**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... i

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS** ..... ii

**LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF** ..... iii

**KATA PENGANTAR** ..... iv

**ABSTRAK** ..... v

**ABSTRACT** ..... vi

**DAFTAR ISI** ..... vii

**DAFTAR GAMBAR** ..... ix

**DAFTAR TABEL** ..... ix

**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
1.2 Identifikasi Masalah ..... 2
1.3 Fokus Masalah ..... 2
1.4 Tujuan Perancangan ..... 2

**BAB II PERANCANGAN PROMOSI MADU PAHIT ALMAHAZ** ..... 3

2.1 Definisi Promosi ..... 3
2.1.1 Fungsi Promosi ..... 3
2.1.2 Bauran Promosi ..... 5
2.2.1 Perihal Madu ..... 6
2.2.2 Manfaat Madu ..... 6
2.2 Data Perusahaan PT ALMAHAZ INTERNASIONAL ..... 7
2.3.1 Sejarah Perusahaan ..... 7

2.3 *Competitor* Madu Pahit Al mahaz ..... 8
2.4 Bauran Pemasaran Al mahaz ..... 8
2.5 *Target Audience* ..... 9
2.6 *Positioning* ..... 10

**BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL** ..... 11
3.1 Strategi Perancangan ..... 11
3.1.1.1 Pendekatan Komunikasi ..... 11
3.1.1.2 Pendekatan Verbal ..... 11
3.1.1.3 Pendekatan Visual ..... 11
3.1.1.4 Strategi Kreatif ..... 12
3.1.1.5 Strategi Media ..... 12
3.1.1.6 Pemilihan Media ..... 13
3.1.1.7 Strategi Distribusi ..... 14
3.2 Konsep Visual ..... 15
3.2.1 Format Desain ..... 15
3.2.2 Tata Letak / *Layout* ..... 16
3.2.3 Tipografi ..... 16
3.2.4 Ilustrasi ..... 17
3.2.5 Warna ..... 17

**BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA** ..... 18
4.1 Aplikasi Media ..... 18
4.1.1 Tahap *Awereness* ..... 18
4.1.1 Tahap *Information* ..... 20
4.1.2 Tahap Reminding ..... 24

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 26
**LAMPIRAN** ..... 27