DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

KOSAKATA/GLOSARY xi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 4

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II BUAH ALPUKAT DENGAN MEDIA KAMPANYE

II.1 Sejarah Buah Alpukat 6

II.2 Ciri – ciri Buah Alpukat 7

II.3 Jenis – jenis Buah Alpukat 8

II.3.1 Alpukat Ijo Bundar 8

II.3.2 Alpukat Ijo Panjang 9

II.4 Kandungan Zat Gizi pada Buah Alpukat 10

II.5 Manfaat Buah Alpukat 10

II.6 Buah Alpukat dapat Mengurangi Dampak Kolesterol Jahat 11

II.6.1 Cara Mengkonsumsi Buah Alpukat untuk Mengurangi Dampak Kolesterol Jahat dan Mencegah Stroke 14

II.7 Data Kuisioner 15

II.8 Kampanye 16

II.8.1 Fungsi Kampanye 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Target Sasaran 18

III.1.1 Segmentasi 18

III.1.2 *Primary Target* 18

III.1.3 *Secondary Target* 19

III.1.4 *Positioning* 19

III.2 Strategi Perancangan 20

III.2.1 Pendekatan Komunikasi 20

III.2.2 Tujuan Komunikasi 20

III.2.3 Materi Pesan 20

III.3 Strategi Komunikasi 21

III.4 Strategi Kreatif 22

III.4.1 Konsep Visual 22

III.5 Strategi Media 27

III.5.1 Media Utama 27

III.5.2 Media Pendukung 28

III.5.3 Strategi Penyebaran Media 28

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Tahap Praproduksi 30

IV.2 Tahap Produksi 31

DAFTAR PUSTAKA 39

LAMPIRAN 42