BAB III

III.1 Stategi Perancangan

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

Visual

Pendekatan komunikasi melalui visual dilakukan pada media buku dengan gaya ilustrasi yang digemari oleh anak-anak. Buku ilustrasi memberikan infomasi, imajinasi, kreatifitas dan edukasi denganmemperlihatkan visual ilustrasi yang menarik dan lebih dipahami oleh anak-anak. Dipilihnya buku dikarenakan faktor keperaktisan bagi anak-anak untuk membaca dan lebih mudah untuk dibawa kemana-mana. Kegiatan anak-anak yang aktif menjadikan anak lebih suka bermain. Oleh karena itu, ilustrasi yang akan di buat menjadi peluang bagi penulis untuk berkreasi melalui buku kumpulan lagu yang kreatif dengan ilustrasi penuh keceriaan dan kesenangan.

Verbal

Pendekatan komunikasi visual melalui lirik-lirik yang mudah dimengerti maka bahasa yang digunakan adalah bahasa sehari-hari yaitu bahasa indonesia. Dengan ini informasi yang disampaikan memberikan kemudahan bagi perkembangan anak untuk berkreatifitas, beredukasi dan bermain melalui buku kumpulan lagu-lagu klasik anak. Oleh karena itu menjadikan lagu-lagu AT mahmud sebagai sarana anak untuk bercerita. Maka inilah salah satu lirik lagu yang diciptakan oleh AT mahmud :

“Di langit bulan benderang, cahyanya sampai ke bintang, ambilkan bulan bu, untuk menerangi, tidurku yang lelap di malam gelap”

Target Audience

DEMOGRAFIS

Usia : 5-8 tahun

Gender : Laki-laki/Perempuan

Pekerjaan : TK - SD - SMP

GEOGRAFIS

Tempat tinggal : Kawasan Bandung

Tempat aktifitas : tempat bermain, sekolah dan rumah

PSIKOGRAFIS

Kondisi : Untuk anak-anak, Menengah ke atas dan menengah kebawah

Senang bergaul, rasa ingin tahu yang besar dan senang bermain.

III.1.2 Strategi kreatif

Strategi kreatif yang akan dibuat adalah perancangan buku kumpulan lirik-lirik lagu klasik anak karya A.T Mahmud dengan gambar ilustrasi yang sesuai dengan tema judul lagu melalui gaya yang sederhana, bermain dan imajinatif. Oleh karena itu, lirik-lirik dan *ritme* yang diterapkan adalah lagu-lagu yang bertema edukasi berupa contoh bagi anak-anak untuk berkembang dengan lirik-lirik yang memudahkan orang tua untuk membimbing anak-anaknya di usia 5-12 tahun.

III.1.3 Strategi Media

Strategi media utama yang akan dibuat adalah kumpulan lagu anak yang akan digunakan adalah media cetakmelalui buku tersebut lagu-lagu menjadi pendamping untuk mengajar dan belajar bagi anak-anak. Oleh karena itu, lagu-lagu yang dibuat merupakan lagu-lagu yang mudah dicerna oleh anak-anak dan memiliki konsep kesenangan, keceriaan dan bermain bagianak yang aktif. Lagu-lagu anak yang

dibuat dengan mengaplikasikan ilustrasi anak dengan gambaran vector yang sesuai dengan tema-tema lagu yang akan dibuat.

Media pendukung yang digunakan sebagai gimmick (marchandise) merupakan media tambahan untuk mendampingi media utama agar penyampaian dari media utama dapat diaplikasikan dengan media pendukung. Berikut adalah beberapa media pendukung yang akan digunakan :

- **Pin**

  Pin sebagai penyampaian pesan ataupun informasi karena informasi tersebut dapat langsung tersampaikan kepada anak-anak.

- **Kaos**

  Baju sebagai sarana bagi anak-anak lebih mengenal tentang informasi yang ada didalamnya.

- **Stiker**

  Stiker sebagai penyampaian pesan bagi sasaran karena dapat ditempel dimana saja.

- ***Mug***

  Sebagai penyimpanan melalui *Mug* yang telah dibuat agar dapat diingat oleh *Target Audiens*.

- **Pembatas Buku**

  Sebagai penanda buku yang telah dibaca oleh anak-anak pada setiap halamannya.

- **Pengukur Badan**

  Untuk informasi bagi anak-anak tentang ukuran badan agar dapat diingat oleh *Target Audiens*.

Dan ini adalah beberapa media yang akan dipakai sebagai media promosi :

- **Flyer**

  Flyer berfungsi untuk memberikan informasi yang dapat diterima oleh *target audiens*, Flyer dibuatsebagai media promosi dengan maksud agar dapat menarik perhatian orang tua untuk membeli buku tersebut.

- ***X Banner***

  Mini X Bannerberukuran 25 x 40 Cm dan 60x160cm sebagai media promosi tambahan untuk memperluas informasi yang dibuat dan dapat menarik perhatian para konsumen.

- **Poster**

  Poster sebagai media promosi tambahan untuk ditempel di madding-mading sekolah agar media tersebut tersampaikan dengan baik.

III.1.4 Strategi Distribusi

Buku penunjang ini akan didistribusikan pada saat acara pendidikan dan dijual ditoko-toko besar seperti gramedia maupun gunung agung. Penyebaran buku ini sebagai panduan anak untuk memberikan tolak ukur ketertarikan masyarakat khususnya anak-anak terhadap media informasi ini. Dengan hal tersebut menjadikan wadah bagi masyarakat untuk berkembang melalui buku lagu anak karya AT. Mahmud.

Jadwal Penyebaran Media

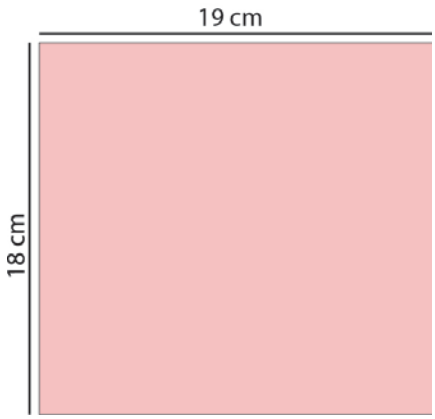
Jadwal penyebaran	Media	Penempatan Media
Agustus-September 2014	Buku "Lagu-lagu anak karya A.T Mahmud"	Gramedia, Gunung Agung, Acara sekolah, dan Event Tertentu
	Pin, Baju, Stiker, Pengukur Badan, *mug* dan pembatas buku	Dijadikan bonus pada pembelian buku.
	Flyer, X-Banner dan poster	Acara di sekolah , Gramedia. Gunung Agung

Tabel 3.2 Penyebaran Media

III.2 Konsep Visual

III.2.1 Format Visual

Format buku tersebut berukuran (18 x 19 cm). Pengunaan ukuran buku tersebut dimaksudkan agar memudahkan untuk dibawa kemana saja dan dapat disimpan ditas anak karena tidak perlu memerlukan tempat dan ruang yang luas.



Gambar 3.4 Format

Sumber : Pribadi (Juli 2014)

III.2.2 Tata Letak (Layout)

Tata Letak yang terdapat pada buku ini terdiri dari elemen visual yang saling melengkapi dalam menyampaikan isi lagu-lagu anak. Setiap Ilustrasi memiliki tema yang berbeda-beda. Lirik lagu dan gambar yang dibuat mewakili isi cerita dalam lagu-lagu tersebut. Dibagian kiri berisikan lirik lagu dan dibagian kanan berisikan ilustrasi tema lagu yang mewakili.



Gambar 3.5 Tata Letak

Sumber : Pribadi (Juli 2014)

III.2.3 Tipografi

Jenis tipografi yang akan digunakan mencerminkan anak-anak yang sedang belajar tentang lirik lagu-lagu.*Font* yang unik namun jelas dapat dilihat agar mudah untuk dibaca oleh anak-anak. Oleh karena itu, sebagai anak-anak umur 5-8 tahun lirik lagu-lagu yang disampaikan adalah tahap pembelajar mengeja dan menulis. Huruf yang akan digunakan adalah :

Typo Comica

Sesuai tema anak-anak, maka huruf yang digunakan adalah tidak terlalu formal. Namun, huruf yang digunakan harus mudah untuk di baca.



Gambar 3.6 Font

Sumber : Pribadi (Juli 2014)

The Skinny

Sedangan untuk penempatan untuk lirik lagu agar dapat mudah dibaca oleh anak-anak adalah *The Skinny* Pemilihan *font* tersebut sebagai contoh agar pembacaan lebih jelasuntuk dibaca.

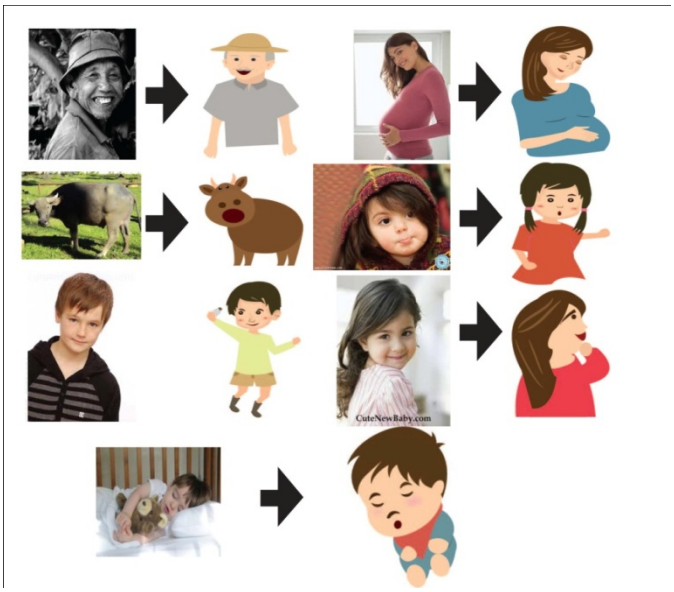


Gambar 3.7 Font 2

Sumber : Pribadi (Juli 2014)

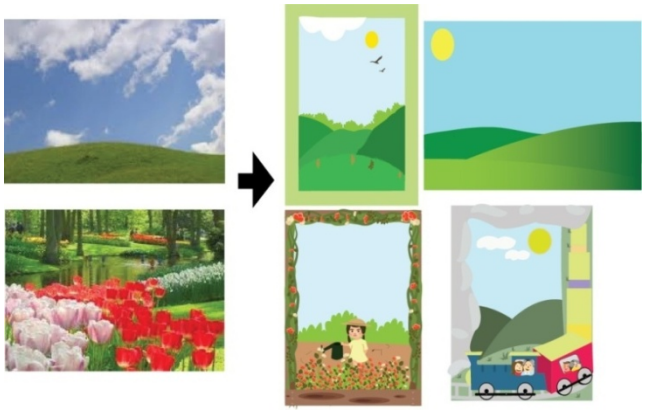
III.2.4 Ilustrasi

Konsep ilustrasi yang akan digunakan adalah teknik *vector*, dengan materi yang disampaikan lebih menarik dan menjadi pilihan bagi anak-anak yang aktif bermain pada usia 5-8 tahun.Karakter tokoh yang ditampilkan yang cukup sederhana menjadikan gambaran lebih lucu dan menarik. Ini adalah beberapa karakter yang ditampilkan :



Gambar 3.8 Proses

Sumber : Pribadi (Juli 2014)

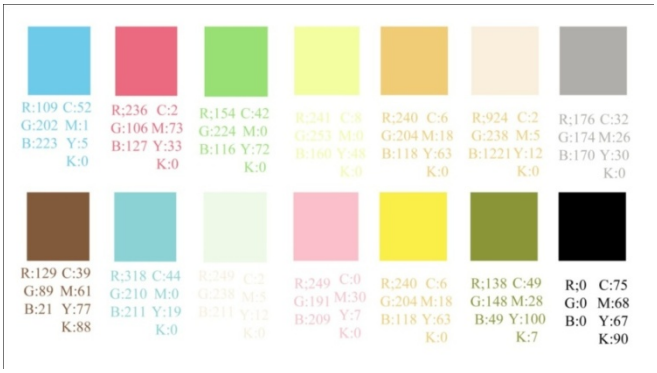


Gambar 3.9 Contoh isi *Background*

Sumber : Pribadi (Juli 2014)

III.2.5 Warna

Warna yang akan digunakan pada perancangan media buku tersebut adalah warna-warna betema lingkungan, taman bermain anak-anak, dan bermacam-macam yang bersangkutan dengan anak-anak. dimaksudkan agar anak lebih tertarik dalam membaca buku tersebut karena warna yang imajinatif dan anak-anak dapat mengetahui warna-warna yang baik untuk dilihat.



Gambar 3.10 Media Warna

Sumber : Pribadi (Juli 2014)