BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV. 1 Media Utama

Berikut adalah media utama dalam perancangan informasi dan klasifikasi anime:

IV.1.1 Buku Panduan

Buku panduan ilustrasi merupakan media informasi yang bersifat universal, dimana secara umum masyarakat dapat memahami isi buku tersebut, dimana tulisan dapat dibaca yang juga disertai gambar untuk bertujuan memperkuat maksud dari penulis sehingga dapat dipahami dengan baik, terutama bagi usia anak-anak dengan rentang usia 7 – 12 tahun yang cepat memahami informasi dalam bentuk gambar.

- Ukuran media : 20 cm x 20 cm
- Bahan : Kertas *artpaper*
- Teknis produksi : Cetak *offset*
- *Finishing* : Buku, jilid, laminasi
- *Software* : Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS3

Perancangan buku panduan iilustrasi ini secara keseluruhan memiliki beberapa bagian atau BAB, yaitu bab pertama menjelaskan tentang definisi anime lalu pada bagian bab kedua menjelaskan tentang *genre* anime yang ada di dunia, pada bagian bab terakhir adalah contoh komik yang dibuat oleh penulis yang memiliki tiga *genre* sekaligus yaitu *drama, comedy,* dan *school life*.

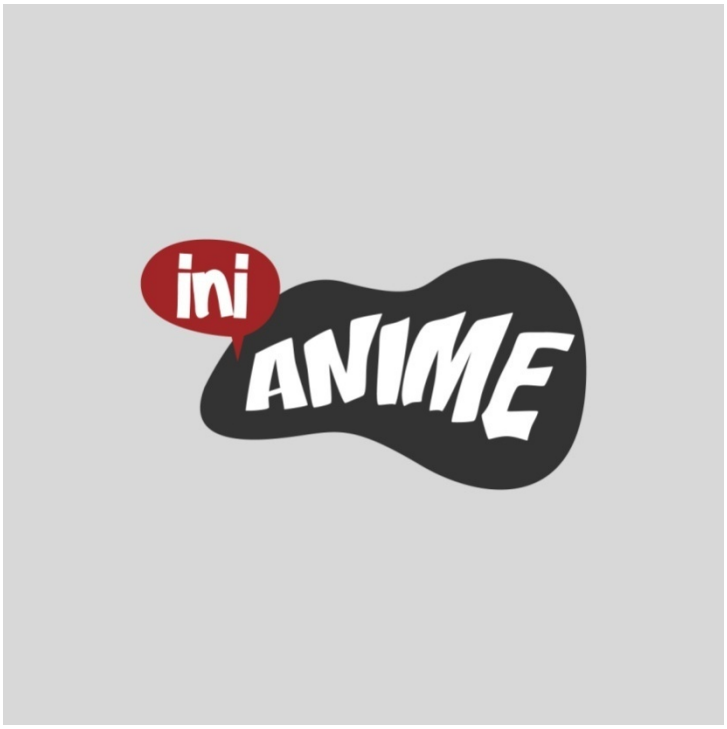
Berikut ini tampilan buku secara keseluruhan:

Sampul depan buku



Gambar 4.14 Sampul depan buku

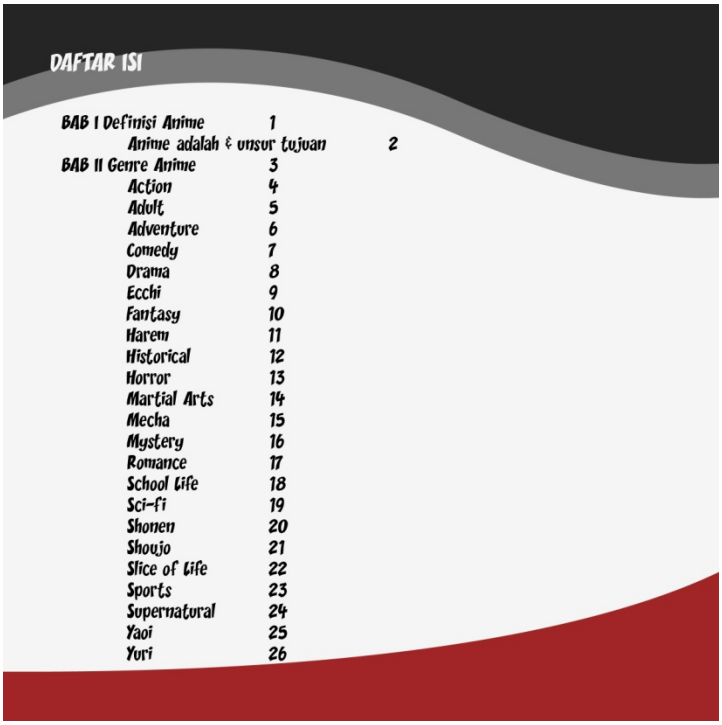
Sumber: pribadi



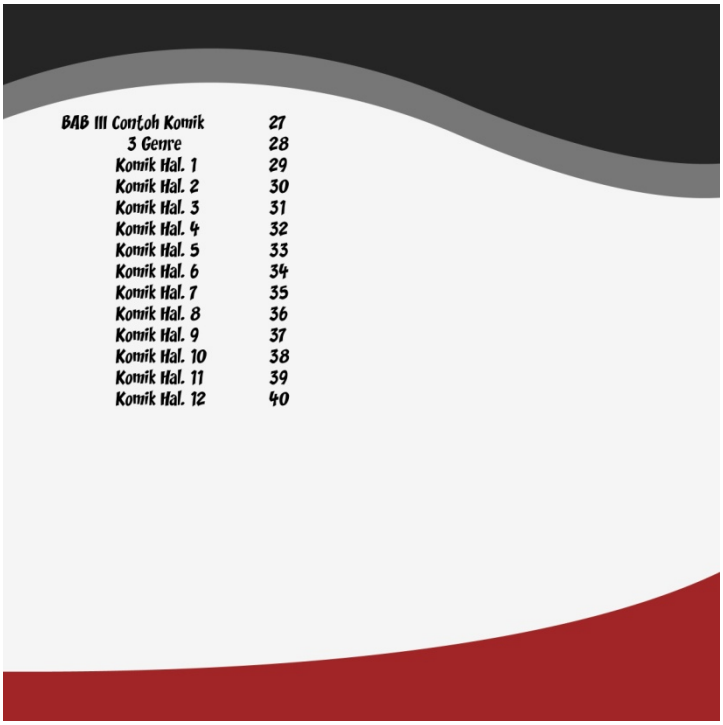
Gambar 4.15 Halaman 0



Gambar 4.16 Halaman editorial dan penerbit



Gambar 4.17 Halaman daftar isi



Gambar 4.18 Halaman daftar isi bagian dua



Gambar 4.19 Halaman himbauan



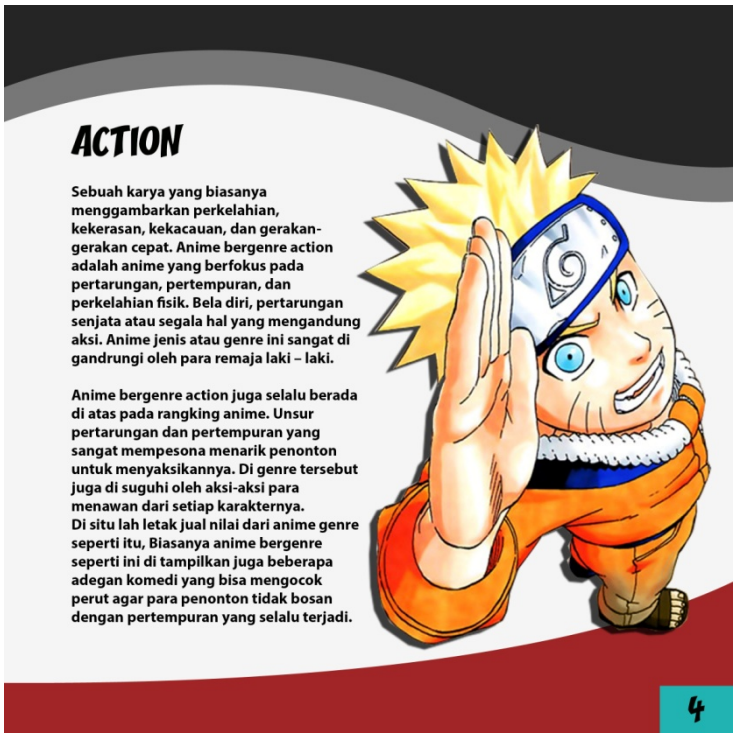
Gambar 4.20 Halaman 01 Bab I definisi anime



Gambar 4.21 Halaman 02



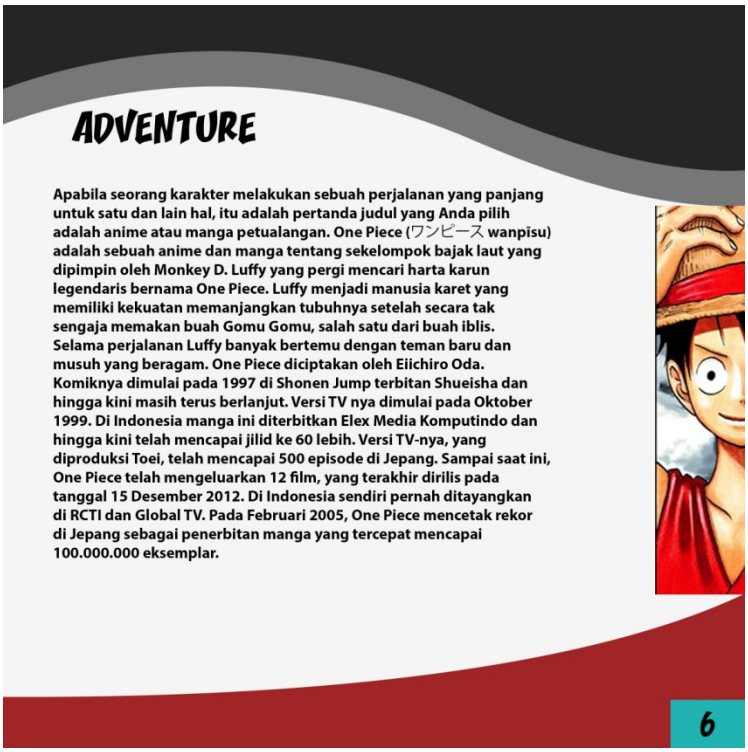
Gambar 4.22 Halaman 03 Bab II *genre anime*



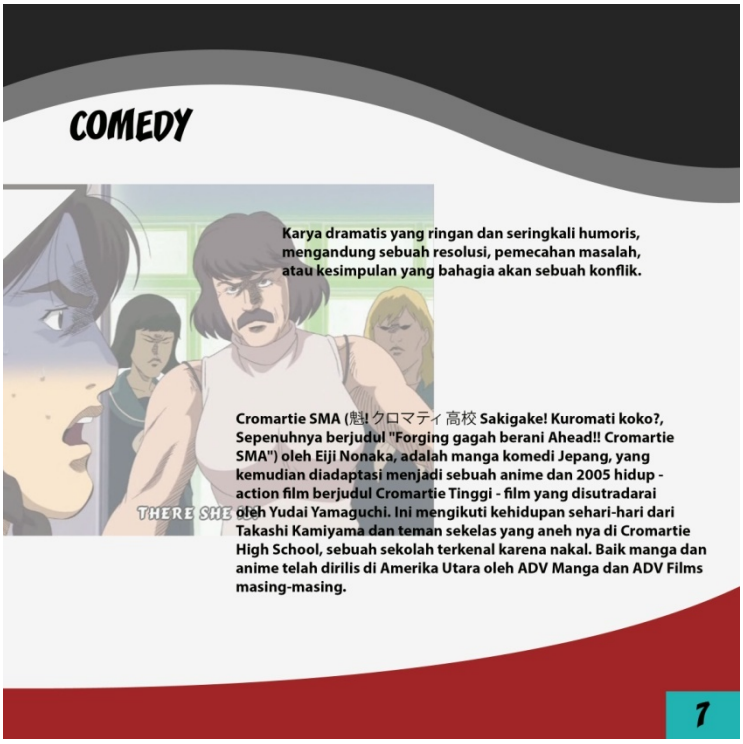
Gambar 4.23 Halaman 04 *genre action*



Gambar 4.24 Halaman 05 *genre adult*



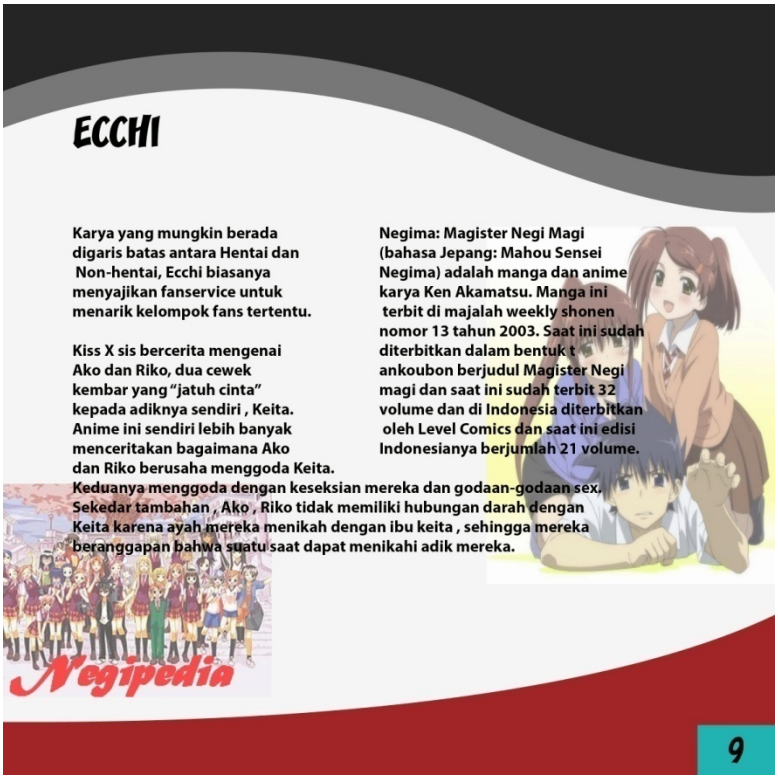
Gambar 4.25 Halaman 06 *genre adventure*



Gambar 4.25 Halaman 07*genre comedy*



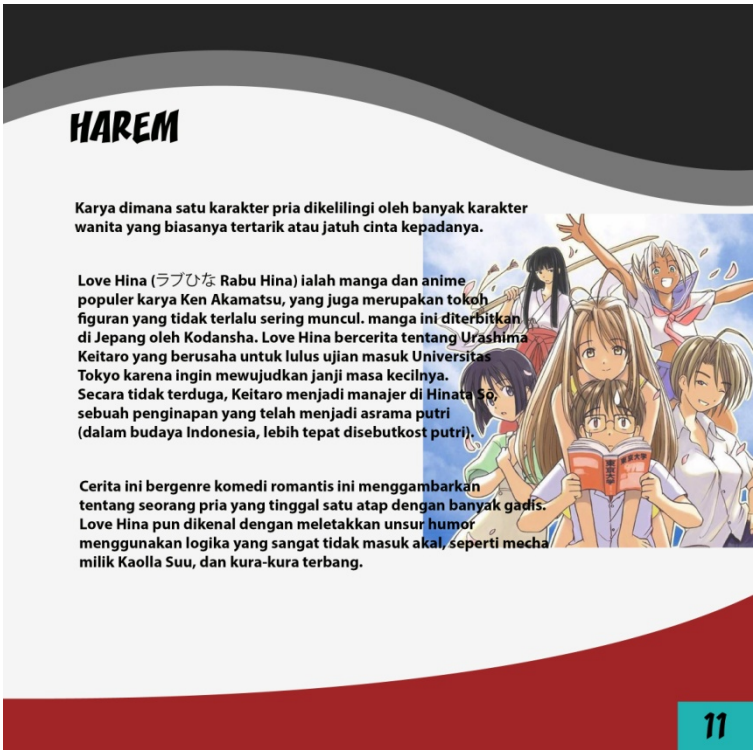
Gambar 4.26 Halaman 08*genre drama*



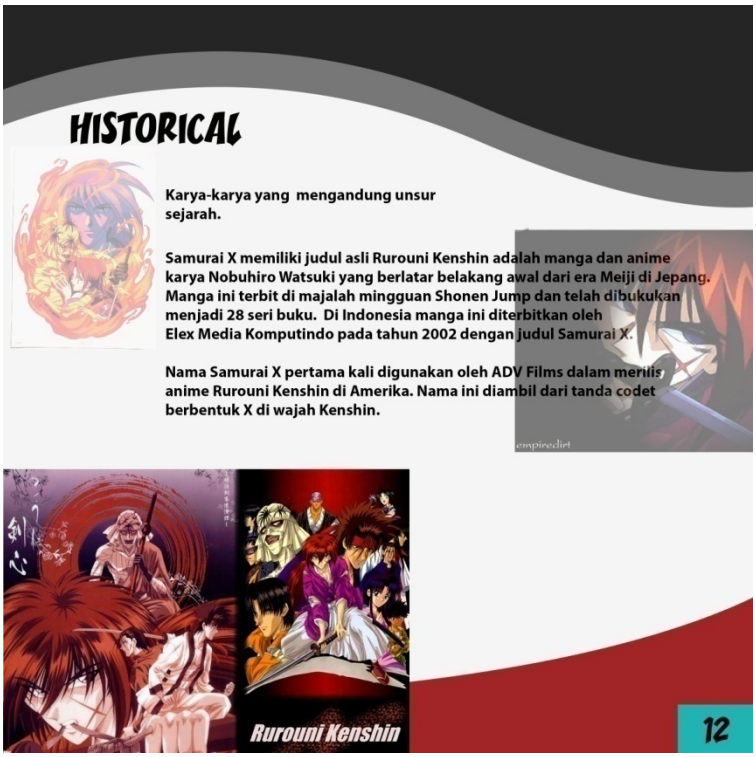
Gambar 4.27 Halaman 09 *genre ecchi*



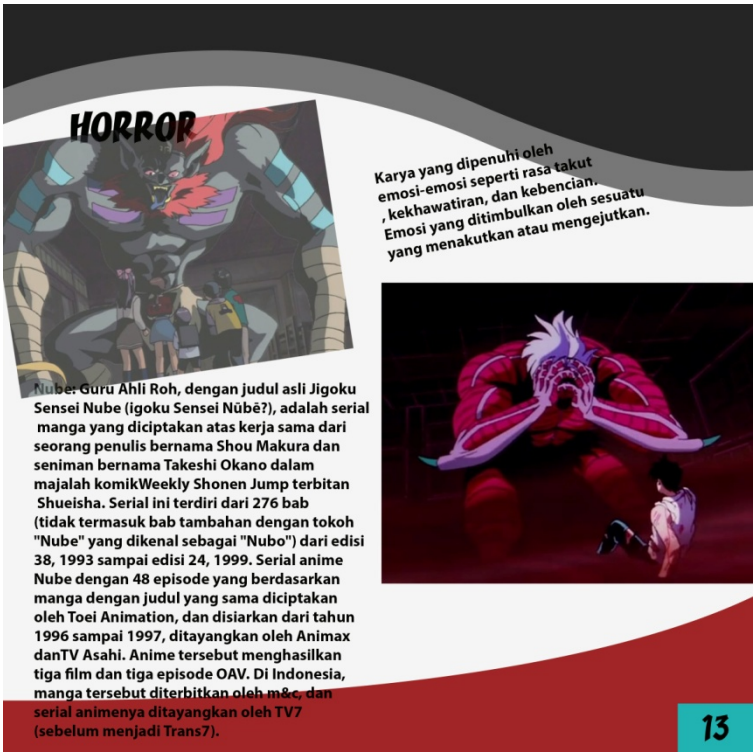
Gambar 4.28 Halaman 10 *genre fantasy*



Gambar 4.29 Halaman 11 *genre harem*



Gambar 4.30 Halaman 12 *genre historical*



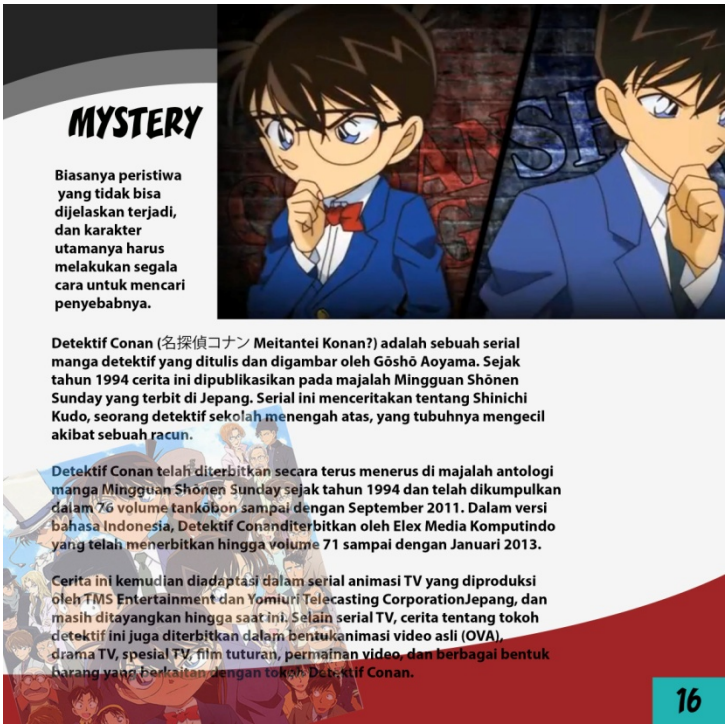
Gambar 4.31 Halaman 13 *genre horror*



Gambar 4.32 Halaman 14 *genre martial arts*



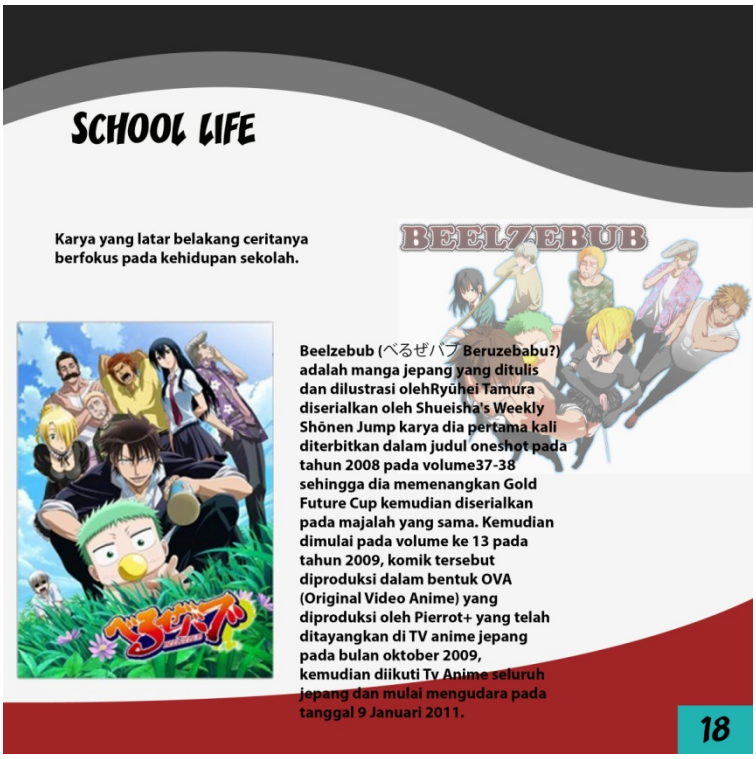
Gambar 4.33 Halaman 15 *genre mecha*



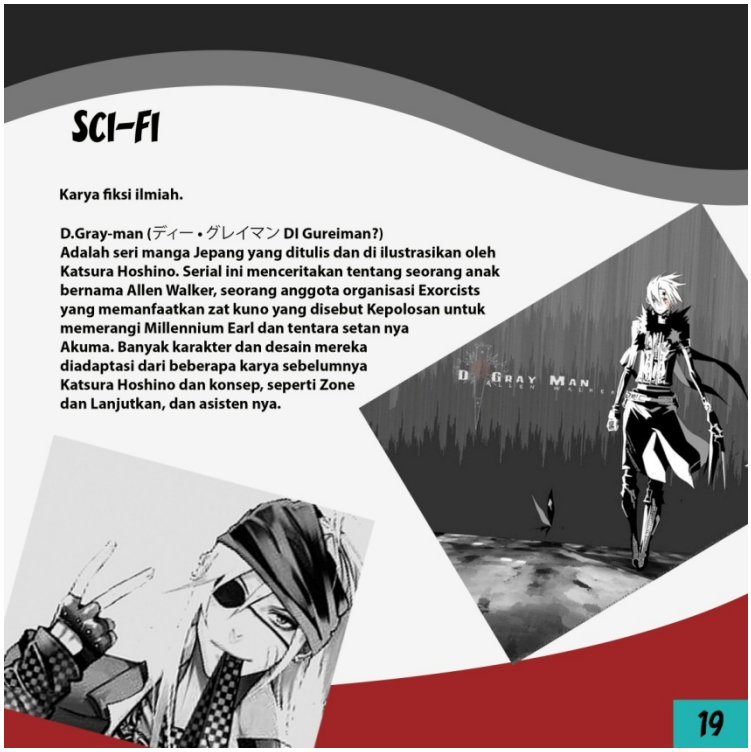
Gambar 4.34 Halaman 16 *genre mystery*



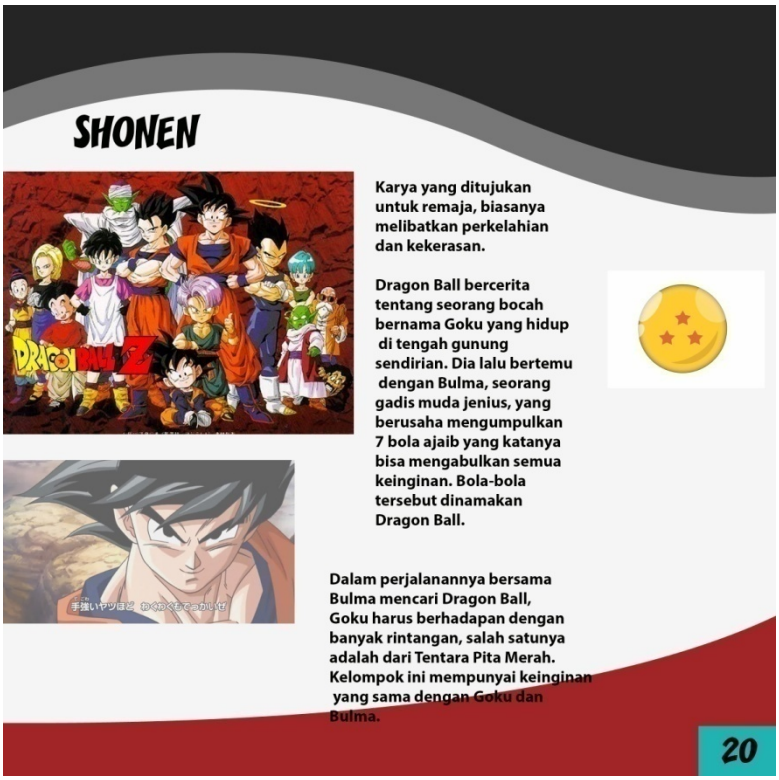
Gambar 4.35 Halaman 17 *genre romance*



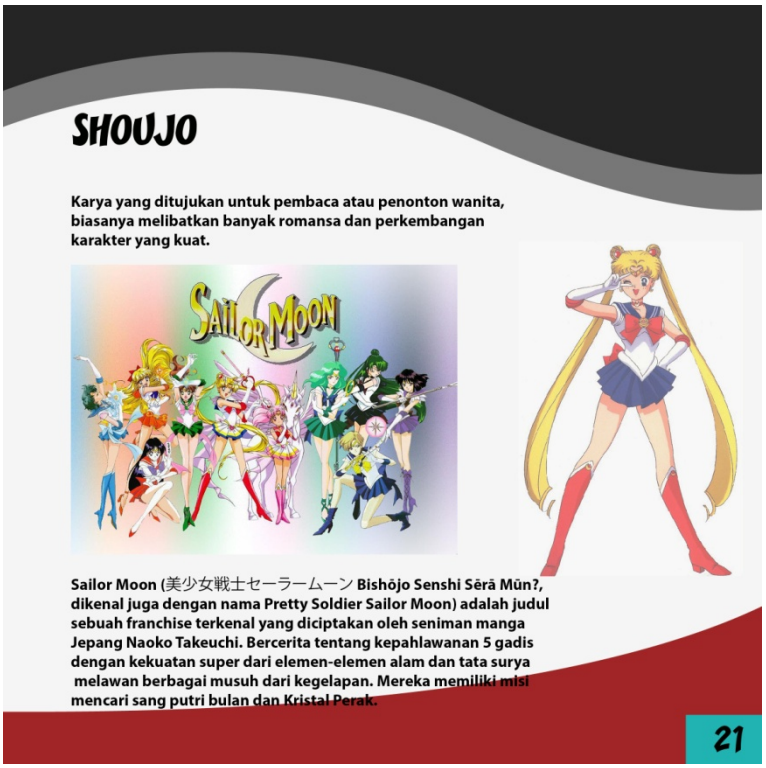
Gambar 4.36 Halaman 18 *genre school life*



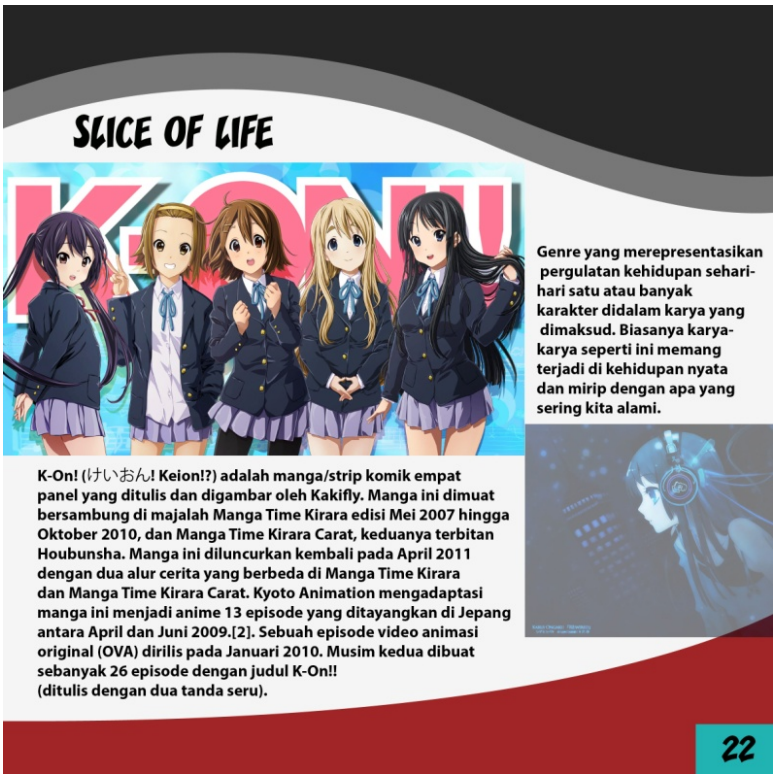
Gambar 4.37 Halaman 19 *genre sci-fi*



Gambar 4.38 Halaman 20 genre shonen



Gambar 4.39 Halaman 21 *genre shouju*



Gambar 4.40 Halaman 22 *genre slice of life*



Gambar 4.41 Halaman 23 *genre sports*



Gambar 4.42 Halaman 24 *genre supernatural*



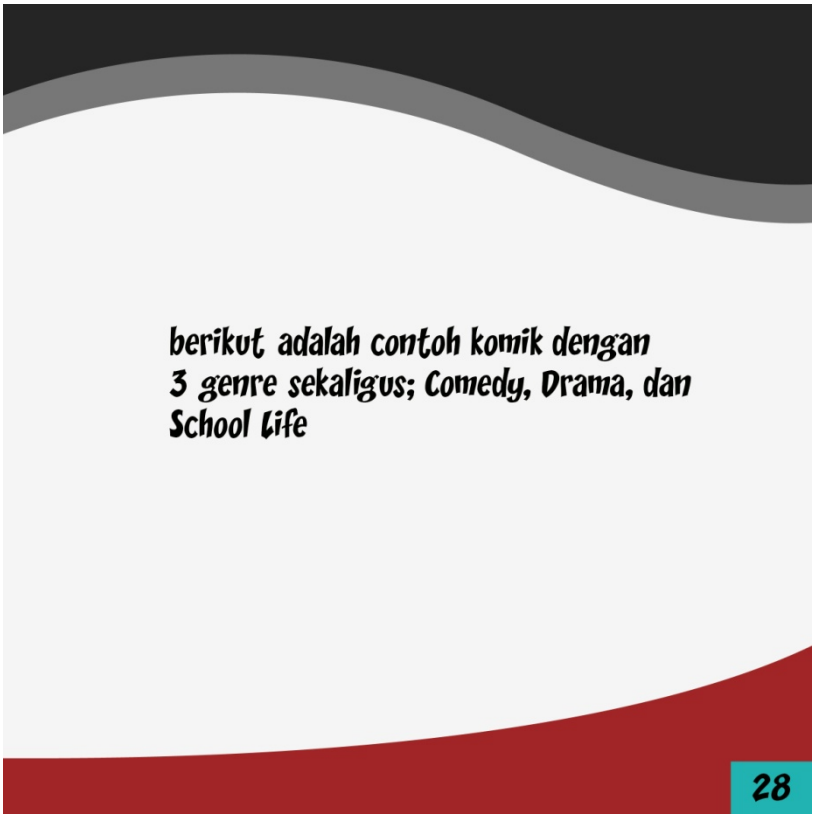
Gambar 4.43 Halaman 25 *genre yaoi*



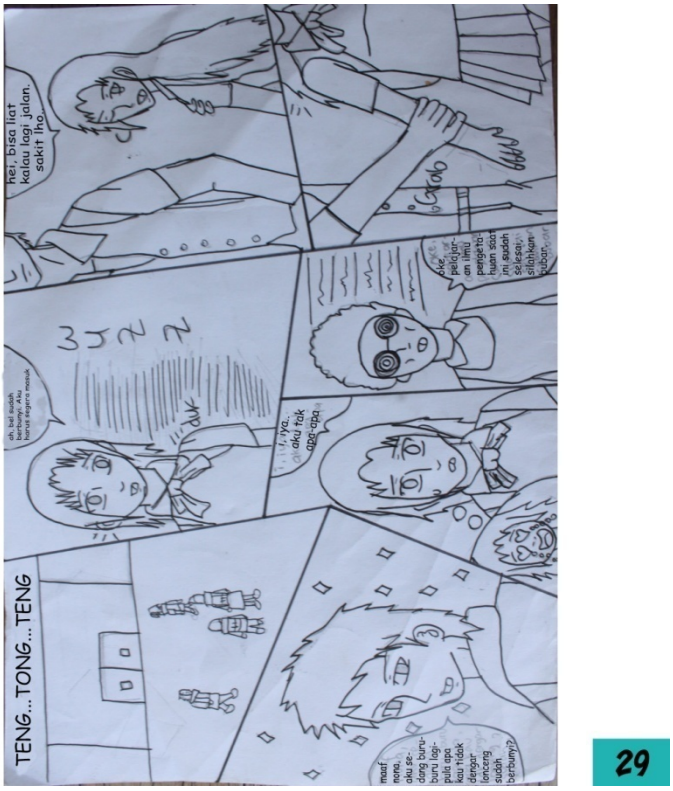
Gambar 4.44 Halaman 26 *genre yuri*



Gambar 4.45 Halaman 26 BAB III contoh komik



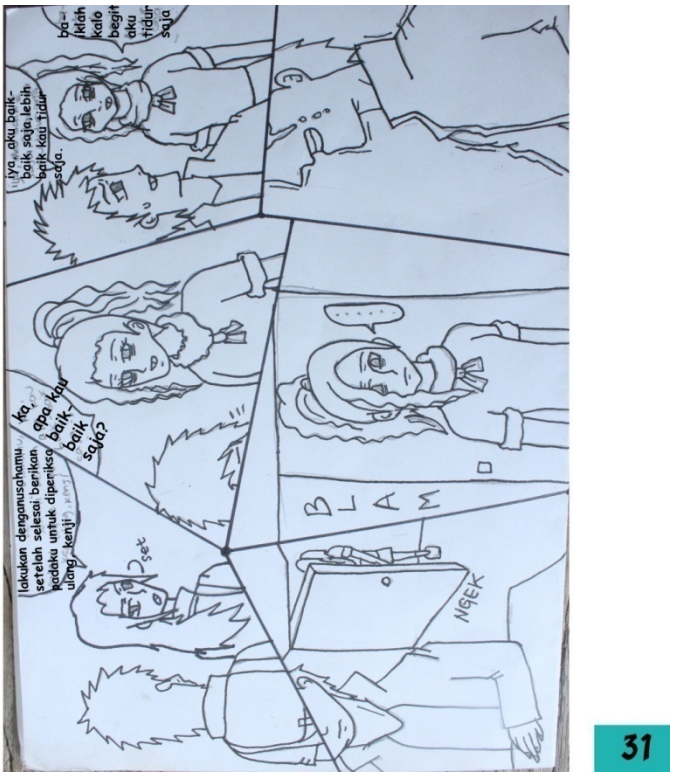
Gambar 4.46 Halaman 28 penjelasan *genre* komik yang di buat



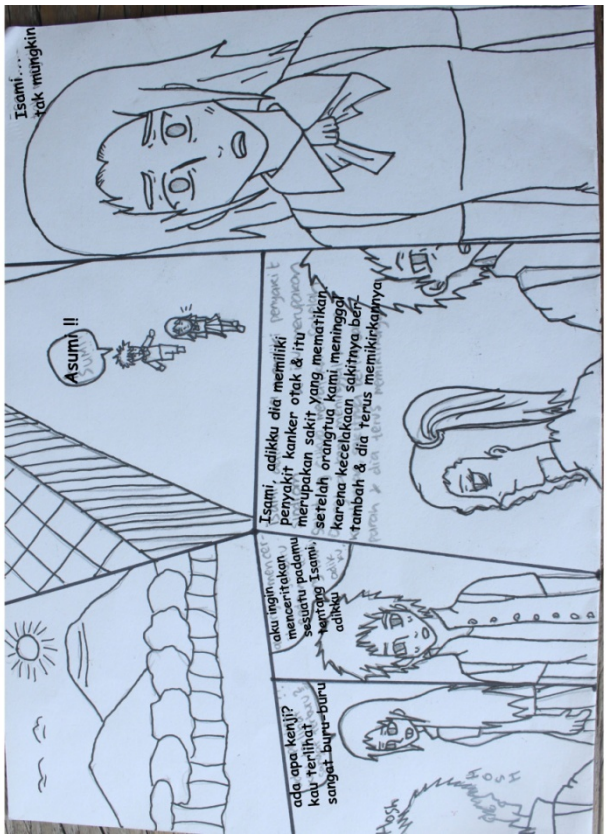
Gambar 4.47 Halaman 29 contoh komik halaman 1



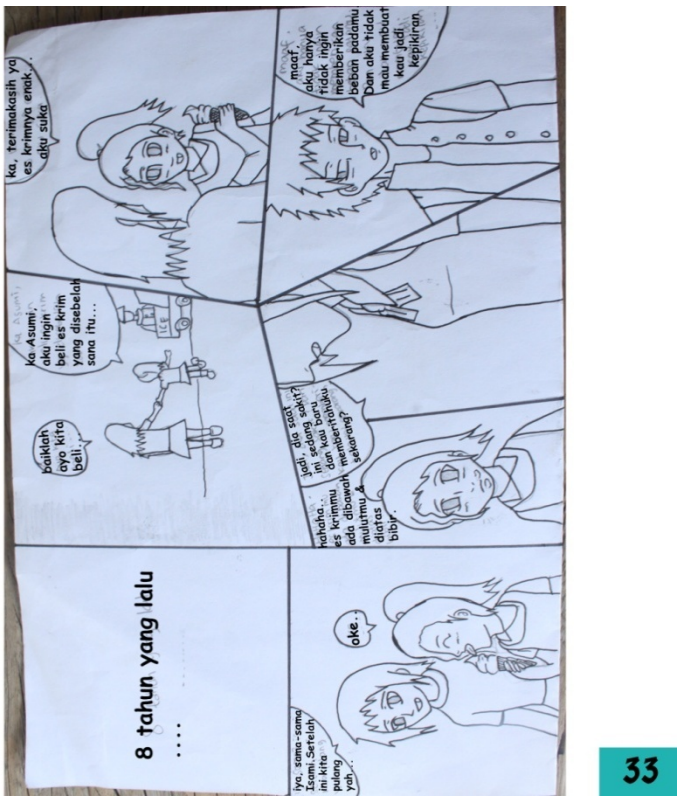
Gambar 4.48 Halaman 30 contoh komik halaman 2



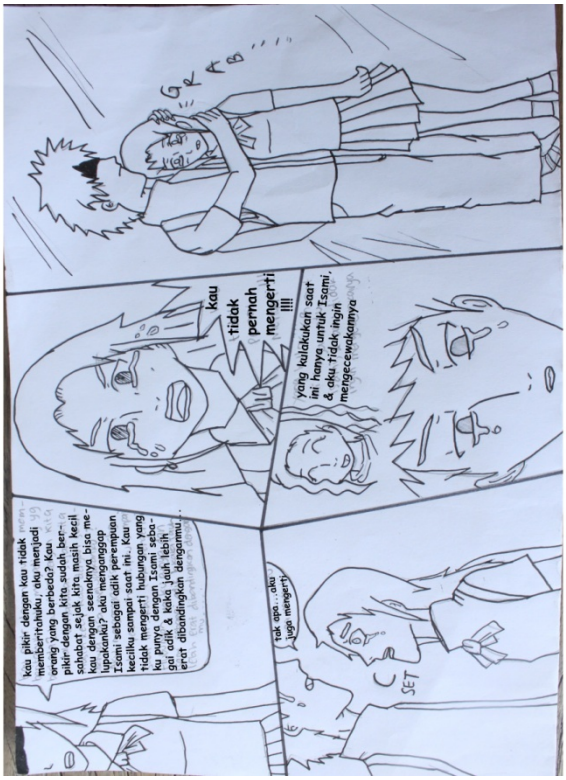
Gambar 4.49 Halaman 31 contoh komik halaman 3



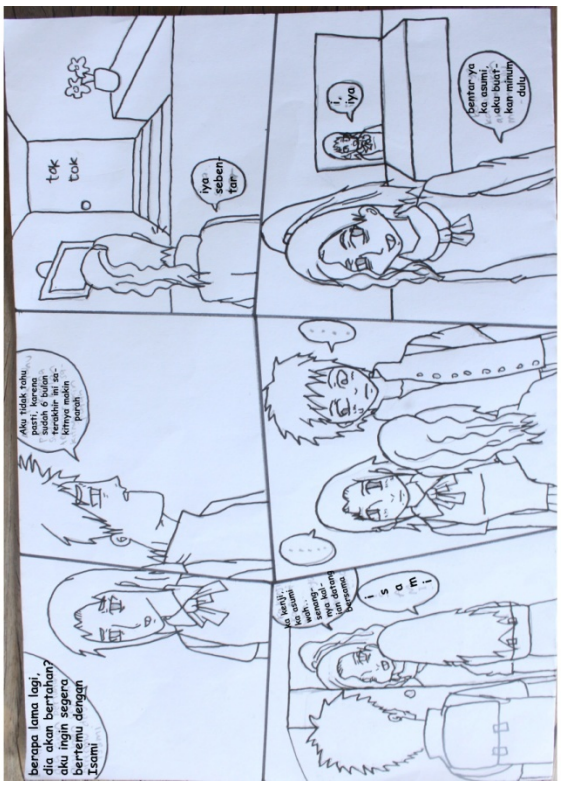
Gambar 4.50 Halaman 32 contoh komik halaman 4



Gambar 4.51 Halaman 33 contoh komik halaman 5



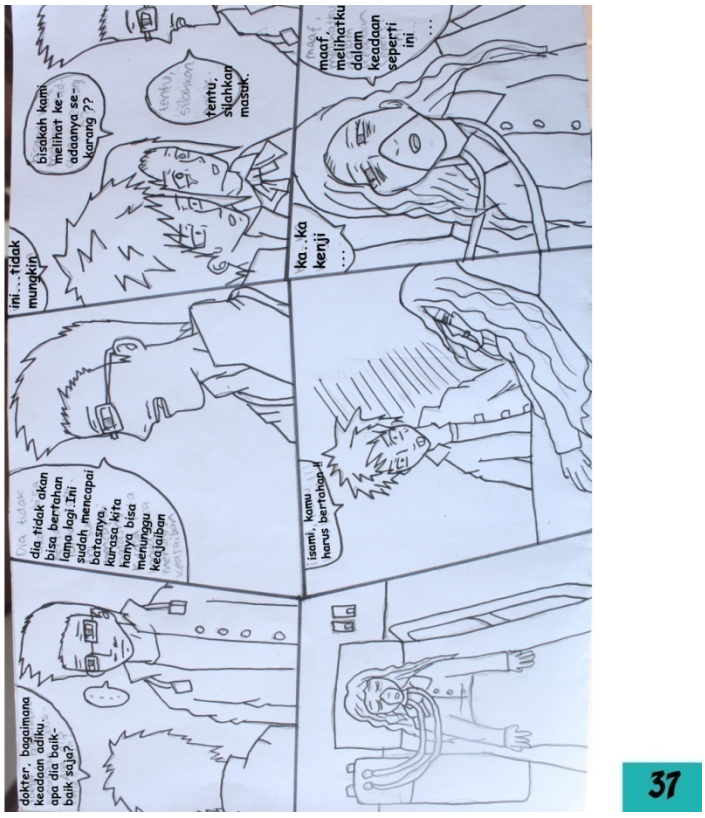
Gambar 4.52 Halaman 34 contoh komik halaman 6



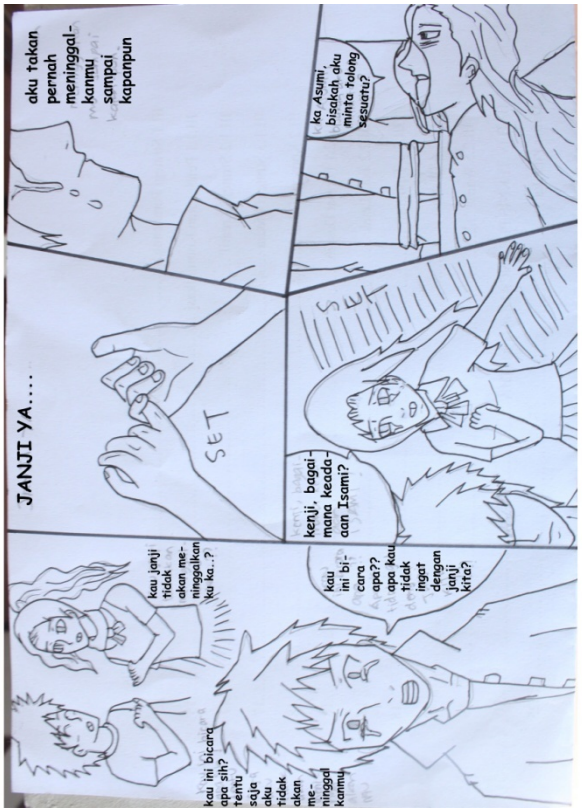
Gambar 4.53 Halaman 35 contoh komik halaman 7



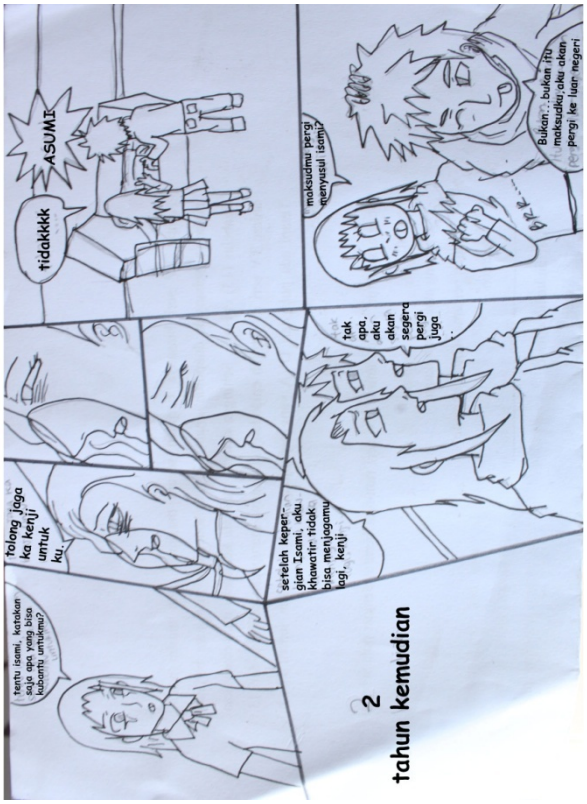
Gambar 4.54 Halaman 36 contoh komik halaman 8



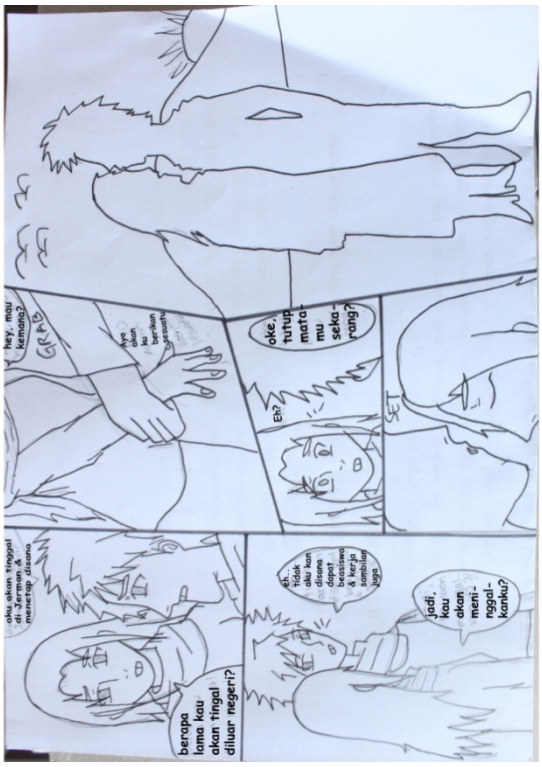
Gambar 4.55 Halaman 37 contoh komik halaman 9



Gambar 4.56 Halaman 38 contoh komik halaman 10



Gambar 4.57 Halaman 39 contoh komik halaman 11



Gambar 4.58 Halaman 40 contoh komik halaman 12



Gambar 4.59 Sampul belakang

IV. 2. Media Pendukung

IV.2.1 Kaos

Kaos merupakan bagian dari salah satu *merchandise* yang bisa digunakan langsung.

Ukuran : *All size*

Bahan : *Cotton combed*

Teknis produksi : *Printing*



Gambar 4.60 Kaos

IV.2.2 Mug

Mug adalah salah satu *merchandise* yang dibuat untuk menarik minat pembeli.Selain itu, mug juga bisa digunakan berulang-ulang dirumah.



Gambar 4.61 Mug

IV.2.3 Pin

Pin merupakan bagian dari merchandise buku yang berfungsi sebagai menarik minat masyarakat, dan sebagai alat pengingat yang bisa diletakkkan dimana saja.



Gambar 4.62 Pin