BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

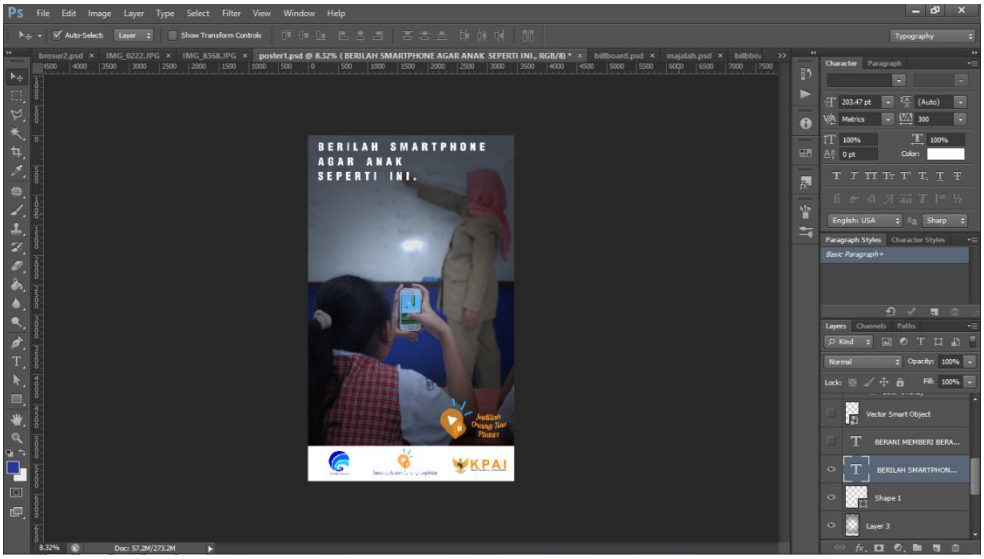
4.1 Media Utama

Media utama ini adalah poster dengan ukuran 59 x 42cm di distribusikan dengan cara ditempel di ruang publik seperti rumah sakit, ruang tunggu, halte bus dan disesuaikan dengan kebutuhannya.

4.1.1 Teknis Pembuatan poster

Perancangan poster fotografi ini di buat dengan menggunakan teknis :

- Membuat sketsa *storyboard*
- Menentukan tagline untuk pesan.
- Menentukan lokasi tempat pemotretan.
- Mencari *talent*, properti untuk sesi pemotretan.
- Menentukan waktu pemotretan.
- Mulai pemotretan dan hasil yang di dapatkan langsung di lakukan pengeditan.



Gambar : IV.1 *Layout* Poster

Sumber :Dokumen pribadi (10.6.14)

- Buat layer baru lalu masukan foto hasil dari pemotretan
- Masukan pesan/*tagline* yg telah ditentukan
- Lalu cetak foto

  Jenis material : Kertas *glossy* 210 gsm

  Teknis produksi : Cetak Digital

  Ukuran : 59 x 42 cm

  Di distribusikan di ruang publik, sekolah, pada bulan Agustus

4.2 Media Pendukung

4.2.1 Brosur



Gambar:IV.2 Brosur

Sumber :Dokumen pribadi (10.6.14)

Membuat brosur dengan ukuran A4 dengan memuat informasi mengenai perilaku buruk anak pengguna *smartphone* di dalamnya tujuannya agar para orang tua lebih mengetahui mengenai perilaku buruk anak pengguna *smartphone*.

Ukuran : A4

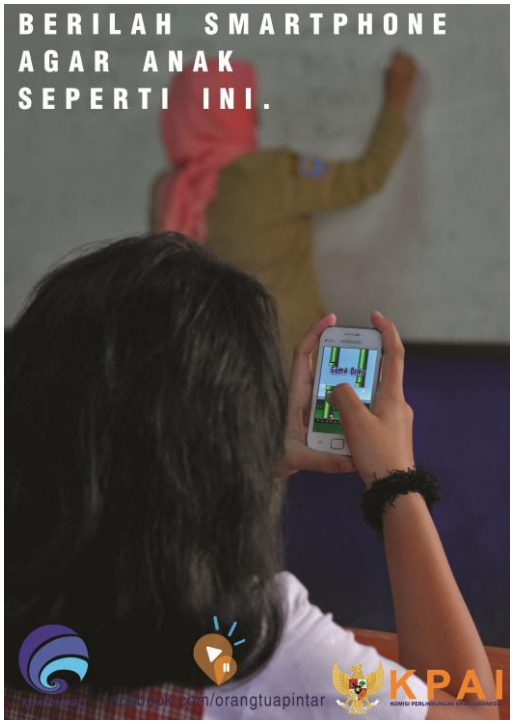
Material : *Art paper* 110gsm

Teknis Produksi : Cetak offset

Waktu : Bulan Agustus minggu pertama.

Lokasi : *Dago car free day*

4.2.2 *Flyer*



Gambar : IV.3 *Flyer*

Sumber :Dokumen pribadi (10.6.14)

Memilih media ini sebagai media pendukung yang efektif penyebarannya sama dengan media brosur akan di sebar di hari-hari tertentu, seperti hari libur dan akhir pekan.

Ukuran : A5 15 X 21 Cm

Material : *Art papper* 110 Gsm

Teknis Produksi : Cetak offset

Waktu : Pada hari minggu di awal bulan Agustus

Tempat : Sama halnya dengan brosur *flyer* dibagikan pada keluarga-keluarga yang sedang menghabiskan waktu bersama di *Car free day* atau Lapangan olah raga dimana keluarga menghabiskan waktu libur akhir pekan.

4.2.3 Stiker



Gambar : IV.4 Stiker

Sumber : Dokumen pribadi (10.6.14)

Stiker di buat sebagai media luar ruang, menyebarkannya pada hari tertentu diharapkan tujuan agar target mengetahui gerakan kampanye.

Ukuran : 7 cm x 5 cm

Teknis Produksi : Cetak Digital

Material : Stiker *outdor* dengan laminasi *glossy*.

Waktu : Penyebaran stiker bersamaan dengan tempat penyebaran *flyer* dan brosur yaitu Pada hari minggu di awal bulan Oktober 2014.

4.2.4 Pin



Gambar : IV.5 pin / gantungan kunci

Sumber : Dokumen pribadi (10.6.14)

Media ini sama seperti stiker bersifat sebagai *merchandise* pada produk atau even tertentu.

Ukuran : 4,5 x 4,5 (lingkaran)

Material : Pin dengan laminasi dov

Teknis Produksi : Cetak Digital

Waktu : Penyebaran dilakukan di minggu pertama pada bulan Oktober 2014

4.2.5 Web Banner



Gambar : IV.6 Web Banner

Sumber :Dokumen pribadi (10.6.14)

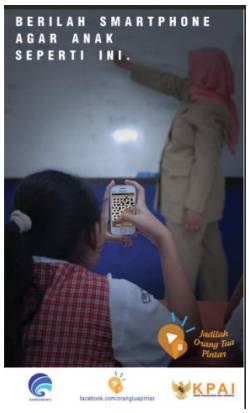
Media ini bertujuan untuk mengajak target mengetahui kampanye melalui media online media ini dirasa efektif mengingat banyaknya target audience yang menggunakan media online.

Ukuran : Disesuaikan

Format : Jpg

Waktu : Beriklan pada Agustus

4.2.7 Iklan koran



Gambar : IV.7 Iklan Koran

Sumber : Dokumen pribadi (10.6.14)

Media ini bertujuan untuk menyampaikan informasi kampanye melalui media massa harian yakni Koran.

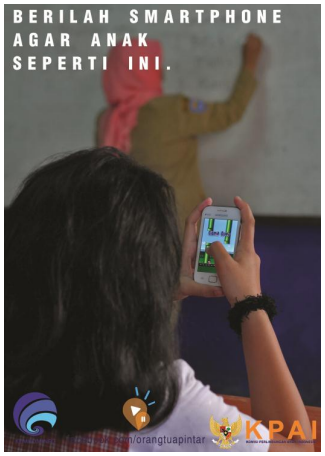
Ukuran : Disesuaikan

Teknis Produksi : Cetak offset

Waktu : Beriklan pada pertengahan Agustus

Koran : Pikiran Rakyat

4.2.8 Iklan Majalah



Gambar : IV.8 Iklan Majalah

Sumber : Dokumen pribadi (10.6.14)

Sama dengan iklan Koran, iklan pada majalah digunakan untuk informasi media kampanye melalui majalah yang bersifat bulanan.

Ukuran	: A4
Teknis Produksi	: Cetak offset
Waktu	: Beriklan pada awal Agustus
Majalah	: Femina

4.2.9 *Billboard*



Gambar : IV.9 Iklan *Billboard*

Sumber : Dokumen pribadi (10.6.14)

Media iklan *billboard* digunakan untuk memberi informasi kepada target audience yang berada di jalan.

Ukuran	: 4 x 8 M
Format	: Cetak dengan bahan *banner*
Teknis Produksi	: Cetak Digital
Waktu	: Beriklan pada awal Agustus
Tempat	: Di sekitaran jalan protokol di Bandung

4.2.10 *Facebook*



Gambar : IV.10 *Facebook*

Sumber : Dokumen pribadi (10.6.14)

Media sosial seperti *facebook* dapat memberikan informasi secara *Update*/terkini tepat untuk orang tua yang senang mengakses internet.

Waktu : *Online* pada awal Agustus