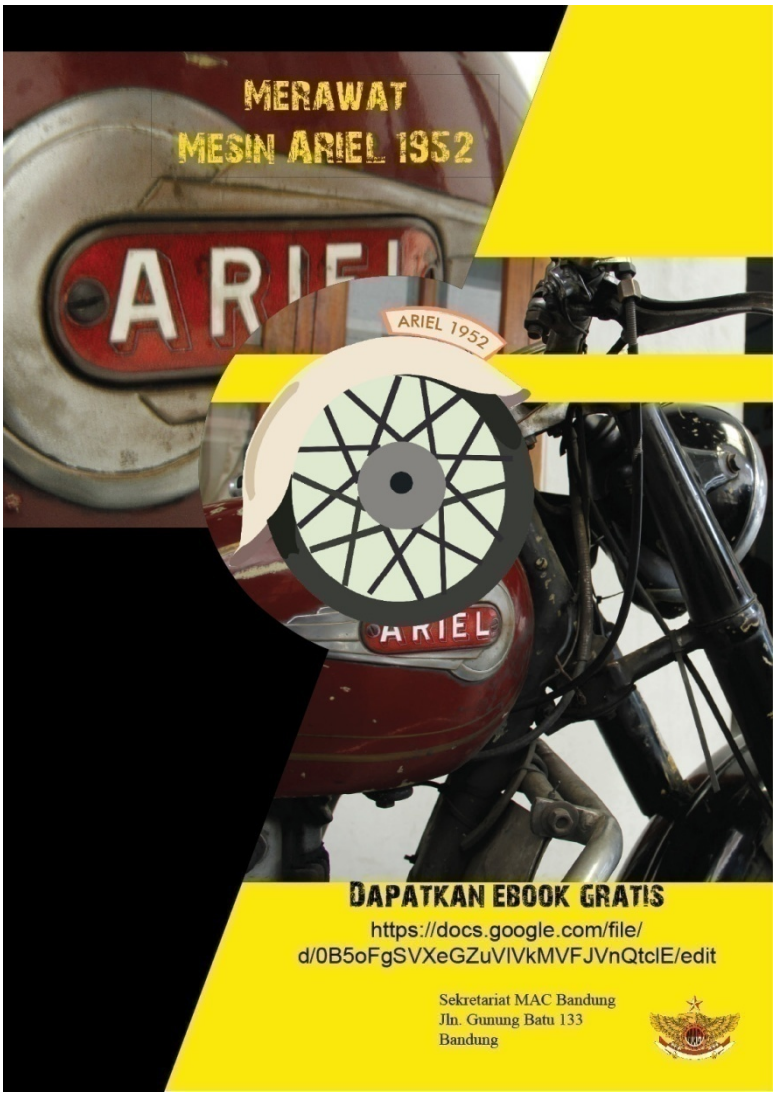
Gambar 4.4 kaos touring

Keterangan

- Bahan :Kain
- Ukuran :S, M, L, XL
- Teknik produksi : print
- Penyebaran : di jual saat acara motor klasik
- Software : Adobe Photoshop, InDesigen

4.2.2.2 Brosur

Brosur di bagikan pada saat acara motor klasik.



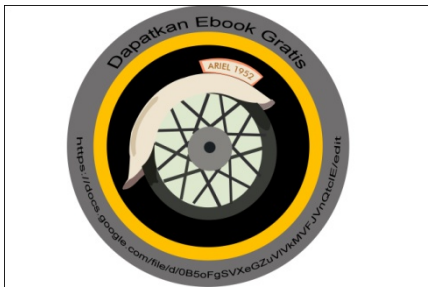
Gambar 4.5 Brosur

Keterangan

- Bahan :Artpaper 160gr
- Ukuran :1748px X 2480px
- Teknik produksi : cetak digital
- Penyebaran : Pada saat acara motor klasik
- Software : Adobe Photoshop, InDesigen

4.2.2.3 Pin

Pin di jual saat acara motor klasik.



Gambar 4.6 pin

Keterangan

- Bahan :artpaper
- Ukuran :diameter 5cm
- Teknik produksi : cetak digital
- Penyebaran : di jual saat acara motor klasik
- Software : Adobe Photoshop, InDesigen

4.2.2.4 Mug

Mug dijual di acara motor klasik.



Gambar 4.7 mug

Keterangan

- Bahan : Kaca
- Ukuran : Mug biasa
- Teknik produksi : cetak digital
- Penyebaran : di jual saat acara motor klasik
- Software : Adobe Photoshop, InDesigen