BAB IV
ANALISIS WACANA PADA KARAKTER BIDADARI DALAM IKLAN AXE VERSI "BIDADARI LUPA DIRI"

4.1 Citra Wanita Sebagai Objek Iklan

Kemasan iklan berperan sebagai pembentuk citra (image). Wanita sebagai model iklan lebih banyak ditampilkan oleh pengiklan. Posisi wanita seperti dalam media harus dilihat dari wacananya. Eksistensi iklan dalam berbagai media disebutkan bahwa wanita sebagai objek pencitraan. Hal ini mengisyaratkan bahwa wanita masih dalam peran objek atau dengan kata lain masih dikuasai oleh laki-laki. Keadan ini tentunya berpengaruh pada cara pandang media. Pada iklan Axe versi "bidadari lupa diri" dengan teori wacana karakteristik wanita pada iklan melalui sikap, gaya, dan penampilannya dalam media akan dijelaskan apa makna, gaya bahasa dan pesan yang disampaikan.

4.2 Hasil Penelitian dengan Teori Wacana oleh Teun A. Van Dijk dalam Karakter Bidadari

Pada Teori Teun A.Van Djik, analisis wacana terbagi menjadi 3 bagian yaitu Struktur Makro, Superstruktur, dan Struktur Mikro. Untuk memperjelas pada struktru Mikro maka harus mengetahui terlebih dahulu pada Struktur Makro dan Superstruktur.

1. Struktur Makro pada analisis karakter bidadari pada iklan Axe

Struktur Makro akan menjelaskan tentang makna global/umum dari sebuah wacana yang dapat dipahaim dengan melihat topik. Dengan kata lain analisis struktur makro merupakan analisis yang dipadukan dengan kondisi sosial di sekitarnya untuk memperoleh satu tema. Tema sebuah wacana dapat ditemukan dengan cara membaca keseluruhan wacana sosial sehingga dapat ditarik satu ide pokok atau topik gagasan yang dikembangkan.

Dalam iklan Axe versi "Bidadari Lupa Diri" dapat disimpulkan pada keseluruhan iklan, yaitu menceritakan tentang fantasi seorang lelaki dengan kata lain lelaki

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

tersebut berimajinasi seorang bidadari yang setiap karakter bidadari mewakili fantasi lelaki tersebut. Dari mulai latar belakang lelaki tersebut yaitu di suatu apartement dengan ruang tidur yang rapih dan lelaki tersebut hendak untuk tidur dengan memakai baju piayama. Ketika lelaki tersebut akan tidur tiba-tiba datang sosok bidadari yang menggoda lelaki yang hendak tidur tersebut. Dengan kata lain itu adalah fantasi atau imajinasi lelaki yang akan tertidur lelap. Sebelum tidur lelaki tersebut menggunakan deodorant Axe, lelaki tersebut sangat mementingkan penampilan, bahkan disaat dia tertidur. Beberapa bidadari datang bergantian dan memiliki karakter masing-masing yang berbeda-beda. Karakter tersebut mewakili imajinasi seorang lelaki terhadap wanita.

2. Superstruktur

Analisis Superstruktur merupakan analisis sebuah alur yaitu sebagai pendahuluan, isis dan penutup yang harus dirangkai sedemikan rupa. Dalam sebuah iklan superstruktur merupakan struktur pembentuk iklan yang meliputi *headline, illustration, body copy, signature line* (logo)*, dan standing details.*

Analisis wacana pada superstruktur pada iklan Axe versi "Bidadari Lupa Diri' yaitu sebagai berikut:



Gambar IV.1
Axe versi Angel. Sumber: http://stat.ks.kidsklik.com/statics/files (12 Agustus 2007)

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Analisis superstruktur sebuah wacana merupakan suatu analisis yang lebih cenderung berupa identifikasi struktur pembentuk wacana. Iklan Axe ini terdiri atas empat struktur pembentuk iklan yaitu *headline, illustration, body copy dan signature line.* Pada iklan ini ikon bidadari produk Axe yang diiklankan berperan sebagai latar belakang.

Headline iklan ini adalah ikon empat orang wanita. Ke empat ikon ini terlihat keseluruhan. Sedangkan Ilustrasinya terdiri dari dua bagian, yaitu latar belakang berupa warna pink, dan yang satu lagi yaitu ikon bidadari.

Signature line pada iklan ini yaitu:



Seperti yang disampaikan pada latar belakang, ikon produk ini yaitu bidadari dari fantasi laki-laki, Jadi iklan ini lebih menonjolkan sisi bidadari untuk menarik perhatian konsumen dengan slogan "Wangi Seksinya Bikin Bidadari Lupa Diri".

3. Struktur Mikro

1. Semantik

   Hal yang diamati yaitu makna yang ingin ditekankan dalam wacana pada berita. Misal dengan memberi detil pada satu sisi dan mengurangi detil sisi lain. Dengan Unsur Semantik dapat mengetahui makna dari iklan Axe dengan slogan "Wanginya Bikin Bidadari Lupa Diri". Makna yang dijelaskan pada unsur ini yaitu makna pada iklannya. Iklan tersebut dapat diketahui maknanya dengan menggunakan unsur semantik yaitu dengan menggunakan wacana pada berita dengan menjelaskan frame-frame pada iklan Axe versi "Bidadari Lupa Diri".

2. Sintaksis

   Hal yang diamati yaitu bagaimana kalimat (bentuk), susunan yang dipilih meliputi bentuk, kalimat, kata ganti. Dalam Unsur Sintaksis yaitu dengan

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

menjelaskan unsur visual dari frame-frame iklan versi ini. Dengan frame yang ada pada iklan, maka dari bentuk, kalimat, dan kata ganti akan mendapatkan sebuah pesan yang ada pada iklan yang akan disampaikan kepada masyarakat.

3. Stilistik

   Bagaimana pilihan kata yang dipakai dalam pada iklan. Sebuah wacana bisa memilih berbagai ragam tampilan seperti puisi, drama, atau narasi. Dalam iklan ini terdapat unsur drama dan gaya bahasa. Dengan menggunakan Unsur Stilistik maka dapat mengetahui bagaimana gaya bahasa yang digunakan dalam iklan Axe versi "Bidadari Lupa Diri"

4. Retoris

   Hal yang diamati yaitu bagaimana dan dengan cara penekanan yang dilakukan, meliputi, grafis dan ekspresi karakteristik pada iklan. Dalam iklan Axe versi ini, terdapat ekspresi sebagai perumpamaan. Dengan unsur ini dapat mengetahui bagaimana ekspresi karakter bidadari yang ada pada iklan Axe versi "Bidadari Lupa Diri.

4.2.1 Unsur Semantik

Semantik yaitu makna yang muncul dari hubungan antar gambar, latar sebuah peristiwa yang dapat mempengaruhi arti yang di tampilkan tergantung penyampaiannya. Dapat juga diartikan sebagai alasan pembenar gagasan yang diajukan dalam sebuah iklan.

Penghubung antar gambar dalam semantik dapat diuraikan seperti :

Visual	Analisis
 *Tokoh utama yang menggunakan deodorang Axe*	Lelaki yang menyemprot parfum spray ke badan agar badannya, dengan visualisasi lelaki yang terlihat seperti laki-laki biasa.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

 *Tokoh utama bersiap tidur*	Lelaki yang beranjak ke tempat tidur dengan menarik selimut untuk menutupi tubuhnya agar tetap hangat dan nyaman selama ia tidur.
 *Selimut yang ditarik*	Selimut yang ditarik secara tiba-tiba oleh seorang wanita. Wanita didalam kajian ini ditegaskan dari tangannya yang mulus dan ramping, dan terlihat kecil. Sehingga memberi kesan kuat bahwa selimut tersebut ditarik oleh seorang wanita.
 *Bidadari berada di tempat tidur tokoh utama*	Kemudian visualisasi di samping menegaskan visual sebelumnya bahwa memang yang menarik selimut tersebut adalah seorang wanita, bahkan seorang bidadari yang digambarkan seperti sosok fantasi.
 *Bidadari menikmati aroma tubuh tokoh utama*	Bidadari tersebut mencium aroma tubuh sang lelaki dan lelaki tersebut pun merasa kaget. "mencium" berarti melekatkan hidung pada sesuatu (seperti pipi, tangan, kening) serta menghirupnya dengan mencium aroma tubuh sang lelaki terlihat dari wajah bidadari bahwa merasakan sensasi sehingga terpesona dengan wanginya. Wajah bidadari yang menutup mata

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

	dengan bibir tersenyum itulah yang menegaskan bahwa bidadari tersebut terpesona dengan wangi lelaki tersebut.
 *Menemani tidur*	Bidadari berbaring di samping sang lelaki dan menatap wajah sang lelaki dengan penuh kekaguman (hasrat).
 *Memijat tokoh utama*	Bidadari berusaha melayani dengan memijat kepala sang lelaki dipangkuannya agar si lelaki merasa nyaman. Terlihat dari mimik wajah sang bidadari bahwa dia memijat dengan penuh perhatian hingga dia melihat si lelaki dengan tersenyum. Bidadari ini menunjukan bentuk kasih sayang ibu pada anak atau istri pada suami.
 *Bidadari membawakan minuman*	Kemudian bidadari datang dengan membawakan minuman. Tangannya yang menggenggam nampan berisi minuman. Disini menunjukan peran wanita yaitu melayani.
 *Menggoda tokoh utama*	Perang bantal bidadari pun terjadi, para bidadari terlihat senang bermain bantal hingga bulu-bulu dari dalam bantal pun berhamburan.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

 *Lelaki merasa puas*	Setelah bermain bantal terlihat tertawa bersama. Lelaki merasa puas dan nyaman dengan kehadiran bidadari yang melayaninya dengan baik.
 *Tokoh utama kagum*	Bidadaripun muncul sehingga membuat kaget si lelaki. Wajah terperangah menunjukkan wajah terkejut dalam artian positif karena lelaki tersebut menunjukkan wajah bahagia karena diberikan layanan yang memberikan kenyamanan dan ketenangan.
 *Bidadari*	Bidadari datang dengan memainkan spons dengan buihan sabun dengan tatapan menggoda seakan mengisyaratkan bahwa siap untuk memandikan sang lelaki Tangan bidadari yang penuh dengan buih-buih sabun dan mimik wajah yang menggoda.
 Tagline dan produk deodorant Axe	Frame terakhir dengan tagline “Wangi Seksinya Bikin Bidadari Lupa Diri” dengan visual botol produk Axe Excite memberikan penegasan produk Axe yang baru dengan aroma yang menggoda, seakan membuat karakter wanita sepenuhnya diperlihatkan.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Unsur Semantik dalam Iklan AXE yaitu yang menghubungkan gambar (frame) yang satu dengan yang lainnya, dimana laki-laki menjadi pusat (dominan) yang digilai oleh bidadari. Terlihat dari sikap laki-laki terhadap wanita yaitu bidadari yang berusaha menarik perhatian pemeran utama (laki-laki AXE).

Iklan ini memberikan makna bahwa karakteristik bidadari sebenanya adalah karakteristik wanita pada umumnya, yaitu mengayomi, melayani, memberikan daya pikat terhadap lawan jenis, memberikan kenyamanan, manja, keibuan, dan mendampingi.

Makna karakteristik wanita pada iklan ini juga memberikan gambaran yaitu bahwa wanita sebagai "seni". Dalam iklan parfum Axe versi "Bidadari Lupa Diri" penggunaan unsur sensualitas sebagai daya tarik. Sensualitas pada iklan yaitu pada wacana karakteristik wanita tujuannya agar masyarakat dengan mudah mengingat iklan ini.

Kalimat " Wangi Seksinya Bikin Bidadari Lupa Diri" menunjukan bahwa banyak wanita yang mencari lelaki yang wangi, tetapi lelaki yang menyemprotkan parfum Axe yang bidadari cari. Figur bidadari pada iklan Axe membantu mewujudkan hal tersebut.

4.2.2.1 Analisis Wacana Karakter bidadari dalam Unsur Semantik

Wanita dijadikan daya tarik untuk menarik minat konsumen untuk membeli produk tersebut, karakter yang ditampilkan pada unsur semantik yaitu:

- Karakter bidadari:



Bidadari pertama berbaring disamping sang lelaki dan menatap wajah sang lelaki dengan penuh kekaguman. Sedangkan lelaki yang di visual itu terlihat seperti laki-laki biasa. Karakteristik wanita di dalam kajian ini ditegaskan dari

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

tangannya yang mulus, ramping dan terlihat kecil. Dalam karakter ini memberikan makna bahwa perempuan itu memiliki sifat lembut.

- Karakter bidadari:



Visual tersebut memberikan makna bahwa bidadari berusaha melayani dengan memijat kepala sang lelaki dipangkuannya agar merasa nyaman. Terlihat dari mimik wajah sang bidadari bahwa memijatnya dengan penuh perhatian sehingga melihat si lelaki dengan tersenyum. Bidadari ini memberikan makna bentuk kasih sayang ibu pada anak atau istri pada suami.

- Karakter bidadari:



Bidadari datang membawakan minuman. Karakter wanita disini yaitu menggoda untuk menyenangkan hati laki-laki. Dengan makna pada karakteristisk wanita ini yaitu mempunya sikap melayani dan mengayomi.

- Karakter bidadari:



Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Karakteristik wanita ini yaitu memberikan layanan kepada laki-laki dengan bentuk melayani yang berbeda dengan menggoda lelaki. Makna bidadari dalam karakter ini menunjukkan makna kenyamanan dan ketenangan.

4.2.2 Unsur Sintaksis

Hal yang diamati yaitu bagaimana kalimat susunan yang dipilih meliputi bentuk, kalimat, kata ganti. Seperti visual dari frame-frame iklan Axe versi bidadari jatuh yaitu:



Tagline Axe yaitu "wangi seksinya bikin bidadari lupa diri" dalam analisis wacana memperlihatkan bahwa seorang laki-laki yang biasa saja dengan menyemprotkan parfum Axe dapat membuat wanita dengan mudahnya menghampirinya dengan karakter wanita yang lelaki itu idam-idamkan.

Tagline tersebut juga menegaskan karakteristik bidadari yang ingin menarik perhatian lelaki dengan menggunakan berbagai macam cara agar lelaki tertarik dengan mereka. Dari aspek visualnya pun memberitahukan bahwa Axe mempunyai produk yaitu Axe Excite yang wanginya dapat memikat wanita bahkan seorang bidadari dengan karakteristik yang berbeda-beda dan dari karakter wanita itu memberikan gambaran kepada wanita bahwa lelaki menginginkan sosok seorang wanita yang berkarakter seperti bidadari yang ada pada iklan tersebut.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Karakteristik wanita dengan Unsur Sintaksi dalam iklan Axe versi "Bidadari Lupa Diri" yaitu:

1. Peran wanita menjadi dominan untuk menarik perhatian laki-laki.
2. Wanita menggunakan berbagai macam cara untuk menarik perhatian laki-laki dan memiliki aura yang berbeda pada laki-laki, contohnya lelaki itu melakukan hal sederhana dengan menyemprotkan parfum Axe, maka wanita akan mendatanginya untuk menarik perhatiannya.
3. Wanita mudah terpesona pada laki-laki yang bisa merawat dirinya, contohnya yaitu laki-laki yang wangi.

Pesan yang disampaikan pada iklan Axe versi ini yaitu memberikan kesan karakteristik wanita untuk menggoda laki-laki dengan kejutan-kejutan yang tidak terbuka. Dengan menggunakan parfum Axe bahkan dengan tindakan kecil seperti hanya menyemprotkan sekali saja, wanita dapat tergoda bahkan bidadari sekalipun.

4.2.3 Unsur Stilistik

Sebuah wacana bisa memilih berbagai ragam tampilan seperti puisi, drama, atau narasi. Terkait dengan gaya bahasanya, sebuah teks bisa menampilkan *style* melalui pillihan kata, pilihan kalimat, majas, matra, atau ciri bahasa yang lainnya. Unsur stilistik di dalam iklan Axe versi bidadari lupa diri merupakan gaya yang terkait dengan cerita di dalamnya, yaitu dari gaya bahasa soundtrack lagu yang dipakai Axe Excite, dan gaya teks yang ditampilkan. Dan penjabarannya sebagai berikut:

Gaya Bahasa	Analisis
MVO 4 : Tarikan nafas dan degup kencang	Tarikan nafas yang seolah menjelaskan aroma wewangian yang dihirup. Degup kencang dimaksudkan bahwa suara jantung yang berdetak kencang dan cepat (gembira, kaget)

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

MVO 5 : Ost. Axe	Voice dari Axe hanyalah berupa suara musik dengan instrumen tanpa ada kata-kata dalam musik tersebut yang berupa lagu.
Teks dan visual : Wangi Seksinya Bikin Bidadari Lupa Diri	Merupakan tagline dari iklan Axe versi Bidadari Jatuh. Visualisasinya pun memberitahukan bahwa Axe mempunya produk baru lagi yaitu Axe Excite yang wanginya dapat memikat wanita bahkan seorang bidadari.

Dalam iklan akan timbul gaya positif apabila iklan tersebut berhasil meraih tempat tersendiri pada konsumen, sehingga ada keiinginan untuk membeli atau hanya mencoba. Dengan makna kalimat " Wangi Seksinya Bikin Bidadari Lupa Diri" menunjukan bahwa banyak wanita yang mencari lelaki yang wangi, tetapi lelaki yang menyemprotkan parfum Axe yang bidadari cari. Peran bidadari pada iklan Axe membantu mewujudkan hal tersebut, maka gaya bahasa pada iklan ini yaitu sebagai daya pikat pada iklan.

4.2.4 Unsur Retoris

Unsur retoris adalah gaya penekanan sebuah topik dalam sebuah teks dan visual yaitu "Wangi Seksinya Bikin Bidadari Lupa Diri". Gaya penekanan ini berhubungan erat dengan bagaimana pesan sebuah wacana karakteristik wanita akan disampaikan.

Dalam iklan AXE versi bidadari jatuh terdapat gaya penekanan perumpamaan karakteristik wanita seperti bidadari yang digambarkan seksi, cantik, mempesona. Gaya penekanan yang diulang-ulang dalam iklan AXE yaitu pengulangan gambar wanita yang menjadi bidadari dalam iklan tersebut, walaupun berbeda objek

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

(wanita yang berperan menjadi bidadari ada empat orang) seperti dalam frame bidadari yang menarik selimut kemudian mencium aroma tubuh pemeran utama (laki-laki yang menggunakan AXE), kemudian bidadari yang memijat kepala pemeran utama, menyiapkan minuman, hingga ingin memandikan pemeran utama tersebut.

Penonjolan dalam iklan Axe versi bidadari jatuh yaitu berupa tagline dalam iklan tersebut "Wangi Seksinya Bikin Bidadari Lupa Diri". Penonjolan pada komposisi dalam iklan yaitu saat wanita tertarik terhadap lelaki yang menggunakan parfum AXE, karena sebuah tayangan walaupun berdurasi kurang dari satu menit, berkemampuan "menerjemahkan" pikiran seseorang, begitu juga penggunaan warna dan bahasa tubuh yang memiliki makna tertentu, demi keekfetivitas sebuah komunikasi, tayangan, warna dan bahasa harus dipadukan penggunaannya. Tayangan yang ditonjolkan adalah ketertarikan wanita terhadap lelaki yang menggunakan deodorant AXE, sehingga wanita terpikat.

Gaya penekanan yang dilakukan produsen ingin membuat dampak yang besar bagi konsumen dan produsen pun berhasil untuk membuat konsumen semakin penasaran dengan iklan tersebut. Gaya penekanan yang ingin di representasikan Axe didukung dengan inti dari gambar di setiap frame iklan Axe versi bidadari jatuh.

4.2.4.1 Karakteristik Wanita dalam Unsur Retoris

Dalam unsur retoris karakter wanita dalam iklan Axe versi ini dapat disimpulkan yaitu:

1. Manja

   Dalam karakter manja ini salah satunya diperlihatkan pada karakter semua bidadari yang pada dasarnya ingin diperhatikan oleh lelaki.
2. Lemah lembut

   Dari mulai mencium wewangian yang ada pada tubuh lelaki pada iklan Axe dan juga dari cara bidadari memperlakukan lelaki terlihat karakteristik lemah lembut pada wanita.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

3. Wanita menggunakan banyak bahasa isyarat, relatif tertutup dan lebih banyak menggunakan perasaan.
4. Romantis

   Ditunjukan oleh bidadari kedua yaitu saat memanjakan lelaki dengan memijatkan kepalanya.

4.3 Ekpresi Wanita pada Unsur Retoris

1. Wacana tubuh wanita, dengan:
    a. Menonjolkan sensualitas dengan cara menarik selimut dengan pelan.
    b. Menonjolkan wajah sedang mencium wangi parfum Axe dengan teknik close up.
    c. Menonjolkan bagian dada dengan angle normal.
    d. Menonjolkan tangan dengan buih sabun dan ekspresi bibir.

2. Wacana penunjukan hasrat wanita terhadap laki-laki, melalui:
    a. Ekspresi wajah
    b. Gesture (Bahasa tubuh)

wacana tubuh wanita dengan wacana penunjukan hasrat wanita terhadap laki-laki dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Wacana menampilkan tubuh wanita sebagai hasrat wanita terhadap laki-laki melalui ekspresi wajah dan gestur, kemudian membentuk suatu wacana wanita secara non fisik. Maksudnya, penampilan beberapa bagian tubuh perempuan seperti bibir, pundak, dada, paha, juga berbagai ekspresi dan bahasa tubuh yang menunjukkan hasrat wanita terhadap laki-laki dalam iklan Axe, selanjutnya membentuk beberapa "citra baru" bagi perempuan. Karena pembentukan karakter dapat dilihat dari alur cerita yang menunjukkan bagaimana wanita digambarkan dalam iklan Axe seperti berikut:

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

a) Menonjolkan sensualitas dengan cara menarik selimut dengan pelan.



Cara menarik selimut dengan teknik medium shot memberikan kesan sensualitas. Cara menarik selimut dengan pelan-pelan secara lembut memberikan kesan wanita memiliki karakteristik yang lembut (hasrat).

b) Menonjolkan wajah sedang mencium wangi parfum Axe dengan teknik Close Up.



Dengan teknik medium shot memberikan kesan lebih intim pada perempuannya. Wacana karakteristik secara fisik terlihat pada ekspresi bidadari dengan memperlihatkan adegan wanita sedang mencium harumnya parfum Axe dengan dekat pada tubuh lelaki di bagian dada dengan ekspresi mata tertutup. Terlihat angle kamera yang digunakan yaitu close up yang bermaksud untuk menonjolkan visualisasi seorang bidadari yang terdorong untuk mencium aroma tubuh tokoh utama yang menggunakan parfum Axe karena wanginya yang memikat.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

c) Menonjolkan bagian dada dengan teknik angle normal.



Model wanita dalam shot ini terlihat wanita sedang memijat kepala lelaki. Wanita tersebut menundukan wajahnya sedikit agar memudahkannya untuk melihat lelaki dipangkuannya. Dalam shot ini, meskipun terlihat seperti natural, dengan pengambilan gambar tidak close up pada tangan yang sedang memijat lelaki, maka yang terjadi adalah shot ini mengekspos bagian tubuh wanita khususnya wilayah dada. Terlihat dari cara berpakaian. Bahasa tubuh seperti ini juga memiliki maksud rayuan.

Visualisasinya yaitu kesetaraan pandangan yang sejajar dari objek sehingga terlihat nuansa keakraban dalam frame tersebut. Terlihat bidadari tersebut ingin membuat tokoh utama merasa nyaman, yaitu dengan karakter bidadari dengan visualisasi rambut tergerai kesamping, dan terlihat leher.

d) Menonjolkan lengan dan pundak dengan menggunakan teknih Close Up.



Model wanita dengan adegan membawa minuman pada lelaki dengan memperlihatkan model baju yang dikenakan bidadari ini yaitu dengan memperlihatkan. Dengan menggunakan teknik close up, peneliti berpendapat dalam shot ini, pandangan diarahkan pada wajah, leher. Hal ini semakin mempertegas lekuk leher ke pundak sampai dada.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Bidang pandang medium close up dipilih karena dapat memperjelas reaksi wanita terhadap keberadaan lelaki Axe. Tetapi, hal ini juga memberi efek kejelasan pada bagian wajah dan pundak wanita tersebut. Dalam frame ini menggunakan jarak pandang sejajar agar terlihat lebih intim. Bidadari ketiga membawakan minuman untuk menyenangkan hati tokoh utama yang menjadi dominan dalam iklan Axe.

e) Menonjolkan tangan dengan buih sabun dan ekspresi bibir.



Pada analisis wacana tubuh wanita, sub dominan keempat yaitu wanita dengan meremas spons dengan tatapan yang menggoda seakan mengisyaratkan bahwa ia siap untuk memandikan sang lelaki. Selain itu efek ketegangan imajinasi pada shot ini, membuat ketertarikan visual secara mendalam dan diperjelas dengan gerakan tangan wanita dengan memainkan buih-buih sabun.
Bidadari keempat ini mengekspresikan wajahnya sangat menggoda. Angle maupun teknik kamera yang digunakan yaitu normal angle dan close up. Bidadari keempat memegang spons dengan penuh buih-buih sabun seakan ingin memandikan tokoh utama.

2. Wacana penunjukan hasrat wanita terhadap laki-laki yaitu dengan "menatap". Tatapan mata perempuan terhadap laki-laki memiliki makna tersendiri, yaitu berupa rayuan dengan ingin diperhatikan oleh lelaki

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

a) Ekspresi wajah



Shot ini memperlihatkan indra penciuman yaitu hidung terhadap wangi lelaki Axe ini. Dari cara bidadari itu mengekspresikan ketertarikan terhadap lelaki yang menggunakan parfum Axe.

Analisis wacana ekspresi wajah yaitu menunjukan ketertarikan dan perhatian yang intens.



Shot ini mempertlihatkan ekspresi wajah yang sangat menggoda, seakan akan wanita ini akan melayani lelakinya dengan menyediakan minuman untuk lelaki tersebut. Analisis wacana ekspresi wajah yaitu menunjukan ekspresi senyum yang menggoda.



Shot ini memperlihatkan ekspresi tatapan menggoda dengan gerakan tangan yang sedang memainkan buih-buih sabun mandi.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

b) Gesture (bahasa tubuh)

Bahasa tubuh meliputi bagaimana seseorang menggerakkan tubuh atau sebagian tubuhnya, termasuk sentuhan, karena setiap rangsangan indera melalui kulit juga mengkomunikasikan makna.





gambar 1 gambar 2 gambar 3

Gambar 1

Pada gambar 1 terlihat posisi tangan menarik selimut dengan gerakan menarik secara perlahan. Dalam analisis wacana pada gesture (bahasa tubuh) yang diperankan oleh bidadari tersebut menunjukan bahwa karakteristik wanita pada dasarnya yaitu agresif, terlihat pada ranjang, selimut ditambah genggaman. Dalam artian bidadari ini terlihat agresif dan seksi karena bahasa tubuh yang digunakan yaitu bidadari tersebut yang mendahului.

Gambar 2

Pada gambar 2 terlihat gestur wanita dengan ekspresi menggoda, seolah-olah akan melayani lelaki pada iklan Axe. Analisis wacana pada gesture (bahasa tubuh) yang diperankan oleh bidadari tersebut menunjukan bahwa karakteristik wanita pada dasarnya yaitu melayani lelaki.

Gambar 3

Pada gambar 3 terlihat gestur wanita dengan ekspresi wajah sama dengan gestur tubuh bidadari sebelumnya yaitu terlihat menggoda lelaki. Analisis wacana pada gesture (bahasa tubuh) yang diperankan oleh bidadari itu menunjukan karakteristik wanita yang pada umumnya ingin menarik perhatian lelaki.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

4.4 Wacana Melalui Karakteristik Wanita Menurut Hasil Wawancara

1. Mandiri

   Tipe ini adalah karakter wanita yang tergolong kuat karena wanita dengan tipe karakter seperti ini biasanya percaya pada diri sendiri. Karakter wanita seperti ini diperlihatkan pada iklan Axe versi "bidadari lupa diri" yaitu dengan cara memperlihatkan sisi melayani lelaki dan mengerti apa yang diinginkan oleh seorang lelaki.

2. Agresif

   Karakter wanita yang berkarakter langsung tidak suka sesuatu yang berbelit-belit, jadi intinya dalam karakteristik wanita pada iklan Axe versi ini menunjukan bahwa ia secara alami tidak berbelit-belit jika ingin memanjakan atau menyenangkan hati lelakinya, melainkan bergegas untuk mempersiapkan segala sesuatu agar lelaki itu bahagia.

3. Manja

   Manja adalah karakteristik wanita yang cenderung ingin diperhatikan. Dalam karakteristik ini ditunjukan oleh iklan Axe ini yaitu dengan cara menarik perhatian dengan cara apapun agar lelakinya tergoda. Secara psikologis, wanita lebih suka disentuh atau diberikan kasih sayang melalui sentuhan. Sikap wanita yang lembut, agresif adalah salah satu contoh yang diperlihatkan dalam iklan ini, yaitu seperti tarikan selimut yang lembut, cara mencium wangi aroma tubuh laki-laki yang sangat penuh hasrat, cara menemani tidur, memijat dan membuatkan minuman.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional