BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Proses produksi media akan dilakukan melalui beberapa tahap yaitu :

a. Tahapan Pengumpulan Data

Setelah mendapatkan konsep dari *point* tujuan perancangan dan strategi perancangan maka berikutnya yaitu mengumpulkan data pendukung yang akana dimuat dimedia, seperti data berupa gambar, foto, tulisan/*font*, logo serta referensi-referensi dari internet dan juga dari orang-orang yang mengerti akan permainan *airsoftgun*.

b. Tahapan perancangan

Tahapan perancangan ini adalah tahapan yang paling kursial untuk mewujudkan media-media informasi tentang permainan *airsoftgun*, karena sebaik apapun ide atau konsepnya namun apabila teknis pengerjaannya kasar dan tidak mendetail maka hasil akhir media tersebut akan terliahat buruk. Proses pertama yang dilakukan adalah mengumpulkan beberapa data dan gambar atau foto. Tahap selanjutnya yaitu mengatur layout media, mengabungakan beberapa foto sebagai *background*, penambahan tulisan dan memasukan logo tema acara yang akan dilaksanakan. Tahapan terakhir adalah tahapan *finishing* yaitu tahapan dimana *softcopy* media yang telah selesai dirancang dan akan disempurnakan sebagai media utama ataupun sebagai media pendukung.

c. Tahapan Cetak

Tahapan cetak adalah proses perwujudan media yang sebelumnya berupa *softcopy* lalu akan dicetak sesuai dengan keperluannya hingga menjadi benda asli (*hardcopy*) seperti brosur,poster,stiker,*x-banner* dan kebutuhan media yang akan dicetak lainnya.

IV.2 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah

IV.2.1 Poster



Gambar IV. 1 Poster

Ukuran Media : 42 cm x 29,7 cm

Bahan : *Art paper* 80 gr

Teknik : *Digital Print*

Media poster ini menampilkan informasi jadwal acara yang akan diselenggarakan dan akan ditempatkan di pusat keramaian seperti di sekolah dan di kampus-kampus yang ada di kota bandung.

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan dalam event ini adalah

IV.3.1Brosur

IV.3.1.1 Tampilan Luar



Gambar IV. 2 Tampilan Luar Brosur

Ukuran Media : 29,7 cm x 21 cm

Bahan : *Art paper* 80 gr

Teknik Cetak : Digital *Print*

Pada tampilan depan brosur ini terdapat gambar sebagai *background* dan juga logo teks *event* BANDUNG AIRSOFT SHOW yang di buat semenarik mungkin agar *target audience* mau membaca brosur tersebut. Serta memasukan logo PORGASI sebagai organisasi yang menaungi pemain *airsoftgun* di seluruh indonesian.

IV.2.1.2 Tampilan Dalam



Gambar IV. 3 Tampilan Dalam Brosur

Ukuran Media : 29,7 cm x 21 cm

Bahan : *Art paper* 80 gr

Teknik Cetak : *Digital Print*

Tampilan dalam ini menjelaskan pengunaan *airsoftgun* dengan baik dan benar, serta pengertian dan penjelasan permainan *airsoftgun* dengan menggabungkan gambar yang sesuai dengan isi dari pengertian dan penjelasan permainan *airsoftgun.*

IV.3.2 Stiker dan *Cutting* Stiker



Gambar IV. 4 Stiker

Ukuran Media : 10 cm x 3 cm
Bahan : *Art paper* 80gr
Teknik Cetak : Digital *Print*

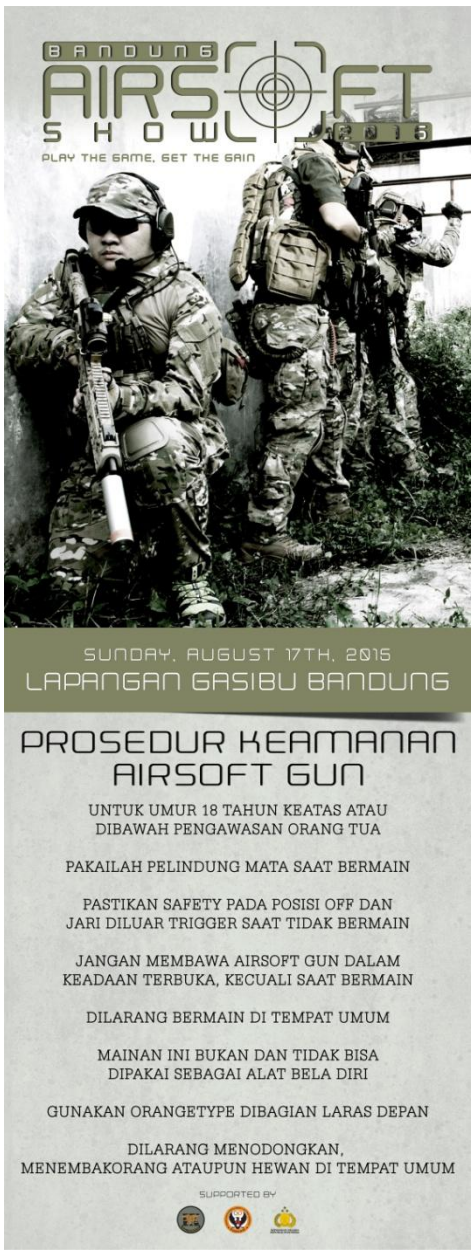


Gambar IV. 5 Cutting Stiker

Ukuran Media : 10 cm x 3 cm
Bahan : Stiker *paper*
Teknik Cetak : *Cutting* Stiker

Media stiker dibuat tidak menggunakan gambar hanya berupat logo *text event* **BANDUNG *AIRSOFT SHOW***. Stiker akan dibagikan kepada peserta *event* dan juga akan dibagikan kepada masyarakat yang datang ke acara tersebut. Stiker berfungsi sebagai media informasi dan media promosi.

IV.3.3 *X-Banner*



Gambar IV. 6 *X-Banner*

Ukuran Media : 160 cm x 60 cm

Bahan : *Flexi*

Teknik : Digital *Print*

Media *X-banner* menampilkan informasi tentang prosedur keamanan *airsoftgun* dan penggunaan airsoft yang aman. *X-Banner* ini akan di pajang di depan *stand* panitia penyelengara dan juga akan di pajang di *stand* informasi acara.

IV.3.4 Baliho



Gambar IV. 7 Baliho

Ukuran Media : 3 m x 2 m

Bahan : *Flexi*

Teknik : Digital *Print*

Baliho adalah suatu media sarana yang mempunyai unsur yang memberikan informasi event atau kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat banyak, maka daritu baliho akan diletakan di bagian depan pintu masuk arena acara.

IV.3.5 *Name Tag*



Gambar IV. 8 *Name Tag*

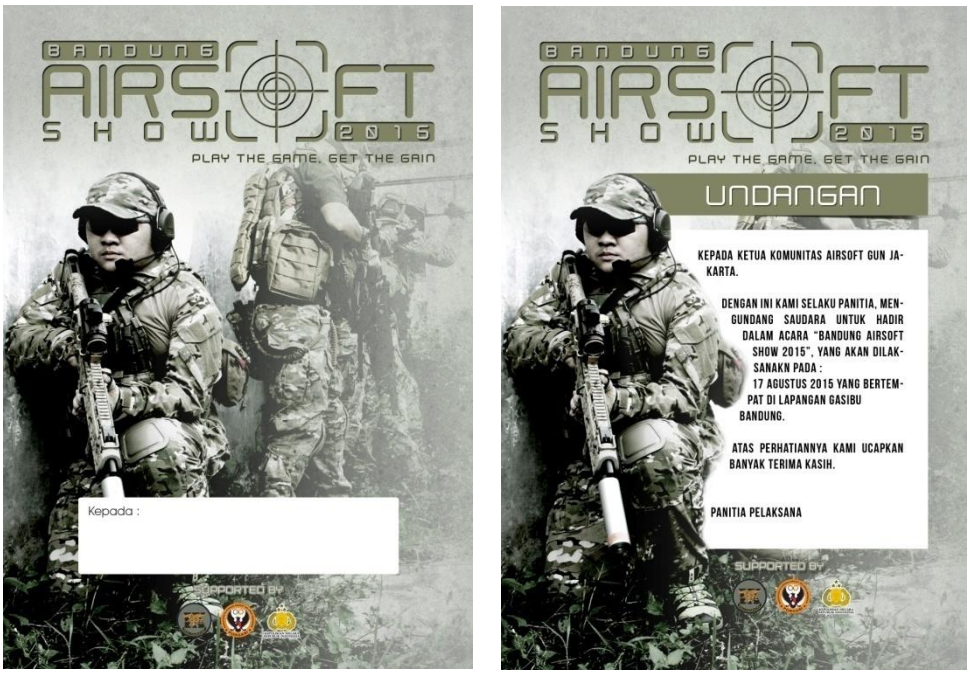
Ukuran Media : 14,8 cm x 10,5 cm

Bahan : *Art paper* 120 gr

Teknik : Digital *Print*

Media *Name Tag* akan dipakai oleh seluruh panitia dan peserta yang hadir di *event* "BANDUNG *AIRSOFT SHOW* " sebagai media penanda.

IV.3.6 Undangan dan Amplop



Gambar IV. 9 Amplop dan Undangan

Ukuran Media : 15,8cm x 22cm		Ukuran Media : 14,8cm x 21cm	
Bahan	: *Art paper* 80gr	Bahan	: *Art paper* 80gr
Teknik	: Digital Print	Teknik	: Digital Print

Kedua media ini digunakan sebagai media publikasi dan ajakan kepada para pemain atau klub-klub yang ada di kota Bandung dan sekitarnya.

IV.3.7 Photo Booth



Gambar IV. 10 *Photo Booth*

Ukuran Media : 300cm x 200cm
Bahan : *Flexi indoor*
Teknik : Digital *Print*

Photo booth akan diletakan didalam arena acara sebagai media untuk ajang berfoto antara peserta dan pengunjung.

IV.3.8 *Flyer*

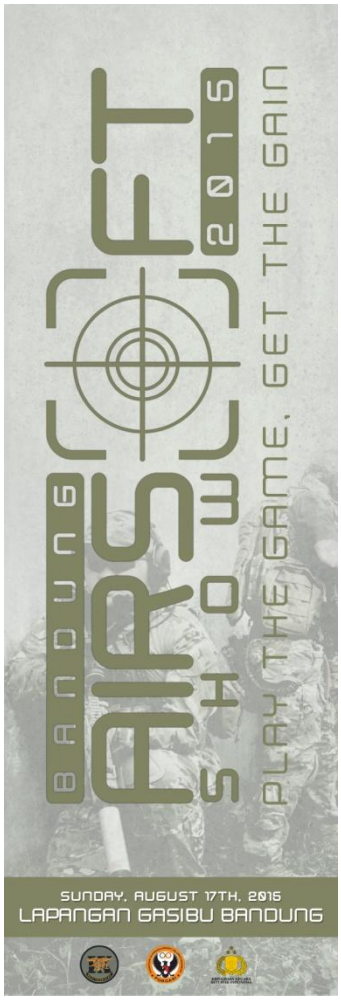


Gambar IV. 11 *Flyer*

Ukuran Media : 14,8cm x 21cm
Bahan : *Art paper 80gr*
Teknik : Digital *Print*

Flyer atau *leaflet* merupakan sebuah media iklan kertas yang ditujukan untuk didistribusikan di tempat umum. Isi *flyer* berisikan jadwal, tempat, tanggal, dan *rundown* acara.

IV.3.9 Umbul-umbul



Gambar IV. 12 Umbul-umbul

Ukuran Media : 100cm x 300cm
Bahan : *Flexi Outdor*
Teknik : Digital *Print*

Umbul-umbul adalah bendera beraneka warna yag dipasang memanjang keatas bertujuan untuk memeriahkan suasana arena *event* serta dapat menarik perhatian pengunjung yang melewati lokasi *event*.

IV.3.10 T-shirt



Gambar IV. 13 *T-Shirt*

Ukuran Media : XL, L, M, S
Bahan : *Catoon*
Teknik : Digital *Print*

T-Shirt sebagai alat pengingat atau penyampai pesan kepada masyarakat yang belum tahu tentang sosialisasi ini. Bisa digunakan dalam kegiatan sehari-hari.

IV.3.11 Pin



Gambar IV. 14 Pin

Ukuran Media : diameter 5cm
Bahan : *Fiber*
Teknik : Digital *Print*

Pin sebagai media sosialisasi *airsoftgun* yang bisa dikenakan dipakaian maupun ditas.

IV.3.12 Mug



Gambar IV. 15 Mug

Bahan : Keramik
Teknik : Digital *Print*

Mug bisa diperjual belikan kepada pengunjung atau penghobi *airsoft* dan dikemas dengan menarik agar masyarakat tertarik untuk memiliki dan dapat digunakan saat dia minum atau sebagai penghias pajangan di lemari rumah.

IV.3.13 Emblem (bordir)



Gambar IV. 16 Emblem (bordir)

Ukuran Media : 9cm x 5cm

Bahan : Kain

Teknik : Bordir

Emblem adalah tanda pengenal pita silang lukisan pada kain, dan logam yang dipakai didada untuk menunjukan keanggotaan suatu perkumpulan, kesatuan, angkatan dan kontingen.

IV.3.13 Flag Chain



Gambar IV. 17 Flag Chain

Ukuran Media : 15cm x 20cm

Bahan : Flexi Outdoor

Teknik : Digital *print*

Flag chain adalah media iklan yang berbentu bendera dengan ukuran kecil dan akan di tempatkan ditenda *stand* yang terpasang di arena *event*.