DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

Bab I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Pembatasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 4

Bab II AKSI SOSIAL & KASUS HAM 5

II.1 Aksi Sosial 5

II.1.1 Pengertian Aksi Sosial 5

II.1.2 Tujuan & Sasaran Aksi Sosial 6

II.1.3 Jenis-Jenis Aksi Sosial 7

II.1.4 Teknik Penerapan Aksi Sosial 8

II.1.5 Pengaruh Aksi Sosial Terhadap Masyarakat 9

II.2 HAM 10

II.2.1 Pengertian HAM 10

II.2.2 Tujuan HAM 12

II.2.3 HAM pada tataran Global 12

II.2.4 perkembangan HAM di Indonesia dalam UUD 1945 14

II.2.5 Permasalahan dan Penegakan HAM di Indonesia 15

II.2.5.1 Contoh-Contoh Kasus Pelanggaran HAM 16

II.3 Aksi Kamisan Kasus HAM 17

II.3.1 Tujuan Aksi Kamisan 21

II.3.2 Komunikasi Pesan Aksi Kamisan 22

II.4 Kampanye 28

II.4.1 Jenis Jenis Kampanye 29

II.4.2 Manfaat Kampanye 29

II.5 Kampanye Sosial 29

II.2.1 Tujuan Kampanye 30

Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 31

III.1 Strategi Komunikasi 31

III.1.1 *Target Audience* 31

III.1.2 Pendekatan Komunikasi 33

III.1.3 Strategi Kreatif 35

III.1.4 Strategi Media 53

III.1.4.1 Kelompok Sasaran 54

III.1.4.2 Media 55

III.1.5 Strategi Distribusi 56

III.2 Konsep Visual 58

III.2.1 Format Desain 58

III.2.2 Tata Letak *(layout)* 59

III.2.3 Teknik Pengambilan Gambar 61

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 63

IV.1 Teknis dan Konsep Dasar Audio Visual 63

IV.2 Pra produksi 63

IV.3 Teknik Produksi 66

IV.3.1 Proses Produksi 66

IV.3.2 Media Utama 68

IV.3.3 Media Pendukung 69

DAFTAR PUSTAKA 73

LAMPIRAN 75