DAFTAR PUSTAKA

Aryani, I. (2007). *Karakter Wanita*, Psikomedia, 70.

Aprilia (2005*). Wanita dalam Iklan Sebagai Daya Tarik*, Yogyakarta.

Burke, K. (1966). *Language as symbolic action.* Berkeley : University of California Press.

Crystal (1987). *Pengertian Analisis Wacana*. CV, Yogyakarta.

Cook, Guy. 1994. *The Discourse of Advertising. London and New York*.

Cholic, I. (2003, September). *Analisis Wacana dalam Iklan*, Citra Pariwara, 554, 227.

Danesi (2011). *Media Massa*. Komunikasi Media,Yogyakarta, 88, 19.

Eriyanto. (2001). *Analisis wacana pengantar analisis text medi,* Yogyakarta, 155.

Hamdid. M (2000, September). Aktivitas Komunikasi, *Psikomedia* 128, 77.

Hamza (2007, Agustus). *Pengertian Karakteristik Wanita*, Aura, 30.

Jefkins, F. (1997). *Periklanan. Media Televisi*, 258, 110-114.

Jefkins (1995, Agustus). *Pengertian Periklanan.* Advertising, 215, 5.

Kasali (1995, Juli). *Promosi Periklanan*. Advertising, 278, 9.

Kriyantono (2003, Mei). *Pengertian Periklanan*, Adverstising, 115, 30.

Kussianto (2006, Februari). *Karakteristik Wanita pada Iklan*, Psikomedia, 157.

Lubis, H.H. (2000, Juli 20). *Karakteristik Wanita dalam Iklan*, Yogyakarta, 264, 158.

Lasswell, H. (2005, September). *Unsur-unsur Komunikasi*. Komunikasi Media, 255, 132.

Lubis, H.H. (2000, September). *Karakteristik Wanita*, Aura, 158.

Leo. (2008, Agustus). *Pengenalan Karakter*, Psikomedia, 65.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Mills. (1992, Januari). *Macam-macam Media Televisi dalam Periklanan*, Advertising, 322, 172.

Mariopricken, (2002). *Creative advertising*. London, Periklanan, 50.

Marx, Theses on Feuerbach, Karl Marx Selected Works, editor : David McLellan. Oxford: Oxford University Press, 1985, h. 156

Mills. S. (2001, Januari). *Daya Tarik Konsumen*. Periklanan, 255, 33-34.

Nadin, B. 2007. *Base On Your History Axe.* Tersedia di:*http://www.walmart.com/*. Diakses pada 13 April 2014

Rudi (2008, Januari). *Figur Wanita dalam Iklan*, Psikomedia, 254, 33.

Ramdan M.H. (2001, September). *Komunikasi,* AdDiction*,* 39.

Ramdan (2007, Juli). *Bidadari dalam Seni Rupa*, Visual Art, 305, 98.

Rinaldi, G. (2002). *Iklan Axe dilarang beredar di Negara Afrika karena melukai Nasrani*. Tersedia di : http://hiburan.kompasiana.com.

Ratriana. H. (2012, Januari). Psikologi Karakter Wanita, *Psikomedia* 128, 77.

Ridwan, A. (2001). Cultural. *Jurnal ITB*, 42, 156-157.

Sahal, A (1991). *Eksploitasi Wanita dalam Iklan*, 70.

Simanjuntak, J. (2007, Agustus). *Pengertian Fantasi*, Psikomedia, 108.

Siregar.(2000, September). *Karakter Wanita*, Psikomedia 70.

Sumartono. (2012, Januari). *Komunikasi Media*, Periklanan, 14.

Suryanto. (2005, Agustus). *Media Televisi*. Advertising, 195, 4-5.

Suyanto. (2005, Mei). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia.* Visual Art, 108.

Schram, W. (1993). *Pengembangan Komunikasi dan Pengertian pada Pesan*, Periklanan, 158, 59.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Subiyanto, Y. (1980, Januari). *Psikologi Fantasi*, Psikomedia, 48.

Trimarsanto (2008, Juni). *Produk Iklan. Advertising*, Advertising, 80, 23.

Tom Reichert, T. (2003). *The Erotic History of Advertising*. Buku tentang sejarah periklanan, 108.

Van Dijk, Teun A. (1998). *Ideology*: A multidisciplinary Study, London: Sage Publication, 78-80.

Wazis,K. (2005). *Media Massa dan Konstruksi Realitas* Hal 107. Aditya Media Publihing. Yogyakarta.

Walgito (1993, September). *Pengertian Fantasi*, Psikomedia, 99.

Walini (1983, September). *Macam-Macam Fantasi*, Psikomedia, 101

Widyatama (2005, Agustus). *Pengertian Periklanan*. Teknik Perikalanan, 210, 151.

Widyatama (2005, Januari). *Figur Wanita*. Eksploitasi Tubuh Wanita dalam Periklanan, 235, 128.

Wulandari, D. (2009, 12 Januari-8 Februari). *Menggoda Pria Muda dengan Call Me*, Majalah MIX, 01/VI/12 Januari-8 Februari,155, 55.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional