DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan..... i
Lembar Pernyataan Orisinalitas..... ii
Abstrak..... iii
Abstract..... iv
Kata Pengantar..... v
Daftar Isi..... vi
Daftar Gambar..... viii
Daftar Tabel..... ix
Daftar Lampiran..... x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah..... 1
1.2. Identifikasi Masalah..... 3
1.3. Rumusan Masalah..... 3
1.4. Batasan Masalah..... 3
1.5. Tujuan Perancangan..... 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Orang tua..... 5
2.2 Kampanye..... 5
2.3 Kampanye Yang Efektif..... 6
2.4 Cara Mengolah Pesan Pada Kampanye..... 7
2.5 Jenis Kampanye..... 8
2.6 *Smartphone* 9
2.7 *Smartphone* di Indonesia..... 9
2.8 Konten Pada *Smartphone*..... 10
2.9 Dampak *Smartphone*..... 13
2.10 Solusi..... 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategi Perancangan..... 18
3.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 18

3.1.2 Strategi Kreatif 19
3.1.3 Strategi Media 19
3.1.4 Strategi Distribusi 22
3.2 Konsep Visual 23
3.2.1 Format Desain 23
3.2.2 Tata Letak 23
3.2.3 Tipografi 25
3.2.4 Warna 25
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
4.1 Media Utama 26
4.1.1 Teknis Pembuatan Poster 26
4.2 Media Pendukung 27
4.2.1 Brosur 27
4.2.2 Flyer 28
4.2.3 Stiker 29
4.2.4 Pin 29
4.2.5 Web Banner 30
4.2.6 Iklan Koran 30
4.2.7 Iklan Majalah 31
4.2.8 Billboard 31
4.2.9 Facebook 32
Daftar Pustaka 33
Lampiran 34