BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA INFORMASI "*DESIGN COMPETITION* VENDETTA 138"

IV.1 Teknis Pengerjaan

Sebelum memasuki tahap produksi pada media yang akan digunakan dalam *design competition,* tahap pertama yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangn visual "*Design Competition* Vendetta 138" adalah :

- Sketsa

Sketsa dibuat berdasarkan tema yang ditentukan Anonymous Lafamilia Untuk memudahkan membuat perancangan media yang akan digunakan untuk even tersebut, penulis melakukan mind maping dan membuat sketsa untuk media yang akan digunakan untuk mengajak remaja kota Bandung mengikuti even, hasil dari mind maping disaring kembali dan divisualisaikan kedalam suatu bentuk rancangan visual, seperti tampilan media utama, tipografi, *layout*, warna, dan ilustrasi maupun format desain secara normal.

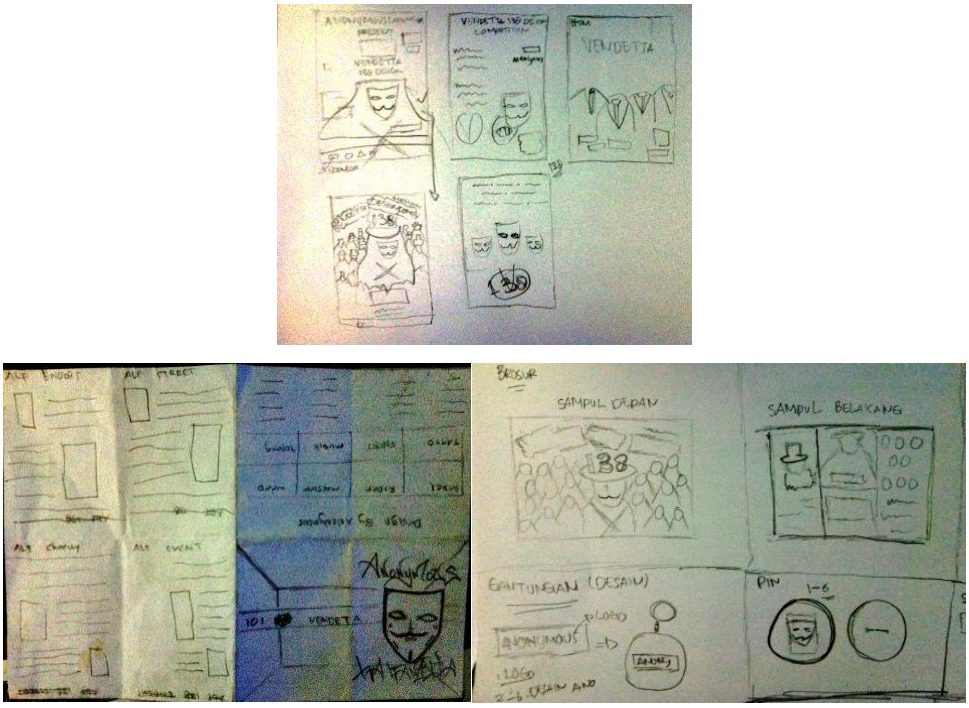
- Pengolahan Gambar

Setelah desain dibuat secara manual maka langkah selanjutnya yaitu dilakukan pembuatan *layout* dan gambar untuk media utama, kemudian di olah kedalam *software* desain yaitu Adobe photoshop CS6, Adobe Indesign CS6, dan Adobe Illustrator CS6. Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi pembuatan media Print Ad dan media pendukung.

IV.1.1 Sketsa

Menurut Peter dan Murray (1988) menjelaskan bahwa sketsa adalah rancangan yang kasar dari suatu komposisi atau sebagian komposisi dibuat demi kepuasan pribadi.

Dari karya yang akan dibuat penulis membuat beberapa sketsa dalam membentuk media perancangan even desain vendetta 138,dan berikut adalah sktesa yang telah dibuat :

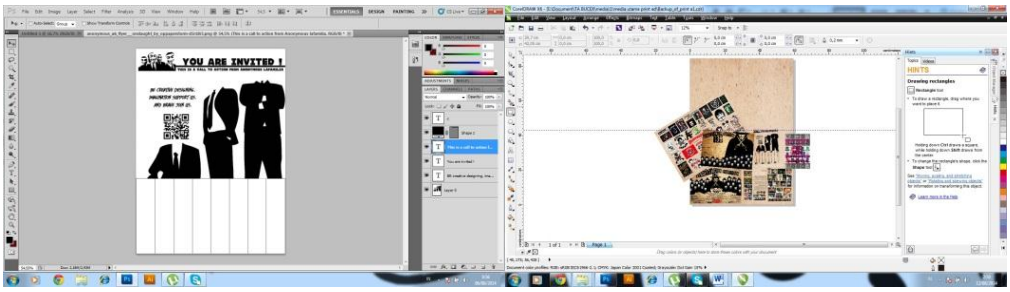


Gambar IV.1 Sketsa Media Pendukung

Sumber : Pribadi

IV.1.2 Digital

Setelah proses sketsa, maka semua data diolah kedalam *software* desain yang dimana data *layout*, tipografi, sketsa disatukan menjadi sebuah visual yang berbentuk media utama dan media pendukung.



GambarIV.2 Proses Digitalisasi

Sumber : Pribadi

IV.2 Media Utama

Media utama yang digunakan oleh Anonymous Lafamilia adalah media *Print Ad*, yang berisikan tentang informasi, pesan, seni grafis dan poster terkait even yang dibuat secara detil tentang jadwal penyelenggaraan acara yang akan

dilaksanakan. *Print Ad* ini membahas tentang informasi yang berupa penmberitahuan akan acara *Design Competition* dengan mengusung tema "Vendetta 138" yang secara spesifik lebih detil. Hal ini bertujuan untuk memacu semangat berkreasi dan berkarya remaja di kota Bandung. Media ini dipilih sebagai media utama, karena brosur merupakan sarana pengetahuan yang dalam penggunaannya berisi akan informasi-informasi yang dapat dipertanggung jawabkan serta cukup mudah dan murah untuk diproduksi. Media brosur juga digunakan untuk menjabarkan informasi secara terperinci yang akan disampaikan kepada publik, khususnya remaja di kota Bandung. Selain itu, faktor lain yang mempertimbangkan Anonymous Lafamilia untuk memilih media ini, karena dianggap paling efektif dan efisien sesuai hasil *mapping* akan target masyarakat yang dituju. Konsep visual dari *print ad* ini adalah menampilkan visualisasi secara simbolik dan unik, dengan konsep brosur dan acara yang mengikuti bentuk karakter topeng V for Vendetta yang beraneka ragam, hal itu dilakukan karena topeng V for Vendetta sebagai *icon* untuk even desain yang dilaksanakan.



Gambar IV.3 Media *Print Ad*

Media : *Print Ad*

Material : Albasia

Ukuran : 59,4 cm x 84,1 cm

Tekhnis Produksi : Cetak *offset*

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Brosur

Media Brosur ini dipilih sebagai media yang dimana dapat dibagikan di lokasi-lokasi yang strategis untuk mengajak remaja di Kota Bandung ikut berpartisipasi dalam kegiatan even tersebut.



Gambar IV.4 *Cover* dan Isi Brosur

Media : Brosur

Material : Art Paper 180 - 250 gr

Ukuran : 29,7 x 21 cm

Teknis Produksi : Cetak offset

IV.3.2 Poster

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam even Anonymous Lafamilia sebagai media informasi startegis untuk mempromosikan *Design Competition Vendetta 101*. Poster-poster tersebut akan ditempatkan pada lokasi-lokasi strategis yang disesuaikan dengan *customer segmentation* di ruang publik terbuka. Konsep visual dari media poster ini diharapkan dapat menampilkan visualisasi berupa ilustrasi topeng *V for vendetta* dan informasi penting seputar even Anonymous Lafamilia yang akan diselenggarakan.



Gambar IV.5 Poster

Media : Poster

Material : Art Papper 260 gr

Ukuran : 42 cm x 29,7 cm

Teknis Produksi: Cet ak offset

IV.3.3 *X Banner*

X banner juga digunakan sebagai sarana media pendukung pada media informasi seputar *design competition*. *X banner* tersebut akan ditempatkan di lokasi-lokasi *indoor* yang ramai dan strategis dikunjungi publik Bandung. Isi pesan yang tertera pada media ini hanya menampilkan informasi tanggal even yang akan diselenggarakan.



Gambar IV.6 *X Banner*

Media : *X Banner*

Material : *Synthetic*

Ukuran : 30 cm x 40 cm

Teknis Produksi: Cetak offset

IV.3.4 *ID Card*

Berikut ilustrasi ID Card yang akan dipakai panitia sebagai tanda pengenal selama berlangsungnya acara.



Gambar IV.7 *ID Card*

Media : Id Card
Material : Synthetic
Ukuran : 8cm x 5 cm
Teknis Produksi : Cetak offset

IV.3.5 *Sticker*

Sticker adalah sebagai media yang disebar dan sebagai media berjalan dan media promosi.



Gambar IV.8 *Sticker*

Media : *Sticker*

Material : graftech

Ukuran : 5 cm x 8 cm

Teknis Produksi : *print*

IV.3.6 Gantungan Kunci

Gantungan kunci adalah media promosi sekaligus *doorprize* untuk peserta yang datang ke acara.



Gambar IV.9 Gantungan Kunci

Media : Gantungan Kunci

Ukuran : diameter 8cm

Teknis Produksi : Cetak offset

IV.3.7 *T-shirt*

T-shirt adalah media promosi berjalan, *T-shirt* ini akan diberikan kepada peserta yang mengikuti " even *Design Competition* Vendetta 101" hadiah dari Anonymous Lafamilia sebagai apresiasi atas ikutnya even desain.



Gambar IV.10 T-Shirt

Media : *T-shirt*

Material : Combad 30s

Ukuran : S, M, L, XL

Teknis Produksi : Sablon Printing

IV.3.8 Media Sosial

Media sosial seperti: Facebook, Twitter, Instagram, Path dan situs jejaring sosial lainnya melalui komputer dan telepon seluler yang dimiliki oleh remaja-remaja yang tergabung dalam komunitas Anonymous Lafamilia menyebarkan info even yang akan dilaksanakan.



Gambar IV.11 Media Sosial *Smartphone*

IV.3.9 Pin

Media pin ini digunakan untuk menarik perhatian remaja dengan berbagai karakter Anonymous yang dibuat.



Gambar IV.12 Berbagai macam pin

Media : Gantungan Kunci
Ukuran : diameter 8cm
Teknis Produksi : Cetak offset

IV.3.10 Mug

Media mug ini digunakan guna menarik perhatian peserta saat even yang akan di selenggarakan, media mug ini adalah salah satu *dorprize* yang akan diberikan kepada peserta even.



Gambar IV.13 Mug sebagai *dorprize*

Media : Mug
Teknis Produksi : Cetak offset

IV.3.11 Sertifikat

Anonymous Lafamilia akan memberikan sertifikat sebagai bentuk penghargaan terhadap remaja di kota Bandung yang telah berpartisipasi dalam membentuk 101 karakter *V for Vendetta*.



Gambar IV.14 Sertifikat

Media : Sertifikat

Material : *Art Paper* 180 - 250 gr

Ukuran : 29,7 x 21 cm

Teknis Produksi : Cetak *offset*