DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACK ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Penelitian 1
1.2. Identifikasi Masalah 3
1.3. Rumusan Masalah 3
1.4. Batasan Masalah 4
1.5. Metode Penelitian 4
1.5.1 Metode Penelitian Kualitatif 5
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data 5
1.6. Tujuan Penelitian 6
1.7. Manfaat Penelitian 6
1.7.1 Manfaat Akademis 6
1.7.2 Manfaat Praktisi 7
1.8 Sistematika Penulisan 7

BAB II TEORI TEUN A. VAN DJIK DAN KARAKTERISTIK WANITA PADA IKLAN
2.1. Teori Teun A. Van Dijk 9
2.1.1 Struktur Mikro 9
2.2 Analisis Wacana 11
2.3 Iklan 12

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

2.4 Periklanan Sebagai Aktivitas Komunikasi.....13
2.5 Televisi Sebagai Media Iklan.....13
2.6 Figur Wanita dalam Iklan 16
2.7 Wanita dalam Iklan Produk Laki-laki.....20
2.7.1. Pengertian Karakter dan Sifat 21
2.7.2 Karakteristik Wanita 21
2.8 Iklan sebagai Wacana 22
2.9 Pesan 27
2.10 Fantasi 28
2.10.1 Macam-macam Fantasi 29

BAB III PRODUK AXE DAN KARAKTER BIDADARI PADA IKLAN AXE VERSI "BIDADARI LUPA DIRI"

3.1. Produk Axe Effect Versi "Bidadari Lupa Diri" 30
3.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Parfum Axe 32
3.2 Iklan Televisi Axe Versi "Bidadari Lupa Diri" 32
3.2.1 Identifikasi Karakter Iklan Axe Versi "Bidadari Lupa Diri" 33
3.3 Karakteristik Bidadari Dalam Iklan Axe Versi "Bidadari Lupa Diri" 36
3.4. Mitos Bidadari 38
3.5. Konsumen Iklan Axe 38
3.5.1 Kuisioner.....36
3.6. Deskripsi Iklan Axe Versi "Bidadari Lupa Diri" 39
3.7. Karakteristik Wanita pada Iklan Axe.....39
3.7.1. Karakter Wanita 40
3.7.2. Psikologi Karakter Wanita 41

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

BAB IV ANALISIS WACANA PADA KARAKTER BIDADARI DALAM IKLAN AXE VERSI "BIDADARI LUPA DIRI"

4.1. Citra Wanita Sebagai Objek Iklan 41
4.2 Hasil Penelitian dengan Teori Wacana oleh Teun A.Van Dijk dalam Karakteristik Wanita 41
4.2.1 Unsur Semantik.....46
4.2.2.1 Analisis Wacana Karakteristik Wanita dalam Unsur Semantik 50
4.2.2 Unsur Sintaksis 52
4.2.3 Unsur Stilistik 53
4.2.4. Unsur Retoris 54
4.2.4.1 Karakteristik Wanita dalam Unsur Retoris.....55
4.3 Ekpresi Wanita pada Unsur Retoris.....56
4.4 Wacana Melalui Karakteristik Wanita Menurut Hasil Wawancara.....62

BAB V KESIMPULAN 63
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan 69
Lampiran B Kuisioner 72
Lampiran C Daftar Riwayat Hidup 89
Lampiran D Surat Keterangan Hak Ekslusif 90

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional