BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Aplikasi Media

IV.1.1 Tahap *Awareness*

Pada tahap *awareness* dipergunakan untuk mengenalkan lebih jelas foto produk kepada *target market*. Media yang digunakan untuk tahapan ini adalah *x-banner* dan poster.

a. *X-Banner* (Media Utama)



Gambar IV.1 X-Banner

bahan dasar : PVC

ukuran : 60 x 160 Cm

warna : *full colour*

teknik penggarapan : *digital printing*

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *x-banner* adalah kemasan produk Al mahaz di artikan tidak perlu mahal agar bisa tetap sehat dan juga ditambah dengan *tagline* " Badan sehat harga hemat " dan juga mencantumkan informasi tambahan berupa alamat *website* dan akun *twitter* agar dapat mengetahui informasi tentang Al mahaz.

b. Poster (Media Utama)



Gambar IV.2 Poster

bahan dasar : *Art Paper* 210gr

ukuran : 29,7 x 42 Cm

warna : *full colour*

teknik penggarapan : *offset* separasi

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada poster adalah kemasan produk Al mahaz di artikan tidak perlu mahal agar bisa tetap sehat dan juga ditambah dengan *tagline* " Badan sehat harga hemat " dan juga mencantumkan diskon 5% sesuai waktu yang di tentukan.

IV.1.2 Tahap *Infomation* (Media Pendukung)

Pada tahap information diharapkan *target audience* sudah mengetahui tentang madu pahit Al mahaz mulai dari rasa, dan khasiatnya.. Media yang digunakan untuk tahapan ini adalah *website, twitter, billboard, flyer,* majalah, spanduk.

a. Kalender

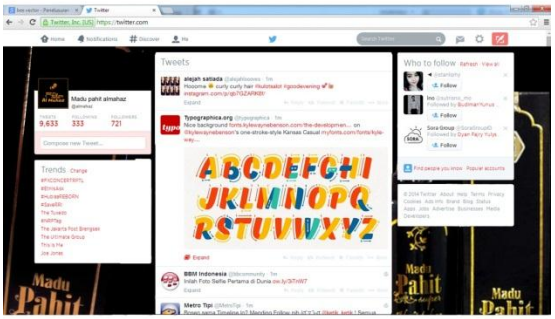


Gambar IV.3 kalender

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada kalender adalah kemasan produk Al mahaz di artikan tidak perlu mahal agar bisa tetap sehat dan juga ditambah dengan *tagline* " Badan sehat harga hemat " dan juga mencantumkan tahun kalender

b. Twitter



Gambar IV.4 *Twitter*

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *twitter* adalah hanya kemasan produk Al mahaz.

c. Facebook



Gambar IV.5 *Facebook*

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *Facebook* adalah kemasan produk Al mahaz di artikan tidak perlu mahal agar bisa tetap sehat dan juga ditambah dengan *tagline* " Badan sehat harga hemat ".

d. Flyer



Gambar IV.6 Flyer (1)



Gambar IV.7 Flyer (2)

bahan dasar : *art paper* 210gr

ukuran : 14,8 x 21 Cm

warna : *full colour*

teknik penggarapan : *offset* separasi

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *Flayer* adalah kemasan produk Al mahaz di artikan tidak perlu mahal agar bisa tetap sehat dan juga ditambah dengan *tagline* " Badan sehat harga hemat " dan juga diskon 5% mulai juli sampai desember 2014.

e. brosur



Gambar IV.8 *brosur* (Depan)



Gambar IV.9 *brosur* (belakang)

bahan dasar : *art paper* 210gr

ukuran : 14,8 x 21 Cm

warna : *full colour*

teknik penggarapan : *offset* separasi

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *brosur* adalah kemasan produk Al mahaz di artikan tidak perlu mahal agar bisa tetap sehat dan juga ditambah dengan *tagline* " Badan sehat harga hemat " dan juga diskon 5% mulai juli sampai desember 2014.

f. hiasan gantung



Gambar IV.10 hangflyer

bahan dasar : *art paper* 210gr

ukuran : 13,5 x 15 Cm

warna : *full colour*

teknik penggarapan : *offset* separasi

IV.1.3 Tahap *Reminding*

a. **Stiker**



Gambar IV.11 sticker

bahan dasar : cromo

ukuran : 4 x 4 Cm

warna : *full colour*

teknik penggarapan : *offset* separasi

Deskkripsi karya :

Gambar yang muncul pada *sticker* adalah logo produk Al mahaz.

b. **Pin**



Gambar IV.12 pin

bahan : PVC laminating

ukuran : 5,5 x 8,5 Cm

warna : *full colour*

teknik penggarapan : *digital printing*

Deskripsi karya :

Pin dengan logo dan kemasan Al mahaz sebagai *souvenir* agar khalayak dapat mengingat madu Al mahaz.