DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
KOSAKATA x
BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi masalah 3
I.3 Rumusan masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
1.6 Manfaat Perancangan 4
BAB II MEDIA INFORMASI, TAEKWONDO DAN OPINI MASYARAKAT
II.1 Media Informasi 5
II.1.1 Jenis jenis Media Informasi 5
II.1.2 *E-Book* 6
II.2 Sejarah seni beladiri Taekwondo 7
II.3 Atribut –atribut dalam Seni Beladiri Taekwondo 9
II.3.1 Logo/Lambang Seni Beladiri 10
II.3.2 *Dobok* (Pakaian Seragam) 11
II.3.3 Sabuk 12
II.4 Opini Masyarakat tentang Seni Beladiri Taekwondo 13
II.5 Analisis 5W1H 14
II.6 Target *Audience* 16
II.6.1 Target Primer 16
II.6.2 Target Sekunder 16
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan ……...……. 18
III.1.1 Pendekatan Komunikasi …… 18
III.1.2 Strategi Kreatif …….. 19
III.1.3 Strategi Media ……...……...… 19
III.2 Konsep Visual …….. 23
III.2.1 Format Desain ……... 24
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) ……... 24
III.2.3 Huruf ……. 25
III.2.4 Ilustrasi …….. 27
III.2.5 Warna ……..... 27
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama …… 30
IV.1.1 Pra Produksi …….....……..... 30
IV.1.2 Produksi ……..... 31
IV.2 Media Pendukung ……...……. 31
DAFTAR PUSTAKA 38
LAMPIRAN …… 40