BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi

Proses produksi media, dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu:

a. Tahap Pengumpulan Data

Setelah mendapatkan konsep dari poin tujuan perancangan dan strategi perancangan maka berikutnya yaitu mengumpulkan data pendukung yang akan dimuat di media, seperti data berupa gambar, foto, logo, tulisan/ teks serta referensi-referensi dari internet. Disamping data pendukung, perancang juga mempersiapkan sarana penunjang berupa *Software* dan *Hardware* komputer serta koneksi internet.

b. Tahap Perancangan

Tahap perancangan ini adalah tahap paling krusial untuk mewujudkan media-media informasi, karena sebaik apapun ide/ konsepnya namun apabila teknis pengerjaannya kasar dan tidak mendetail maka hasil akhir media tersebut akan buruk. Proses pertama yang dilakukan adalah pemotretan dan pengolahan foto, selanjutnya adalah mengatur layout media lalu dilanjutkan pada tahap penambahan tulisan, yang terakhir adalah tahap *finishing* yaitu tahap dimana *softcopy* media yang telah selesai dirancang diperiksa secara mendetail lalu kemudian disempurnakan.

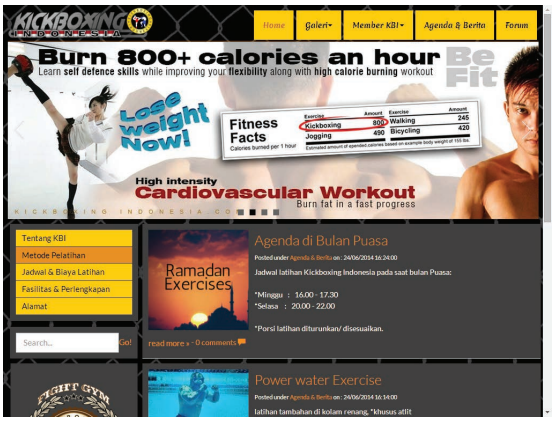
c. Tahap Cetak

Tahap ini adalah proses perwujudan media yang sebelumnya berupa *softcopy* lalu dicetak hingga menjadi benda aslinya*(hardcopy)* seperti poster, stiker, brosur dan *x'banner.*

IV.2 Media Utama

IV.2.1 *Website* (www.kickboxing-indonesia.com)

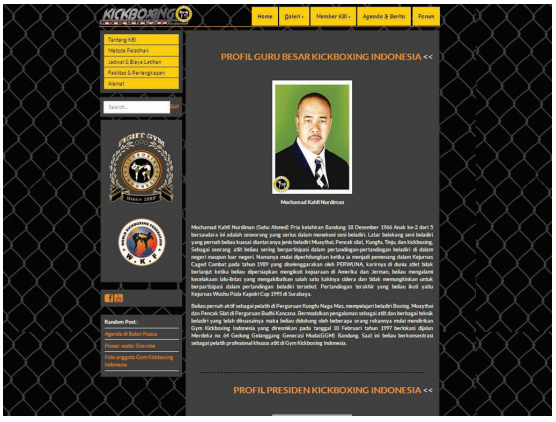
IV.2.1.1 Tampilan *Home*



Gambar II.18 Tampilan Home

Pada tampilan depan website ini terdapat menu-menu utama dan beberapa *slide* gambar otomatis dimana *slide* ini berisi manfaat latihan dan kelebihan KBI yang kontennya telah disesuaikan untuk menarik target audiens. Selain itu, disisipkan juga *Recent Blog*/ tampilan agenda dan berita terbaru serta mesin pencarian*(Search Engine) dan Contact*

IV.2.1.2 Tentang KBI



Gambar II.18 Tampilan Tentang KBI

Tampilan Tentang KBI ini menampilkan informasi seputar profil pendiri KBI, daftar pengelola dan kepengurusan, sejarah KBI dan gedung GGM.

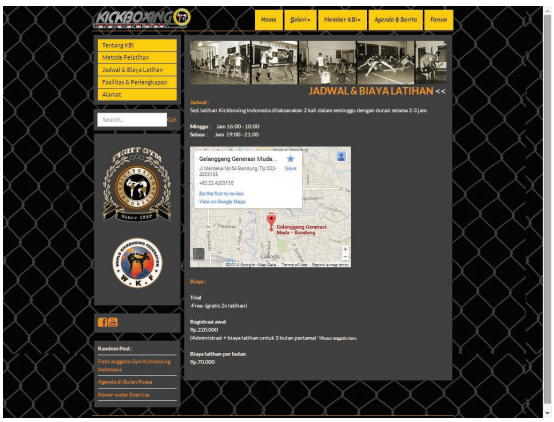
IV.2.1.3 Metode Pelatihan



Gambar II.18 Tampilan Metode Pelatihan

Tampilan Metode Pelatihan ini berisi informasi mendetail tentang silabus/ metode pelatihan yang diterapkan Gym KBI sekaligus mendeskripsikan manfaat-manfaat latihan beladiri dan kelebihan Gym KBI.

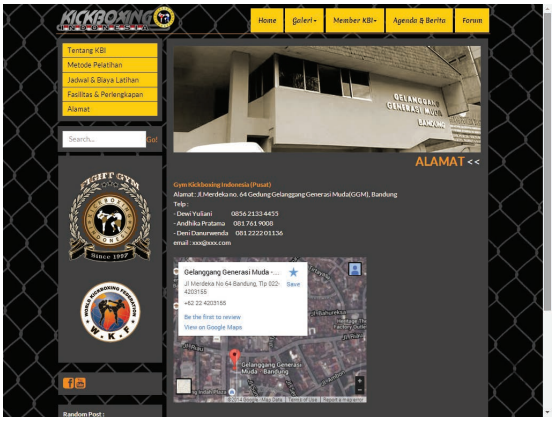
IV.2.1.4 Jadwal & Biaya Latihan



Gambar II.18 Tampilan Jadwal Latihan

Tampilan Jadwal Latihan ini menerangkan tentang jadwal latihan rutin di Gym KBI dan Biaya Latihan bagi anggota baru dan senior. Selain itu diberikan juga keterangan lokasi berupa *Google Map* interaktif dimana peta *digital* ini dapat diubah skala, jarak dan tekstur permukaanya untuk memudahkan target audience menemukan lokasi Gym KBI.

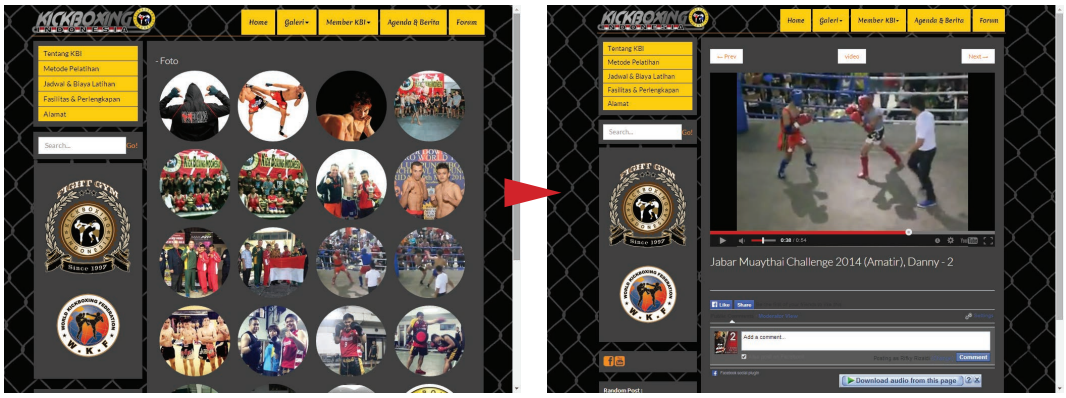
IV.2.1.5 Alamat & Kontak



Gambar II.18 Tampilan Alamat

Tampilan Alamat ini berisi informasi mengenai alamat pusat dan cabang Gym KBI, Disertakan juga kontak yaitu alamat *E-mail* dan nomor telefon pengelola Gym KBI sekaligus *Google Map* interaktif pada setiap alamat.

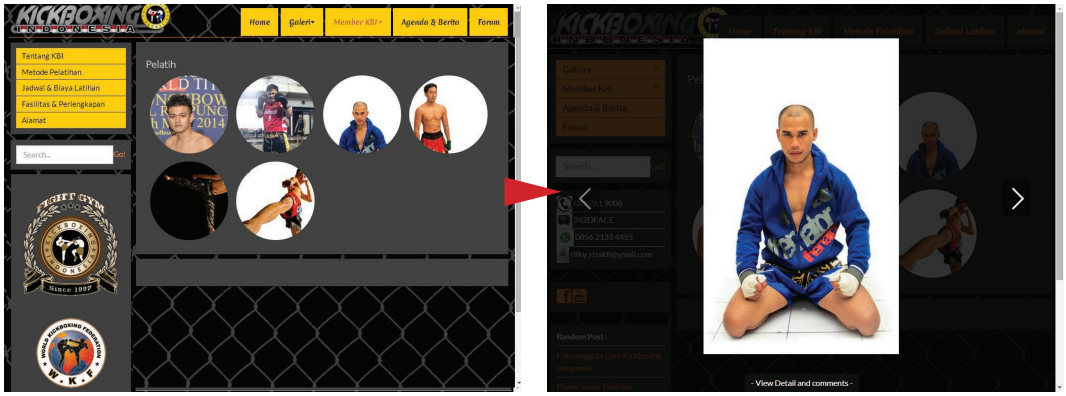
IV.2.1.6 Galeri (foto dan video)



Gambar II.18 Tampilan Galeri Foto dan Video

Galeri menampilkan foto dan video, foto yang ditampilkan yaitu foto-foto tentang aktivitas anggota saat latihan di dalam dan diluar Gym KBI sedangkan Video yang ditampilkan yaitu kumpulan video-video pertandingan beladiri atlit KBI, video tersebut dapat langsung ditonton di *website* KBI tanpa harus membuka halaman baru lewat *Youtube*. Tampilan ini telah dihubungkan ke *Facebook* dimana terdapat kolom *comment, like* dan *share* yang memudahkan penyebaran berita.

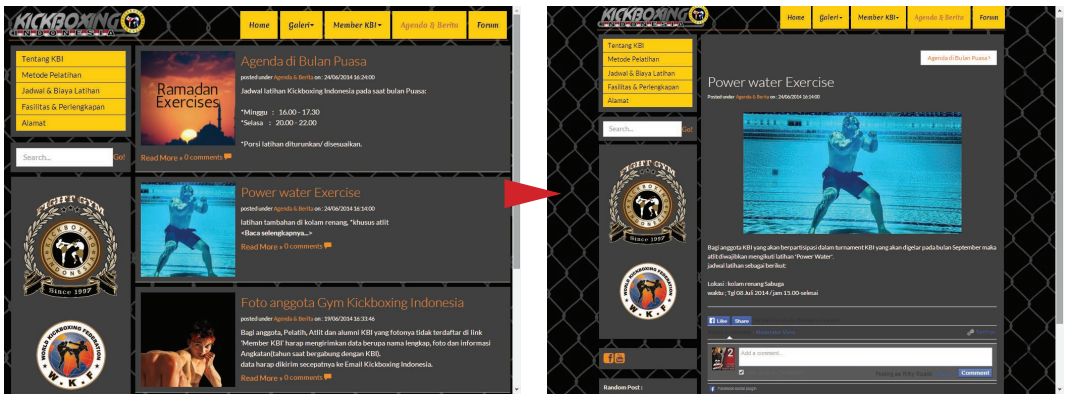
IV.2.1.7 Member KBI (foto pelatih, atlit dan anggota)



Gambar II.18 Tampilan Member KBI

Tampilan Member KBI ini berisi informasi mengenai daftar anggota, pelatih dan atlit KBI. Informasinya yaitu berupa foto perorangan yang dilengkapi keterangan nama dan tahun masuk Gym KBI.

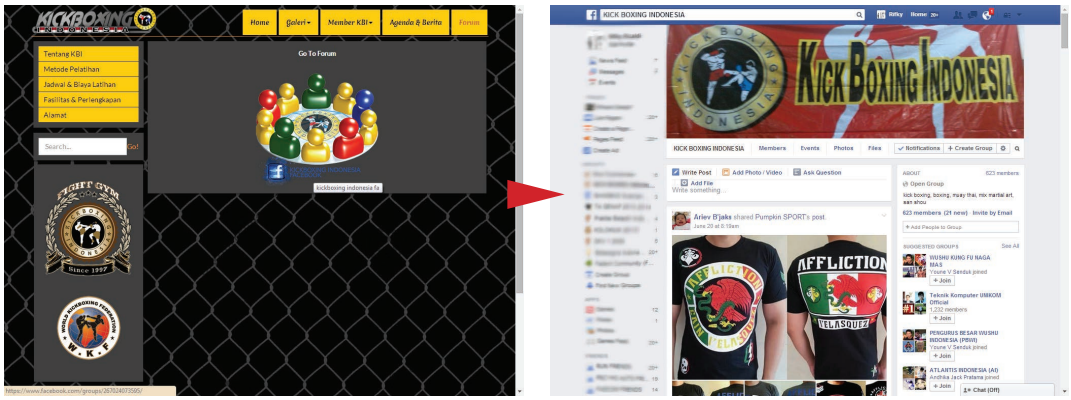
IV.2.1.8 Agenda & Berita



Gambar II.18 Tampilan Agenda dan Berita

Agenda dan Berita/ *blog* ini menampilkan berita tentang kegiatan dan *event* terkait KBI. Tampilan ini telah dihubungkan ke *Facebook,* Menu tersebut dapat dengan mudah diakses oleh umum, kecuali kolom *comment* yang mengharuskan *Log in* ke *Facebook* terlebih dahulu sebelum menulis komentar. Untuk mempermudah maka telah dibuat juga *Pop-Up Log-in Facebook* yaitu kolom *Log-in* ke *Facebook* yang otomatis muncul saat menulis komentar di kolom.

IV.2.1.9 Forum



Gambar II.18 Tampilan Forum

Forum ini menampilkan *Link* ke *Group Page* Kickboxing Indonesia di *Facebook*(FB). FB Group ini berfungsi agar masyarakat dapat dengan mudah melakukan komunikasi dengan para anggota dan pengurus Gym KBI, selain itu grup ini adalah tempat berkomunikasinya alumni KBI sekaligus tempat berbisnis *Online* terkait beladiri.

IV.3 Media Pendukung

IV.2.2 Brosur



Gambar II.18 Tampak depan brosur



Gambar II.18 Tampak belakang brosur

Ukuran Media : 24cm x 17cm

Bahan : *Art paper* 120gr

Teknik : Cetak *Offset* (separasi warna)

Media brosur ini menampilkan informasi lengkap terkait Gym KBI yaitu alamat Website, sejarah KBI, manfaat dan metode latihan, kelebihan KBI, biaya, jadwal latihan, kontak dan alamat KBI. Pengaplikasiannya yaitu dibagikan saat digelarnya *stand promo* dengan tujuannya agar masyarakat mengetahui keberadaan Gym KBI sekaligus mencari informasi lebih lanjut lewat Website KBI dan tertarik bergabung.

IV.3.1 Stiker



Gambar II.18 Stiker KBI

Ukuran Media : 4cm x 4cm, 10cm x 10cm, 30cm x 30cm

Bahan : *Vinyl*

Teknik : *Digital Print* (laminasi *doff*)

Pada pengaplikasiannya stiker ini dibagikan kepada anggota KBI dan masyarakat umum, berfungsi sebagai media informasi sekaligus sebagai media promosi Gym KBI. Konsep visualnya menggunakan gaya *retro,* dengan tujuan mengingatkan masyarakat tentang keberadaan Gym KBI yang telah berdiri selama 16 tahun.

IV.3.2 Poster



Gambar II.18 Poster KBI

Ukuran Media : 42cm x 60cm

Bahan : *Art paper* 120gr

Teknik : Cetak *Offset* (laminasi *glossy*)

Media ini menampilkan informasi berupa objek jenis-jenis tindak kekerasan dengan tujuan menggugah kesadaran masyarakat untuk berlatih beladiri *kickboxing* agar tidak menjadi korban *bullying*, tindak kriminal dan kekerasan. pada pengaplikasiannya poster ini ditempatkan di beberapa lokasi keramaian yang disesuaikan dengan target audience.

IV.3.3 *X'Banner*



Gambar II.18 *X'Banner* KBI

Ukuran Media : 160cm x 60cm

Bahan : *Flexi*

Teknik : *Digital Print* (laminasi *doff*)

Media *X'Banner* menampilkan informasi tentang kelebihan dan manfaat latihan KBI. Pada Pengaplikasiannya *X'Banner* ini ditempatkan di pintu masuk sekolah/ lokasi berlalu lalang nya orang dengan tujuan agar *target audience* tertarik dan mendatangi *stand promo*.