BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama berupa buku bergambar dengan narasi visual. Alur cerita pada buku bergambar Mohammad Hatta ini dibagi menjadi beberapa subjudul.

IV.1.1 Pembagian Adegan

Dalam pembuatan buku bergambar disini proses pertama dalam pembuatan ialah, pembagian adegan dalam cerita buku bergambar Mohammad Hatta, untuk dijadikan *stage* pada pembagian alur cerita, dalam buku bergambar ini pembagian cerita dibagi menjadi 10 adegan alur cerita:

1. Lahirnya Mohammad Hatta
2. Sepulang dari masjid bersama kakek
3. Semasa bersekolah
4. Pejuangan Hatta diluar Negri
5. Hatta ditangkap oleh Belanda
6. Pada saat dipengasingan
7. Pada masa kependudukan Jepang
8. Semangat Kemerdekaan
9. Indonesia merdeka
10. Akhir Hayat Hatta

Pembagian cerita utama diatas dibagi sesuai dengan alur cerita dari riwayat hidup Mohammad Hatta.

IV.1.2 Pembuatan Sketsa

Setelah pembagian cerita dilanjutkan pada proses sketsa, bertujuan untuk gambaran awal adegan secara ilustrasi, sebelum masuk pada proses digitalisasi, berikut adalah salah satu dari proses sketsa dari beberapa adegan dalam buku bergambar Mohamad Hatta :



Gambar IV.1 Proses Sketsa

IV.1.3 Proses *Tracing*

Proses *Tracing* atau pengubahan atau jipakan gambar sketsa menjadi digital, dilakukan menggunakan program Adobe Illustrator.



Gambar IV.2 Proses *Tracing*

IV.1.4 Proses *Colouring*

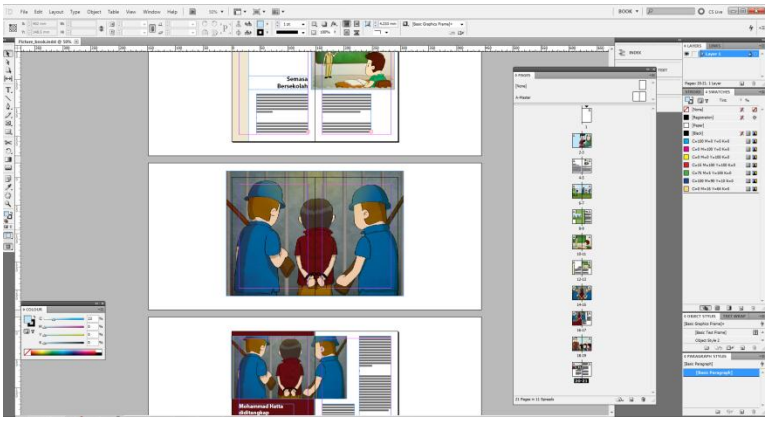
Tahap ini merupakan lanjutandari proses *tracing*, Proses pewarnaan dilakukan dengan menggunakan program Adobe Photoshop.



Gambar IV.3 Proses *Colouring*

IV.1.5 Proses *Layout*

Proses *layout* adalah proses menentukan posisi gambar dan memasukan visual text kedalam buku cerita bergambar Mohammad Hatta. Proses *layout* dikerjakan dengan menggunakan program Adobe Indesign



Gambar IV.4 Proses Layout

IV.1.6 Finishing

Proses dimana tahap terakir pengemasan dalam bentuk buku dan siap dipasarkan, yang proses buku bergambar Mohammad Hatta diantaranya telah dijilid *softcover* yang dilaminasi. Berikut adalah hasil akhir dari pembuatan media utama

- Ukuran : A5 (14.8 cm x 21 cm)

- Bahan : Artpaper 260 gram, softcover
- Produksi : Print offset



Gambar IV.5 *Finising*



Gambar IV.6 Isi Buku Cerita bergambar Teladan Mohammad Hatta

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung berguna untuk menarik minat target *audience* dan memberikan identitas kepemilikan media utama. Bersifat membujuk dan mempengaruhi target *audience* untuk membeli media utama. Beberapa media pendukung yang digunakan.

IV.2.1 Pembatas Buku

Pembatas buku adalah media pendukung yang di berikan gratis kepada pembeli, bertujuan untuk memberikan identitas kepemilikan buku bergambar Teladan Mohammad Hatta

- Ukuran : 4 cm x 20 cm
- Bahan : Artpaper
- Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.7 Pembatas buku tampak depan dan belakang

IV.2.2 Pin

Pin adalah media pendukung yang di berikan gratis pada pembelian media utama, bertujuan untuk memberikan identitas kepemilikan buku bergambar Mohammad Hatta.

- Ukuran : Diameter 5 cm

- Material : Pin
- Produksi : Cetak dan Press



Gambar IV.8 Proses *Layout*

IV.2.3 Stiker

Stiker adalah media pendukung yang di berikan gratis pada pembeli, bertujuan untuk memberikan identitas kepemilikan buku bergambar Mohammad Hatta.

- Ukuran : 6 cm x 10 cm
- Bahan : Stiker
- Produksi : Cetak offset



Gambar IV.9 Stiker

IV.2.4 Jam Weker

Jam weker adalah media pendukung yang diberikan gratis pada promosi tertentu seperti hadiah kuis, pembelian media utama dalam jumlah tertentu yang diproduksi dengan jumlah terbatas.



Gambar IV.10 Jam weker

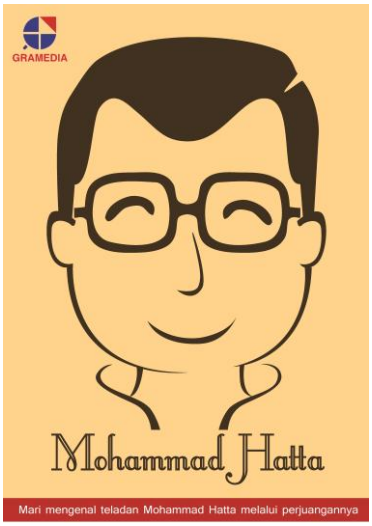
IV.3 Media Promosi

Media promosi lebih ditujukan kepada target market yang menjadi sasaran. Bersifat memberikan informasi, membujuk dan mempengaruhi target market untuk membeli media utama. Beberapa media promosi yang digunakan seperti:

IV.3.1 Poster

Poster merupakan media pendukung yang berfungsi sebagai media promosi kepada masyarakat. Penempatan poster ditempatkan di papan informasi di setiap sekolah dasar, dan papan informasi di toko buku.

- Ukuran : A3
- Bahan : Artpaper 180 gram
- Produksi : Cetak Offset



Gambar IV.11 Poster

IV.3.2 X-Banner

Media pendukung ini sangat dibutuhkan sebagai media informasi kepada target audiens tentang keberadaan media utama, media ini diletakan pada area komersil dimana tempat yang menjual Buku bergambar Mohammad Hatta.

- Ukuran : 60 cm x 160 cm
- Bahan : Flexi frontlite
- Produksi : Cetat offset



Gambar IV.12 X-Banner

IV.3.3 Flyer

Media Promosi ini disebarkan disekolah-sekolah yang diberikan lansung kepada target market.

- Ukuran : 21 cm x 10 cm
- Material : Artpaper 180 gram
- Produksi : Cetak offset



Gambar IV.13 Flayer

IV.3.4 Iklan Audio Visual

Iklan audio visual ditempatkan pada tempat yang menjual media utama yang memiliki media promosi audio visual. Iklan audio visual ini diproduksi dengan menggunakan *software* Adobe Premire.



Gambar IV.14 Proses *Editing*